1Q 2019.4～2019.06

Fact Book

Financial, Corporate-related Data etc.

2020年3月期 第1四半期

Gaming and Entertainment

すべての人に最高の余暇を

フィールズ株式会社
東証一部　2767

2019/8/8

連結財務ハイライト

（単位:百万円）

期	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3
売上高	61,888	(107.0) 66,211	(123.3) 81,658	(118.6) 96,814	(88.1) 85,321	(119.3) 101,818	(71.7) 73,035	(90.8) 66,342	(156.1) 103,593
売上総利益	15,992	(134.9) 21,578	(114.7) 24,752	(120.1) 29,737	(98.4) 29,248	(118.1) 34,544	(69.5) 24,024	(111.9) 26,889	(130.6) 35,129
販売費及び一般管理費	9,211	(105.4) 9,711	(130.3) 12,655	(137.4) 17,389	(116.8) 20,303	(105.3) 21,385	(103.2) 22,063	(85.0) 18,764	(117.2) 21,993
営業利益	6,781	(175.0) 11,866	(101.9) 12,097	(102.1) 12,348	(72.4) 8,944	(147.1) 13,158	(14.9) 1,960	(414.5) 8,124	(161.7) 13,136
経常利益	7,022	(173.9) 12,209	(102.2) 12,480	(105.2) 13,127	(70.1) 9,202	(127.2) 11,705	(8.5) 991	(783.1) 7,761	(176.3) 13,684
親会社株主に帰属する当期純利益	3,524	(187.9) 6,620	(104.6) 6,926	(102.3) 7,085	(52.4) 3,710	(142.7) 5,296	(-) △1,481	(-) 3,289	(228.6) 7,520
資本金	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	39,496	41,187	47,021
総資産額	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	52,064	81,329	78,971
営業キャッシュ・フロー	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	4,147	8,429	8,005
投資キャッシュ・フロー	△ 2,253	△ 3,190	△5,257	△2,224	△4,772	△14,604	△6,182	△1,011	△4,356
財務キャッシュ・フロー	△ 2,454	2,029	10,177	△1,540	1,488	△1,384	602	△2,687	△3,915
現金及び現金同等物の期末残高	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	11,181	15,906	15,632

（単位:円）

一株当たり指標	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3
1株当たり純資産額	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	117,326	123,645	140,853
1株当たり年配当額	10,000	24,000	4,000	4,000	4,000	4,500	4,500	4,500	5,000
記念	-	10,000	-	-	-	500	-	-	-
中間	-	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,500
期末	-	4,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	2,500
1株当たり当期純利益	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△4,271	9,796	22,643

（単位:%）

経営指標	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3
自己資本比率	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	75.8	50.5	59.2
自己資本利益率（ROE）	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△3.5	8.2	17.1
総資産経常利益率（ROA）	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6	17.1
配当性向 ※1	7.9	20.1	20.7	20.3	37.4	29.5	-	45.9	22.1

その他	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3
発行済株式総数（株）	※2 32,300	※2 161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数（株）	-	-	-	-	-	-	10,643	14,885	14,885
従業員数（人）	460	651	758	901	1,022	1,077	827	909	1,149

※上段(カッコ) 内は前年同期比
※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出
※2 2003年3月期 1：5分割 / 2004年3月期 1：2分割

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

(単位:百万円)

期	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3 1Q
売上高	(89.0) 92,195	(117.3) 108,141	(106.3) 114,904	(86.6) 99,554	(94.9) 94,476	(81.2) 76,668	(79.6) 61,055	(84.6) 51,639	(213.8) 19,098
売上総利益	(89.2) 31,330	(106.2) 33,279	(101.6) 33,812	(84.2) 28,468	(89.5) 25,480	(69.2) 17,641	(76.0) 13,400	(102.8) 13,769	(190.9) 2,714
販売費及び一般管理費	(103.7) 22,803	(100.7) 22,964	(104.6) 24,020	(98.7) 23,707	(101.5) 24,069	(95.6) 23,015	(83.2) 19,138	(79.1) 15,132	(81.8) 3,397
営業利益	(64.9) 8,527	(121.0) 10,314	(94.9) 9,791	(48.4) 4,743	(29.6) 1,411	(-) △5,374	(-) △5,738	(-) △1,363	(-) △683
経常利益	(63.3) 8,661	(118.6) 10,268	(95.1) 9,765	(56.2) 5,491	(25.1) 1,380	(-) △9,068	(-) △5,204	(-) △1,396	(-) △630
親会社株主に帰属する当期純利益	(79.7) 5,991	(78.8) 4,720	(113.8) 5,370	(56.2) 3,018	(3.9) 118	(-) △12,483	(-) △7,691	(-) △298	(-) △677
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	51,555	55,098	58,753	60,246	58,291	43,227	35,509	35,105	33,749
総資産額	93,601	106,628	104,869	110,316	92,478	80,397	72,336	68,196	67,526
営業キャッシュ・フロー	10,015	13,570	16,322	△9,086	13,353	△7,319	△1,094	2,178	4,234
投資キャッシュ・フロー	△4,798	△6,263	△8,018	△6,297	△2,191	△3,927	4,399	3,217	△1,083
財務キャッシュ・フロー	△2,565	△2,277	△2,018	1,624	5,214	2,136	△2,021	△962	△2,226
現金及び現金同等物の期末残高	18,284	23,309	29,583	15,823	32,200	23,090	24,373	28,807	29,731

(単位:円)

一株当たり指標	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3 1Q
1株当たり純資産額	153,904	1,644.15	1,756.27	1,792.83	1,726.88	1,272.48	1,054.99	1,041.16	1,000.30
1株当たり年配当額	5,000	50	50	60	50	50	30	10	10
記念	-	-	-	10	-	-	-	-	-
中間	2,500	25	25	25	25	25	25	-	-
期末	2,500	25	25	25	25	25	5	10	10
1株当たり当期純利益	18,044	142.27	161.83	90.97	3.58	△376.19	△231.77	△8.99	△20.42

(単位:%)

経営指標	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3 1Q
自己資本比率	54.6	51.2	55.6	53.9	62.0	52.5	48.4	50.7	49.2
自己資本利益率（ROE）	12.2	8.9	9.5	5.1	0.2	△25.1	△19.9	△0.9	△2.0
総資産経常利益率（ROA）	10.0	10.3	9.2	5.1	1.4	△10.5	△6.8	△2.0	△0.9
配当性向 ※1	27.7	35.1	30.9	66.0	1,398.1	-	-	-	-

その他	2012/3	2013/3※2	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3 1Q
発行済株式総数（株）	347,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000
自己株式数（株）	15,162	1,516,200	1,516,200	1,516,200	1,516,200	1,516,300	1,516,300	1,516,300	1,516,300
従業員数（人）	1,324	1,416	1,588	1,716	1,845	1,713	1,514	1,342	1,372

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出
※2 2012年10月より1単元＝100株に変更。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

INDEX

1. 2020年3月期 1Q連結ハイライト

6 連結 P/L

7 連結 B/S

8 連結 キャッシュ・フロー

2. 当社連結業績推移

10 四半期P/L推移表

11 業績推移グラフ
資産/負債・純資産推移グラフ

12 販売費及び一般管理費推移グラフ
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

3. 遊技機販売関連データ

14 PS※市場参加者
一般的な商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法

15 遊技機の計上方法（イメージ）

16 主な提携メーカー及びグループ各社

17 主な発表済みの遊技機タイトル（2018/3期～2020/3期）

18 PS 提携メーカー別販売台数推移
（2001/3期～2020/3期）

20 パチンコ タイトル別販売台数推移
（2004/3期～2020/3期）

22 パチスロ タイトル別販売台数推移
（2001/3期～2020/3期）

24 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

4. 遊技機販売実績

27 遊技機販売実績（ブランド別・主な販売タイトル）

28 遊技機販売台数推移グラフ

29 遊技機販売台数（詳細）
PSシリーズ累計販売台数（主なIP別）

5. 当社会社情報等

31 会社概要
株式の状況

32 組織図

33 グループ体制概要

34 当社の歩み

36 ESGの取り組み

39 ご参考：IRサイト・ツールのご紹介

※PS：パチンコ・パチスロ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

1. 2020年3月期 1Q

連 結 ハ イ ラ イ ト

P.6　連結 P/L

P.7　連結 B/S

P.8　連結 キャッシュ・フロー

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

連結 P/L

（単位:百万円）

期	2018/3		2019/3		2020/3	
	1Q	通期	1Q	通期	1Q	通期計画
売上高	(81.4) **12,446** [100.0]	(79.6) **61,055** [100.0]	(71.8) **8,930** [100.0]	(84.6) **51,639** [100.0]	(213.8) **19,098** [100.0]	- **-** -
売上総利益	(78.9) **1,961** [15.8]	(76.0) **13,400** [21.9]	(72.5) **1,421** [15.9]	(102.8) **13,769** [26.7]	(190.9) **2,714** [14.2]	- -
販売費及び一般管理費	(88.7) **4,864** [39.1]	(83.2) **19,138** [31.3]	(85.4) **4,155** [46.5]	(79.1) **15,132** [29.3]	(81.8) **3,397** [17.8]	- -
広告宣伝費	426	2,059	238	1,034	138	**-**
給料	1,468	5,639	1,392	4,900	1,133	-
業務委託費	520	1,851	343	1,108	286	-
減価償却費	255	1,060	221	761	140	**-**
地代家賃	462	1,793	413	1,494	326	**-**
のれん償却額	81	322	77	435	139	-
その他	1,652	6,414	1,471	5,400	1,235	-
営業損益	(-) **△2,902** [-]	(-) **△5,738** [-]	(-) **△2,733** [-]	(-) **△1,363** [-]	(-) **△683** [-]	- **1,500** -
経常損益	(-) **△3,055** [-]	(-) **△5,204** [-]	(-) **△2,755** [-]	(-) **△1,396** [-]	(-) **△630** [-]	- **1,500** -
親会社株主に帰属する当期純損益	(-) **△2,752** [-]	(-) **△7,691** [-]	(-) **△2,957** [-]	(-) **△298** [-]	(-) **△677** [-]	- **1,000** -

※ 上段(カッコ) 内は前年同期比、下段[カッコ] 内は対売上高比
※「対売上高比」及び「販売費及び一般管理費のその他」は、表上計算にて算出
※ 2020年3月期の連結業績予想は、「営業利益」「経常利益」「親会社株主に帰属する当期純利益」の開示としています。（2019年8月8日現在）

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

連結 B/S

（単位:百万円）

	2018/3末	2019/3末	2019/6末	増減	増減要因
現金及び預金	24,473	28,907	29,831	924	
受取手形及び売掛金	7,019	7,267	6,009	△1,258	
電子記録債権	1,097	1,070	1,835	765	
たな卸資産	4,093	7,819	8,020	201	
その他	5,554	3,270	3,226	△44	
貸倒引当金	△61	△108	△109	△1	
流動資産合計	42,175	48,225	48,812	587	現金及び預金の増加
土地	1,873	1,676	1,644	△32	
その他	3,406	4,489	3,791	△698	
有形固定資産合計	5,279	6,165	5,435	△730	工具、器具及び備品の減少
のれん	662	2,715	2,575	△140	
その他	723	455	517	62	
無形固定資産合計	1,385	3,170	3,092	△78	のれんの減少
投資有価証券	6,773	5,785	5,236	△549	
長期貸付金	11,781	1,738	1,729	△9	
その他	5,497	4,801	4,913	112	
貸倒引当金	△556	△1,689	△1,693	△4	
投資その他の資産合計	23,495	10,635	10,185	△450	投資有価証券の減少
固定資産合計	30,160	19,971	18,714	△1,257	
資産合計	72,336	68,196	67,526	△670	
支払手形及び買掛金	11,358	8,436	11,879	3,443	
短期借入金	4,151	5,960	4,464	△1,496	
未払法人税等	171	122	35	△87	
一年内返済予定の長期借入金	2,580	2,580	2,663	83	
その他	4,220	4,656	4,007	△649	
流動負債合計	22,480	21,754	23,048	1,294	短期借入金の減少／仕入債務の増加
長期借入金	9,427	6,847	6,362	△485	
その他	4,919	4,490	4,366	△124	
固定負債合計	14,346	11,337	10,728	△609	長期借入金の減少
負債合計	36,827	33,091	33,777	686	
資本金	7,948	7,948	7,948	-	
資本剰余金	7,579	7,579	7,579	-	
利益剰余金	20,684	20,220	19,211	△1,009	
自己株式	△1,821	△1,821	△1,821	-	
株主資本合計	34,391	33,927	32,917	△1,010	利益剰余金の減少
その他有価証券評価差額金	669	598	251	△347	
その他の包括利益累計額	617	622	275	△347	
非支配株主持分	500	555	555	-	
純資産合計	35,509	35,105	33,749	△1,356	
負債純資産合計	72,336	68,196	67,526	△670	

※ 各科目の「その他」と「増減」は、表上計算にて算出

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

連結 キャッシュ・フロー

（単位:百万円）

期	2019/3		2020/3	
	1Q	通期	1Q	要因
営業活動によるCF	△2,742	2,178	4,234	税金等調整前四半期純損失 △638 仕入債務の増加 +3,471 売上債権の減少 +973 減価償却費 +401
投資活動によるCF	124	3,217	△1,083	固定資産の取得による支出 △993 投資有価証券の償還による収入 +200
財務活動によるCF	△721	△962	△2,226	短期借入金の減少 △1,496 長期借入金の返済による支出 △651 配当金の支払 △322
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	0	△0	
現金及び現金同等物の増減額	△3,339	4,434	923	
現金及び現金同等物の期首残高	24,373	24,373	28,807	
現金及び現金同等物の期末残高	21,034	28,807	29,731	

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

2.当社連結業績推移

P.10　四半期P/L推移表

P.11　業績推移グラフ
資産/負債・純資産推移グラフ

P.12　販売費及び一般管理費推移グラフ
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

四半期P/L 推移表

【 連結 】

(単位:百万円)

期	2018/3					2019/3					2020/3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	12,446	22,767	10,053	15,789	61,055	8,930	9,111	19,574	14,024	51,639	19,098				
売上総利益	1,961	4,983	3,775	2,681	13,400	1,421	2,431	6,323	3,594	13,769	2,714				
販管費	4,864	4,860	4,608	4,806	19,138	4,155	3,604	3,678	3,695	15,132	3,397				
営業利益	△2,902	122	△832	△2,126	△5,738	△2,733	△1,173	2,645	△102	△1,363	△683				
経常利益	△3,055	△233	△570	△1,346	△5,204	△2,755	△1,307	2,748	△82	△1,396	△630				
親会社株主に帰属する当期純利益	△2,752	△537	△844	△3,558	△7,691	△2,957	△294	3,237	△284	△298	△677				

(単位:台)

パチンコ	14,531	15,723	39,171	26,353	95,778	19,895	12,927	37,026	33,931	103,779	37,464				
パチスロ	12,571	56,668	8,053	18,387	95,679	3,341	6,863	9,983	14,057	34,244	4,464				
合計	27,102	72,391	47,224	44,740	191,457	23,236	19,790	47,009	47,988	138,023	41,928				

(単位:百万円)

期	2015/3					2016/3					2017/3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	7,459	12,882	8,976	70,237	99,554	17,140	33,115	21,373	22,848	94,476	15,295	11,364	15,967	34,042	76,668
売上総利益	2,790	4,130	3,593	17,955	28,468	4,950	8,898	6,410	5,222	25,480	2,487	2,699	4,852	7,603	17,641
販管費	5,300	5,698	6,115	6,611	23,724	5,956	6,008	6,126	5,979	24,069	5,485	5,976	5,972	5,582	23,015
営業利益	△2,509	△1,568	△2,522	11,342	4,743	△1,005	2,889	284	△757	1,411	△2,997	△3,278	△1,119	2,020	△5,374
経常利益	△2,254	△1,818	△1,561	11,124	5,491	△864	2,794	265	△815	1,380	△3,241	△3,587	△1,117	△1,123	△9,068
親会社株主に帰属する当期純利益	△1,502	△1,007	△706	6,233	3,018	△867	1,573	73	△661	118	△2,340	△2,516	△4,216	△3,411	△12,483

(単位:台)

パチンコ	38,540	35,370	44,224	184,272	302,406	15,684	49,270	61,959	35,620	162,533	24,677	20,035	33,292	77,610	155,614
パチスロ	5,657	22,552	7,172	61,904	97,285	28,725	40,852	24,037	33,268	126,882	12,105	16,236	24,346	35,283	87,970
合計	44,197	57,922	51,396	246,176	399,691	44,409	90,122	85,996	68,888	289,415	36,782	36,271	57,638	112,893	243,584

※各2Q～4Qは、表上計算にて算出

【 個別 】

(単位:百万円)

期	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3
売上高	103,572	87,221	83,829	64,155	50,570	42,825
売上総利益	30,592	24,976	21,311	14,075	8,888	8,838
販管費	21,065	21,146	20,958	19,761	15,934	11,837
営業利益	9,527	3,829	353	△5,685	△7,045	△2,999
経常利益	9,246	4,431	1,401	△5,213	△6,430	△2,082
当期純利益	4,582	1,855	△137	△13,559	△6,239	△2,204

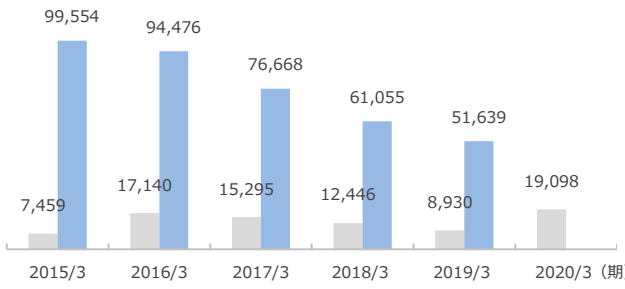
出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

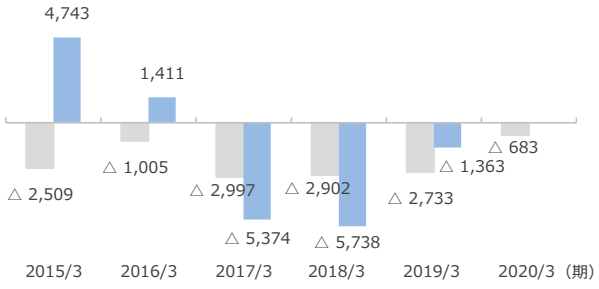
業績推移グラフ

1Q累計　通期　（単位:百万円）

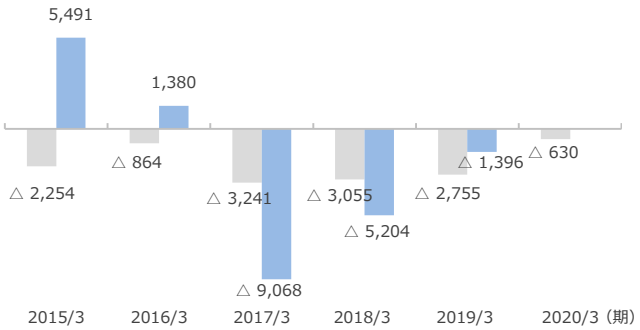
売上高



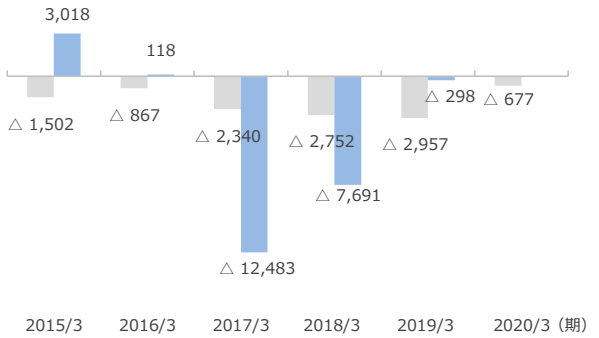
営業利益



経常利益



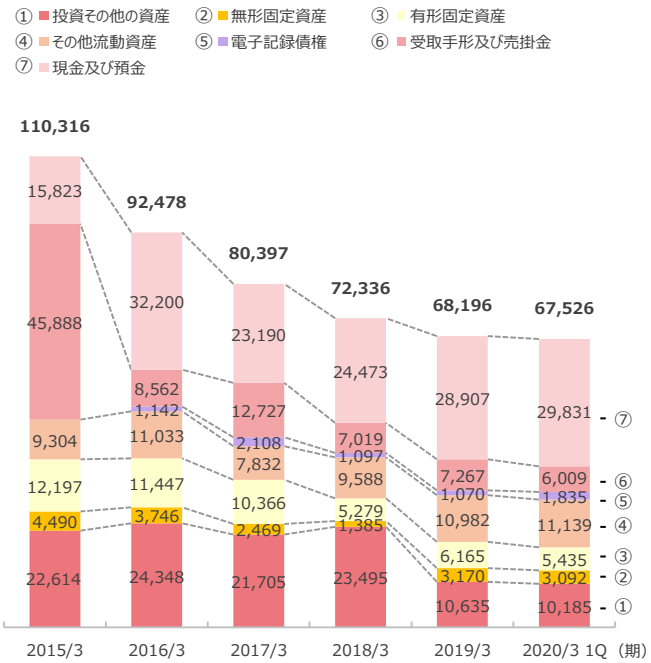
親会社株主に帰属する当期純利益



出所:フィールズ

資産/負債・純資産推移グラフ

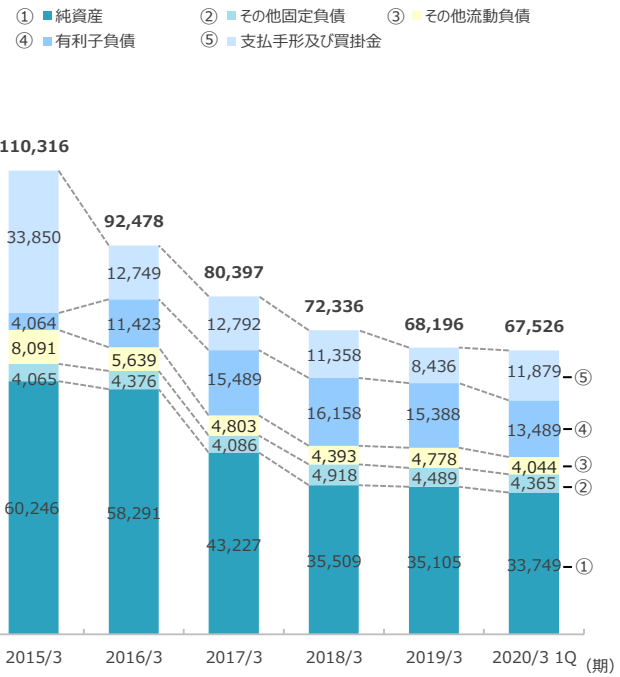
資産の推移



※「その他流動資産」及び「その他流動負債」は、表上計算にて算出

負債・純資産の推移

（単位:百万円）



出所:フィールズ

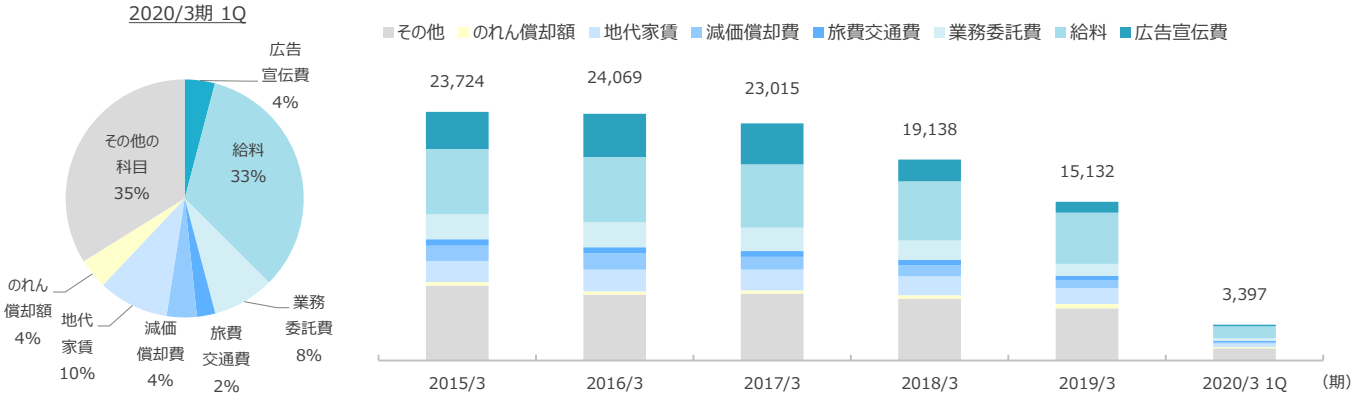
Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

販売費及び一般管理費推移グラフ

(単位:百万円)

期	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3 1Q
広告宣伝費	3,541	4,118	3,904	2,059	1,034	138
給料	6,222	6,248	6,033	5,639	4,900	1,133
賞与引当金繰入額	306	231	222	137	118	61
役員賞与引当金繰入額	282	191	-	9	10	-
業務委託費	2,394	2,370	2,232	1,851	1,108	286
旅費交通費	598	573	542	520	432	84
減価償却費	1,474	1,547	1,221	1,060	761	140
地代家賃	2,022	2,072	1,981	1,793	1,494	326
貸倒引当金繰入額	3	1	42	236	47	△0
退職給付費用	118	125	149	132	135	19
のれん償却額	325	326	322	322	435	139
その他	6,439	6,267	6,367	5,380	4,658	1,071
販売費及び一般管理費合計	23,724	24,069	23,015	19,138	15,132	3,397

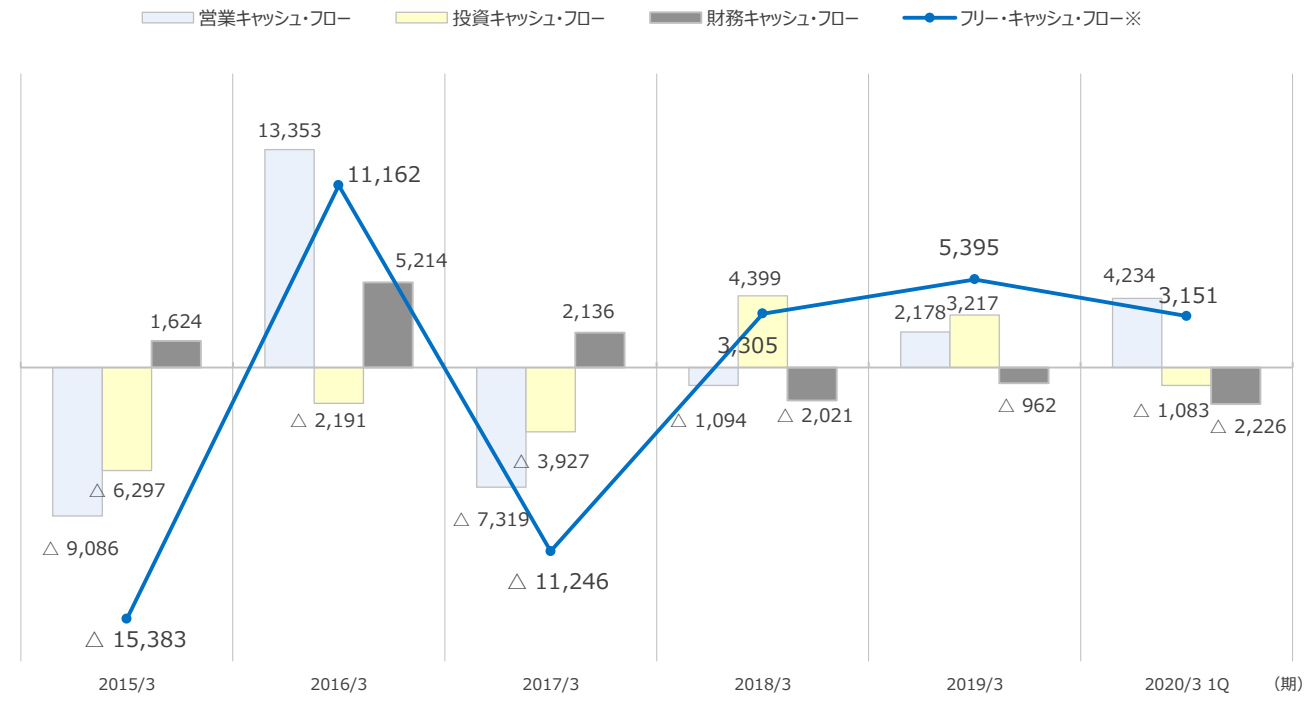
※科目の「その他」は、表上計算にて算出



出所:フィールズ

フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

(単位：百万円)



※フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー＋投資活動によるキャッシュ・フロー、表上計算にて算出

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

3.遊技機販売関連データ

P.14　PS市場参加者
一般的な商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法

P.15　遊技機の計上方法（イメージ）

P.16　主な提携メーカー及びグループ各社

P.17　主な発表済みの遊技機タイトル（2019/3期～2020/3期）

P.18　PS　提携メーカー別販売台数推移
（2001/3期～2020/3期）

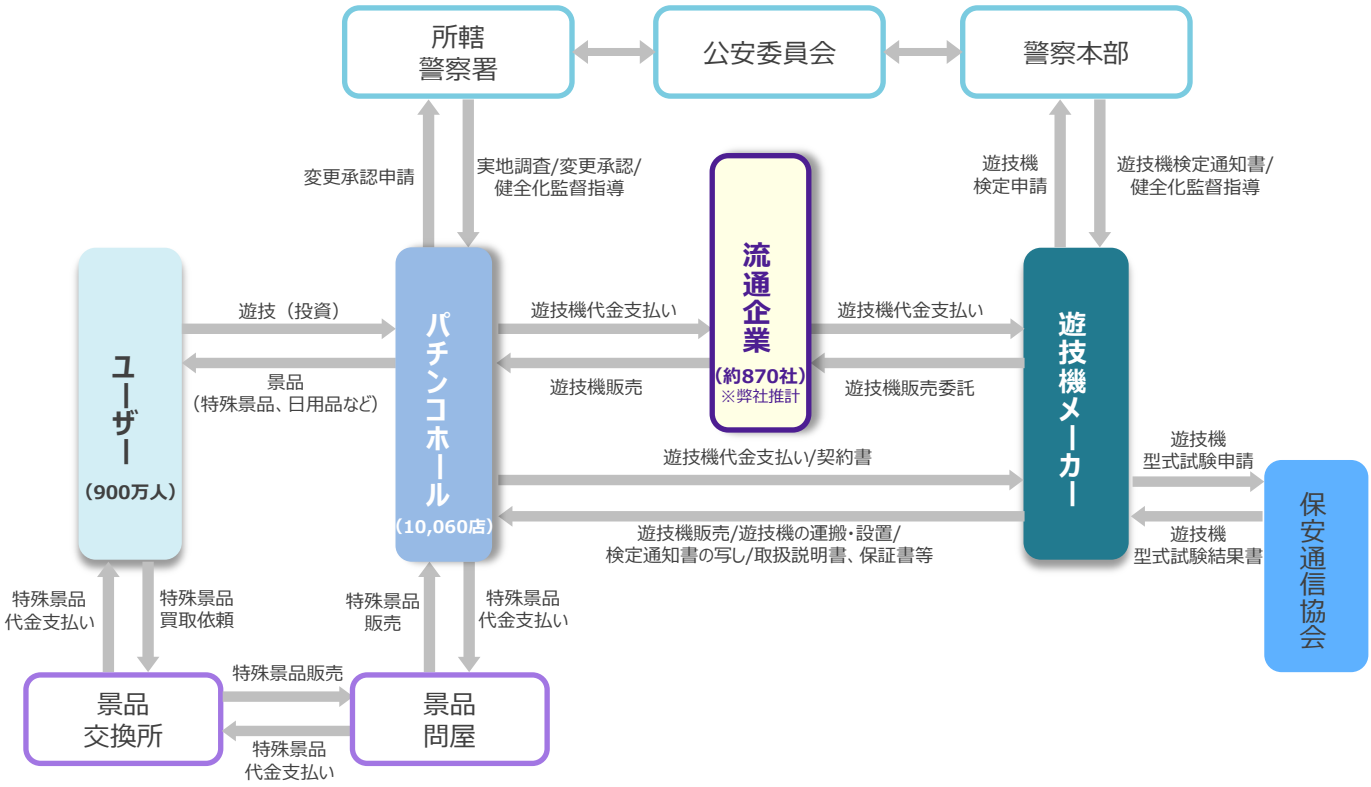
P.20　パチンコ　タイトル別販売台数推移
（2004/3期～2020/3期）

P.22　パチスロ　タイトル別販売台数推移
（2001/3期～2020/3期）

P.24　「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

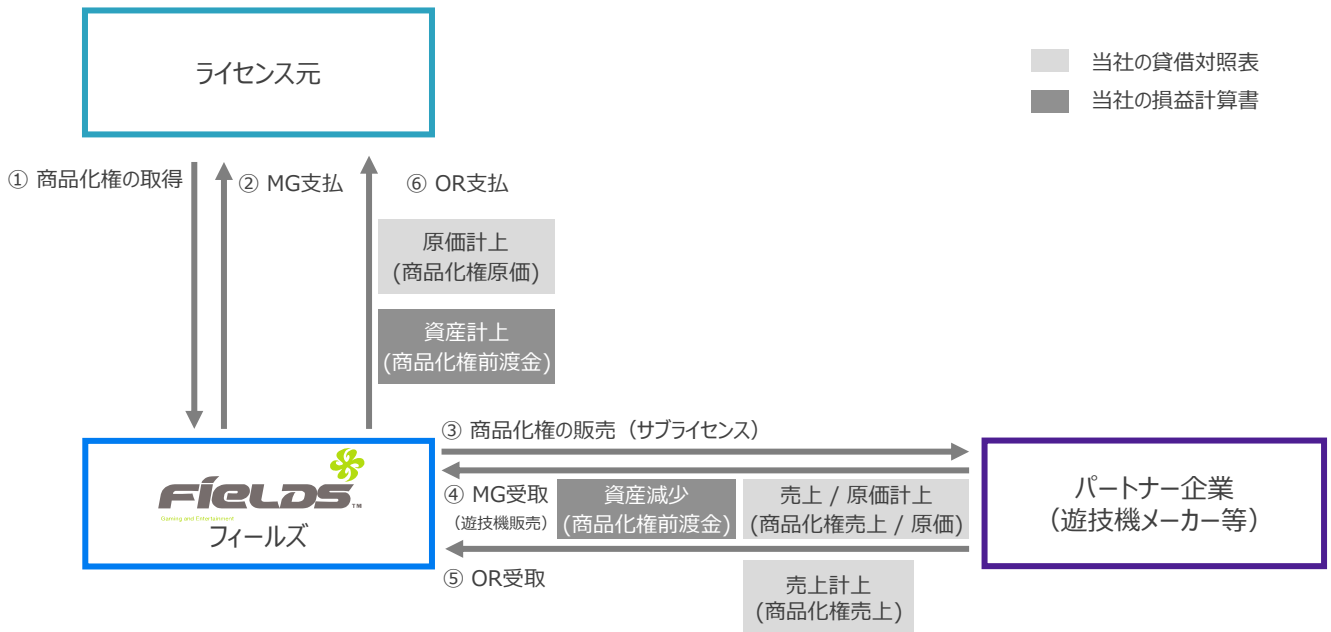
Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

PS市場参加者



出展：「レジャー白書」日本生産性本部、警察庁統計

一般的な商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法



MG（ミニマム・ギャランティ）ライセンスビジネス契約時に、ライセンシーがライセンサーに支払う最低保証使用料のこと。

OR（オーバーロイヤリティ）変動型ロイヤリティのことで、著作権や産業財産権などの権利の許諾に対し、ある一定の数量を超えた場合に報酬としてスライド的に支払われる使用料のこと。

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

遊技機の計上方法（イメージ）

代理店販売（仕入による売上・利益）

パチンコ・パチスロ

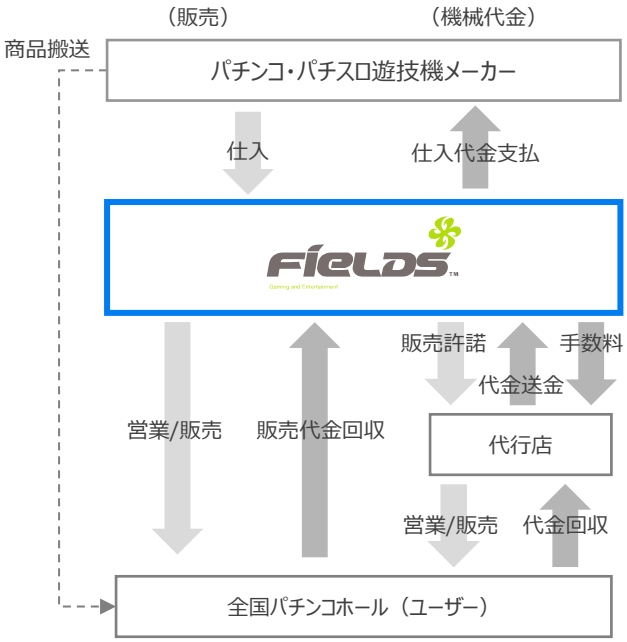
パチンコ機販売　原価・利益配分(1台あたり)

市場販売価格
（市場価格帯　25万円～50万円）

パチスロ機販売　原価・利益配分(1台あたり)

市場販売価格
（市場価格帯　25万円～50万円）

機械代金回収方法



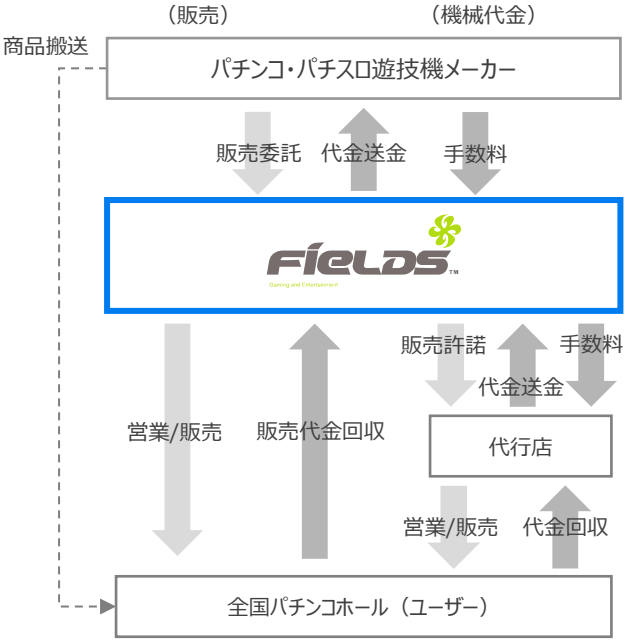
代行店販売（手数料による売上・利益）

パチンコ

パチンコ機販売　原価・利益配分(1台あたり)

市場販売価格
（市場価格帯　25万円～50万円）

機械代金回収方法



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©OK!!　製造元／京楽産業．株式会社
©創通・サンライズ　©Bisty
©avex management inc. ©avex entertainment inc.

出所:フィールズ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

主な提携メーカー及びグループ各社

（2019年6月30日現在）

	メーカー	提携の歴史
提携メーカー	SANKYOグループ **ビスティ** メーカー累計販売 P: 2,432,000台 S: 773,000台	・2003年 ㈱ビスティと販売取引基本契約締結
提携メーカー	京楽産業.グループ **オッケー.** メーカー累計販売 P: 274,000台 S: 7,000台	・2008年 京楽産業.㈱と共同事業契約締結 ・2012年 オッケー.ブランドの独占販売を開始 ・2015年 ㈱オッケー.と取引基本契約締結
提携メーカー	Daiichiグループ **ディ・ライト** メーカー累計販売 P: 32,000台 S: 15,000台	・2013年 ㈱ディ・ライトと業務提携 ・2015年 ㈱大一商会と業務提携
提携メーカー	カプコングループ **エンターライズ** メーカー累計販売 S: 298,000台	・2009年 ㈱エンターライズと取引基本契約締結
連結子会社	**七匠** 66.7% ※2 （27.8%） メーカー累計販売 P: 22,000台 S: 63,000台	・2014年 ㈱七匠と業務提携 関連会社化 ・2018年 ㈱七匠を連結子会社化
連結子会社	**スパイキー**※1 100.0% ※2 （100.0%） メーカー累計販売 S: 13,000台	・2015年 ㈱スパイキーを連結子会社化
連結子会社	**クロスアルファ** 100.0% ※2	・2015年 ㈱アリストクラートテクノロジーズ （現㈱クロスアルファ）を連結子会社化
協業メーカー	セガサミーグループ **サミー／ロデオ** メーカー累計販売 S: 1,412,000台	・2000年 ㈱ロデオと業務提携 ・2001年 ㈱ロデオと独占的販売代理店取引基本契約締結 ・2002年 ㈱ロデオ関連会社化 ・2017年 サミー㈱と販売取引基本契約締結 ㈱ロデオの関連会社終了

※1 ㈱クロスアルファ（旧㈱アリストクラートテクノロジーズ)の子会社化に伴い、同社の100%子会社である㈱スパイキーを子会社化
※2 %は出資比率、（）内は間接出資比率

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※販売台数は一部レンタルプランを含む
※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

2019/3期～2020/3期 主な発表済みの遊技機タイトル

（2019年6月30日現在）

パチンコ遊技機

<1Q>

6月
ディ・ライト
CR犬夜叉 JUDGEMENT∞

©高橋留美子／小学館・読売テレビ・サンライズ 2000＆2009

<2Q>

8月
ビスティ
CRどらむ☆ヱヴァンゲリヲンPINK

© カラー

<3Q>

11月
七匠
CR究極神判
16,000台

©NANASHOW

11月
オッケー.
ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣
15,000台

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©OK!!　製造元／京楽産業.　株式会社

<4Q>

2月
オッケー.
ぱちんこ 劇場霊
10,000台

©2015「劇場霊」製作委員会 ©OK!!

3月
ビスティ
ヱヴァンゲリヲン 超覚醒・超暴走
27,000台

© カラー

<1Q>

4月
オッケー.
ぱちんこ GANTZ:2
25,000台

©奥浩哉／集英社
©奥浩哉／集英社・「GANTZ：O」製作委員会
©OK!!

<2Q以降>

今夏
ビスティ
鉄拳 極
販売中

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
©SANKYO　©Bisty

今秋
オッケー.
ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞
販売中

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©OK!!　製造元／京楽産業.　株式会社

今秋
ディライト
超継続パチンコ ayumi hamasaki ～LIVE in CASINO～
販売中

©avex management inc. ©avex entertainment inc.

期

2019/3

2020/3

パチスロ遊技機

<1Q>

6月
七匠 開発
パチスロ 天元突破グレンラガン極

©GAINAX・中島かずき/アニプレックス・KONAMI・テレビ東京・電通
©GAINAX・中島かずき/劇場版グレンラガン製作委員会 ©Spiky
©NANASHOW 製造元／株式会社スパイキー　開発／株式会社七匠

6月
エンターライズ
パチスロ 大神

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

<2Q>

7月
エンターライズ
ストリートファイターV パチスロエディション

©CAPCOM CO., LTD.,
©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.

8月
七匠　開発
パチスロ 花人−はなんちゅー

©Spiky ©NANASHOW
製造元／株式会社スパイキー　開発／株式会社七匠

9月
エンターライズ　開発
パチスロ ロックマン Ability

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.　©Spiky
製造元／株式会社スパイキー　開発／株式会社エンターライズ

<3Q>

11月
エンターライズ　開発
パチスロ バイオハザード イントゥザパニック

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.　©Spiky
製造元／株式会社スパイキー　開発／株式会社エンターライズ

12月
七匠
パチスロ マッハ GoGoGo

©タツノコプロ ©NANASHOW

12月
七匠
パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re:

©2007-2018 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.
©NANASHOW

<4Q>

1月
エンターライズ
パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2月
ビスティ
パチスロ ヱヴァンゲリヲン AT777
14,000台

© カラー

<1Q>

6月
七匠
超AT 美ら沖

©NANASHOW

<2Q以降>

今夏
七匠
パチスロ 天元突破グレンラガン
販売中

©GAINAX・中島かずき/アニプレックス・KONAMI・テレビ東京・電通
©GAINAX・中島かずき/劇場版グレンラガン製作委員会
©NANASHOW

今秋
ビスティ
カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー
販売中

©創通・サンライズ ©Bisty

期	パチンコ販売台数				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期累計
2020/3	37,464				
2019/3	19,895	12,927	37,026	33,931	103,779

期	パチスロ販売台数				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期累計
2020/3	4,464				
2019/3	3,341	6,863	9,983	14,057	34,244

※発表済の主な遊技機タイトルを記載（一部の甘デジ、リユース機は除く）
※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。※2001/3期からの販売タイトルの詳細はP.20～P.23を参照

出所:フィールズ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

（2019年6月30日現在）

期		2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	4	5	5	5	4	4	2
	販売台数	-	-	-	4,151	169,037	262,806	292,905	217,526	170,883	286,877	236,505
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ミズホ／メーシー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Daiichi／ディ・ライト	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**販売タイトル数**	**-**	**-**	**-**	**1**	**4**	**5**	**5**	**5**	**4**	**4**	**2**
	販売台数				**4,151**	**169,037**	**262,806**	**292,905**	**217,526**	**170,883**	**286,877**	**236,505**

出所:フィールズ

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

期		2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3
ロデオ	販売タイトル数	2	4	5	6	3	2	3	5	3	2	3
	販売台数	32,904	155,263	176,436	153,538	165,134	159,222	42,818	86,182	29,811	28,762	121,691
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	2	1	5	3	2	2	2
	販売台数	-	-	-	5,622	19,053	22,952	73,714	112,439	91,204	76,179	70,080
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターライズ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,498	16,119
ミズホ／メーシー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スパイキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**販売タイトル数**	**2**	**4**	**5**	**7**	**5**	**3**	**8**	**8**	**5**	**5**	**6**
	販売台数	**32,904**	**155,263**	**176,436**	**159,160**	**184,187**	**182,174**	**116,532**	**198,621**	**121,015**	**107,439**	**207,890**

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計
※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

（2019年6月30日現在）

期		2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3 1Q	合計
ビスティ	販売タイトル数	2	1	3	2	2	2	2	2	-	**46**
	販売台数	181,776	48,216	111,868	159,778	90,684	98,637	56,865	37,146	6,448	**2,432,108**
オッケー.	販売タイトル数	-	1	2	1	1	1	-	2	1	**9**
	販売台数	-	32,437	28,790	114,597	5,010	22,897	19,110	24,038	28,085	**274,964**
ミズホ／メーシー	販売タイトル数	-	-	-	1	3	-	1	-	-	**5**
	販売台数	-	-	-	4,898	39,623	73	6,316	5,367	-	**56,277**
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	2	-	1	-	**3**
	販売台数	-	-	-	-	-	3,731	665	16,567	1,375	**22,338**
Daiichi／ディ・ライト	販売タイトル数	-	-	-	-	1	1	-	1	-	**3**
	販売台数	-	-	-	-	8,636	14,015	-	10,278	-	**32,929**
合計	**販売タイトル数**	**2**	**2**	**5**	**4**	**7**	**6**	**3**	**6**	**1**	**66**
	販売台数	**181,776**	**80,653**	**140,658**	**279,273**	**143,953**	**139,353**	**82,956**	**93,396**	**35,908**	**2,818,616**

出所:フィールズ

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

期		2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3 1Q	合計
ロデオ	販売タイトル数	3	2	1	1	-	1	2	-	-	**48**
	販売台数	81,820	104,549	26,505	42,566	-	4,431	629	-	-	**1,412,261**
ビスティ	販売タイトル数	2	3	3	-	3	2	2	2	-	**35**
	販売台数	81,754	65,876	61,762	20	54,341	12,010	12,294	13,186	1,326	**773,812**
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	2	-	-	**2**
	販売台数	-	-	-	-	-	-	7,039	-	-	**7,039**
エンターライズ	販売タイトル数	1	1	2	1	2	3	2	3	-	**17**
	販売台数	7,264	47,889	72,085	24,467	42,825	57,848	22,326	4,854	25	**298,200**
ミズホ／メーシー	販売タイトル数	-	-	1	-	-	-	2	-	-	**3**
	販売台数	-	-	54,127	66	-	-	4,000	-	-	**58,193**
七匠	販売タイトル数	-	-	-	1	2	2	3	2	1	**11**
	販売台数	-	-	-	20,084	14,990	6,321	10,989	7,985	2,631	**63,000**
スパイキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	1	4	-	**5**
	販売台数	-	-	-	-	-	-	7,064	6,660	-	**13,724**
ディ・ライト	販売タイトル数	-	-	-	-	3	1	2	-	-	**6**
	販売台数	-	-	-	-	9,131	3,185	3,357	-	-	**15,673**
合計	**販売タイトル数**	**6**	**6**	**7**	**3**	**10**	**9**	**16**	**11**	**1**	**127**
	販売台数	**170,838**	**218,314**	**214,479**	**87,203**	**121,287**	**83,795**	**67,698**	**32,685**	**3,982**	**2,641,902**

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計
※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む ※一部商品について2019年3月期より計上ブランドの見直しを実施
※2014/3期発売の「回胴黙示録カイジ3」(銀座製)の販売台数はロデオに含む
※2018/3期発売の「ぱちスロ ウルトラセブン」（京楽産業.製）、2019/3期発売の「ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣」（京楽産業.製）の販売台数はオッケー.に含む

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2020/3期）

（2019年6月30日現在）

ビスティ			
	期	タイトル	販売台数
1	2004/3	CRフィーバーカンフーギャル	14,000
2	2005/3	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000
3		CR新世紀エヴァンゲリオン	124,000
4		CRサーキットへ行こう！	11,000
5		CRフィーバーツインズ	-
6	2006/3	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000
7		CR明日があるさ　よしもとワールド	38,000
8		CRマリリン・モンロー	39,000
9		CR飯島直子のカジノビスティ	21,000
10		CR大魔神	10,000
11	2007/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000
12		CR WINK	11,000
13		CR松浦亜弥	40,000
14		CR男一匹ガキ大将	-
15		CR真・三國無双	27,000
16	2008/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	199,000
17		CRトゥームレイダー	-
18		CRAフィリックス・ザ・キャット	-
19		CRマスク・オブ・ゾロ	-
20		CRルーニー・テューンズBIA	-
21	2009/3	CRミスティックブルー	-
22		CRキング・コング	21,000
23		CR七人の侍	82,000
24		CRAモーニング娘。	-
25		CRA新世紀エヴァンゲリオン　プレミアムモデル	51,000
26	2010/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	237,000
27		CR料理の鉄人	-
28		CR GTO	-
29		CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	24,000
30		CR清水の次郎長～命の絆～	11,000
31	2011/3	CRカンフーパンダ	12,000
32		CRエヴァンゲリヲン～始まりの福音～Light ver.	-
33		CR清水の次郎長Light ver.	-
34		CRエヴァンゲリヲン～始まりの福音～	205,000
35	2012/3	CRエヴァンゲリヲン7	100,000
36		CR浜崎あゆみ物語SweetVersion	10,000
37		CR浜崎あゆみ物語Light	-
38		CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000
39	2013/3	エヴァンゲリヲン7 Smile Model	12,000
40		CR戦国BASARA3～関ヶ原の戦い～	16,000
41		エヴァライトIII	16,000
42	2014/3	CRエヴァンゲリヲン8 Premium Battle	12,000
43		CR鉄拳	18,000
44		CRエヴァンゲリヲン8	75,000
45		CR蒼天航路	-
46	2015/3	CR鉄拳 LIGHT VERSION	-
47		CRエヴァンゲリヲン8 Extreme Battle	20,000
48		CR ayumi hamasaki2	23,000
49		CRエヴァンゲリヲン9	103,000
50		CRエヴァンゲリヲン9 8号機プレミアム甘 Ver.	13,000
51		CRエヴァンゲリヲン9 改2号機ミドル Ver.	-
52	2016/3	CRエヴァンゲリヲン9 零号機暴走ループ Ver.	-
53		CR機動戦艦ナデシコ2	-
54		CRエヴァンゲリヲンX	53,000
55		CRエヴァンゲリヲン9 暴走ループ199Ver.	-
56		CR機動戦艦ナデシコ2 お気楽バージョン	-
57		CRエヴァンゲリヲンX PREMIUM MODEL	12,000
58	2017/3	CR鉄拳２　闘神ver.	15,000
59		CRエヴァンゲリヲン9　180ver.	-
60		CRエヴァンゲリヲン10　SPEED IMPACT	12,000
61		CRエヴァンゲリヲン～いま、目覚めの時～	57,000
62		CR鉄拳２　風神ver.	-
63	2018/3	CRエヴァンゲリヲン～いま、目覚めの時～ Premium Model	-
64		CRエヴァンゲリヲン 2018年モデル	36,000
65		CRエヴァンゲリヲン～いま、目覚めの時～ Start Impact	-
66		CRコードギアス 反逆のルルーシュ ～エンペラーロード～	10,000
67		CRエヴァンゲリヲン 2018年 モデルGOLD Impact	-
68	2019/3	CRどらむ☆エヴァンゲリヲンPINK	-
69		モードパチンコ コードギアス 反逆のルルーシュ ～お気楽バージョン～	-
70		モードぱちんこ どらむ☆エヴァンゲリヲンGOLD	-
71		エヴァンゲリヲン 超覚醒・超暴走	27,000
72	2020/3	鉄拳 極	販売中
73		エヴァンゲリヲン13 プレミアムモデル	販売中

※2019年7月31日時点における発表済み商品を一部記載
※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。
※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示
※販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2020/3期）

（2019年6月30日現在）

オッケー.

	期	タイトル	販売台数
1	2013/3	新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ	-
2		新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ	25,000
3	2014/3	ぱちんこ 新鬼武者	33,000
4		新世紀ぱちんこ ベルセルク	23,000
5	2015/3	ぱちんこ 新鬼武者 ライトバージョン	-
6		ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ！若き最強戦士	80,000
7	2016/3	ぱちんこ アベンジャーズ	-
8	2017/3	ぱちんこ GANTZ	31,000
9	2018/3	ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ！若き最強戦士 Light Edition	-
10		ぱちんこ アベンジャーズ Type196	-
11		ぱちんこ アベンジャーズ ライトバージョン	-
12		ぱちんこ GANTZ EXTRA	-
13	2019/3	ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣（製造元/京楽産業.）	15,000
14		ぱちんこ 劇場霊	10,000
15	2020/3	ぱちんこ GANTZ:2	25,000
16		ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞（製造元/京楽産業.）	販売中

ミズホ／メーシー

	期	タイトル	販売台数
1	2015/3	CRバットマン	-
2	2016/3	CRミリオンゴッドライジング	22,000
3		CR緑ドン 花火DEボ～ンジョルノ	10,000
4		CRミリオンゴッドライジング-ZEUS再び-	-
5		CR天元突破グレンラガン	-
6		CR緑ドン 花火DEボ～ンジョルノ 1/99ver.	-
7	2018/3	CR遊技性ミリオンアーサー	-
8	2019/3	CR天元突破グレンラガン199ver.	-
9		CR天元突破グレンラガン99ver.	-
10		CR遊技性ミリオンアーサー199ver.	-

Daiichi／ディ・ライト

	期	タイトル	販売台数
1	2016/3	CR魁!!男塾	-
2		CRA魁!!男塾 Light Ver.	-
3	2017/3	CR銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	13,000
4	2019/3	CR犬夜叉 JUDGEMENT∞	-
5		P犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM	-
6	2020/3	超継続パチンコ ayumi hamasaki ～LIVE in CASINO～	販売中

七匠

	期	タイトル	販売台数
1	2017/3	CRアメイジング・スパイダーマン	-
2		ハクション大魔王	-
3	2019/3	CR究極神判	16,000
4	2020/3	PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver.	-

※2019年7月31日時点における発表済み商品を一部記載
※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。
※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示
※販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2020/3期）

（2019年6月30日現在）

ロデオ

	期	タイトル	販売台数
1	2001/3	インディジョーズ２	23,000
2		ガメラ	29,000
3	2002/3	一撃帝王2	17,000
4		サラリーマン金太郎	118,000
5		ダブルチャレンジ	31,000
6		オオガメラ	32,000
7	2003/3	旋風の用心棒	53,000
8		スノーキング	-
9		サラリーマン金太郎S	-
10		クラブロデオT	43,000
11		ギンギン丸	31,000
12	2004/3	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000
13		ワンタッチャブル（サミー）	-
14		ジェットセットラジオ	22,000
15		チャーリーズエンジェルFT	-
16		スロッター金太郎	52,000
17		野獣	14,000
18	2005/3	鬼武者3	120,000
19		カイジ	29,000
20		梅松 ダイナマイトウェーブ	36,000
21	2006/3	俺の空	125,000
22		ど根性ガエル	-
23	2007/3	魁!!男塾	17,000
24		プレミアム ダイナマイト	-
25		ドカベン	-
26	2008/3	バーチャファイター	10,000
27		天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000
28		THE MASK OF ZORRO	-
29		くりぃむしちゅー	-
30		デビル メイ クライ3	48,000
31	2009/3	回胴黙示録カイジ2	18,000
32		天地を喰らう	-
33		ソニックライブ	-
34	2010/3	新鬼武者	90,000
35		炎の熱血教師	-
36	2011/3	超重神グラヴィオン	-
37		俺の空～蒼き正義魂～	38,000
38		ガメラ	13,000
39	2012/3	モンスターハンター	95,000
40		ラーゼフォン	-
41		旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～	23,000
42	2013/3	新鬼武者 再臨	41,000
43	2013/3	魁!!男塾 天挑五輪大武會編	24,000
44	2014/3	回胴黙示録カイジ3 （製造元／銀座）	25,000
45	2015/3	サラリーマン金太郎 出世回胴編	42,000
46	2017/3	パチスロ 犬夜叉	-
47	2018/3	パチスロ 闘え!サラリーマン	-
48		パチスロ イースⅠ＆Ⅱ	-

ビスティ

	期	タイトル	販売台数
1	2004/3	海賊	-
2	2005/3	大ヤマト	12,000
3		フィーバー夏祭り	-
4	2006/3	新世紀エヴァンゲリオン	23,000
5	2007/3	名探偵ホームズ	-
6		GTO	-
7		ロッキー・バルボア	-
8		トゥームレイダー	60,000
9		ロード・オブ・ザ・リング	-
10	2008/3	ビーチクラブ	-
11		新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	99,000
12		モーニング娘。	-
13	2009/3	キング・コング	-
14		新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～	90,000
15	2010/3	サタデーナイトフィーバー	-
16		新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～	84,000
17	2011/3	ヱヴァンゲリヲン ～真実の翼～	77,000
18		アベノ橋 魔法☆商店街	-
19	2012/3	ヱヴァンゲリヲン ～生命の鼓動～	46,000
20		サムライ7	12,000
21	2013/3	EVANGELION	57,000
22		夜王	-
23		GTO	-
24	2014/3	ヱヴァンゲリヲン ～決意の刻～	13,000
25		機動戦士ガンダム	25,000
26		パチスロ ウルトラマンウォーズ	23,000
27	2016/3	ヱヴァンゲリヲン 希望の槍	26,000
28		ヱヴァンゲリヲン 魂を繋ぐもの	15,000
29		パチスロ 機動戦士ガンダム 覚醒- Chained battle-	12,000
30	2017/3	ヱヴァンゲリヲン 勝利への願い	-
31		パチスロ 機動戦士 Zガンダム	-
32	2018/3	EVANGELION 30ΦMODEL	-
33		新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～2	-
34	2019/3	パチスロ ヱヴァンゲリヲン AT777	14,000
35		新世紀エヴァンゲリオン 暴走400	-
36	2020/3	カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー	販売中

※2019年7月31日時点における発表済み商品を一部記載
※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示 ※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2020/3期）

（2019年6月30日現在）

エンターライズ

	期	タイトル	販売台数
1	2010/3	ビューティフルジョー	-
2	2011/3	戦国BASARA2	16,000
3	2012/3	ストリートファイターⅣ	-
4	2013/3	バイオハザード5	49,000
5	2014/3	パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴-	50,000
6		デビル メイ クライ4	25,000
7	2015/3	パチスロ 戦国BASARA3	20,000
8	2016/3	パチスロ バイオハザード6	37,000
9		アスラズ ラース	-
10	2017/3	スーパーストリートファイター IV パチスロエディション	-
11		デビル メイ クライ クロス	15,000
12		パチスロ モンスターハンター～狂竜戦線～	37,000
13	2018/3	パチスロ 逆転裁判	-
14		パチスロ バイオハザード リベレーションズ	18,000
15	2019/3	パチスロ 大神	-
16		ストリートファイターV パチスロエディション	-
17		パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY	-

ミズホ

	期	タイトル	販売台数
1	2014/3	アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver-	54,000
2	2018/3	回胴性ミリオンアーサー	-
3		アメイジング・スパイダーマン	-

七匠

	期	タイトル	販売台数
1	2015/3	パチスロ ベルセルク	20,000
2	2016/3	PACHISLOT NINJA GAIDEN	12,000
3		パチスロ ウルトラマン	-
4	2017/3	パチスロ バルタン星人	-
5		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン	-
6	2018/3	パチスロ グラップラー刃牙	-
7		パチスロ 討鬼伝	-
8		パチスロ BLACK LAGOON3	-
9	2019/3	パチスロ マッハGoGoGo	-
10		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re:	-
11	2020/3	超AT 美ら沖	-
12		パチスロ 天元突破グレンラガン	販売中

ディ・ライト

	期	タイトル	販売台数
1	2016/3	銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	-
2		パチスロ ひぐらしのなく頃に 絆	-
3		ああっ女神さまっ	-
4	2017/3	パチスロ 翠星のガルガンティア	-
5	2018/3	パチスロ おそ松くん	-
6		パチスロ 織田信奈の野望	-

オッケー.

	期	タイトル	販売台数
1	2018/3	ぱちスロ アベンジャーズ	-
2		ぱちスロ ウルトラセブン（製造元／京楽産業.）	-

スパイキー

	期	タイトル	販売台数
1	2018/3	パチスロ 超 GANTZ（開発／七匠）	-
2	2019/3	パチスロ 天元突破グレンラガン極（開発／七匠）	-
3		パチスロ 花人-はなんちゅ-（開発／七匠）	-
4		パチスロ ロックマン Ability（開発／エンターライズ）	-
5		パチスロ バイオハザード イントゥザパニック（開発／エンターライズ）	-

※2019年7月31日時点における発表済み商品を一部記載
※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示
※販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数は、1Q時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷~パチンコ遊技機~

期	販売機種（メインタイトル）	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ販売台数（期別）
2005/3	**新世紀エヴァンゲリオン** 2004年12月 (12.4万台)		9.8万台
2006/3	**CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト** 2006年2月 (16.1万台)		15.0万台
2007/3	**CR新世紀エヴァンゲリオン 奇跡の価値は** 2007年2月 (18.7万台)		20.6万台
2008/3	**CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び** 2008年1月 (19.9万台)		20.6万台
2009/3		**CR新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル** 2008年5月 (5.1万台)	6.3万台
2010/3	**CR新世紀エヴァンゲリオン 最後のシ者** 2009年4月 (23.7万台)	**CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再びYF** 2010年1月 (2.4万台)	25.9万台
2011/3	**CRエヴァンゲリヲン 始まりの福音** 2010年6月 (20.5万台)	**CRエヴァンゲリヲン 始まりの福音 Light ver.** 2010年11月	21.5万台
2012/3	**CRエヴァンゲリヲン7** 2012年1月 (10.0万台)		9.7万台
2013/3		**(CRエヴァンゲリヲン7) EVAライトIII** 2012年5月 (1.6万台) **CRエヴァンゲリヲン7 Smile Model** 2012年12月 (1.2万台)	3.1万台
2014/3	**CRエヴァンゲリヲン8** 2013年7月 (7.5万台)	**CRエヴァンゲリヲン8 Premium Battle** 2014年1月 (1.2万台)	8.8万台

期	販売機種（メインタイトル）	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ販売台数（期別）
2015/3	**CRエヴァンゲリヲン9** 2014年12月 (10.3万台)	**CRエヴァンゲリヲン8 Extreme Battle** 2014年7月 (2.0万台) **CRエヴァンゲリヲン9 8号機プレミアム甘Ver.** 2015年2月 (1.3万台) **CRエヴァンゲリヲン9 改2号機 ミドルVer.** (2015年2月)	13.1万台
2016/3	**CRエヴァンゲリヲンX** 2015年9月 (5.3万台)	**CRエヴァンゲリヲン9 零号機暴走ループVer.** 2015年5月 **CRエヴァンゲリヲン9 暴走ループ199Ver.** 2015年12月 **CRエヴァンゲリヲンx PREMIUM MODEL** 2016年2月 (1.2万台)	8.4万台
2017/3	**CRエヴァンゲリヲン いま、目覚めの時** 2016年12月 (5.7万台)	**CRエヴァンゲリヲン9 180Ver.** 2016年9月 **CRエヴァンゲリヲンx SPEED IMPACT** 2016年9月 (1.2万台)	7.8万台
2018/3	**CRエヴァンゲリヲン 2018年モデル** 2017年10月 (3.6万台)	**CRエヴァンゲリヲン11 PREMIUM MODEL** 2017年6月 **CRエヴァンゲリヲン11 Start Impact** 2017年12月 **CRエヴァンゲリヲン 2018年モデル GOLD Impact** 2018年3月	4.6万台
2019/3	**エヴァンゲリヲン 超覚醒・超暴走** 2019年3月 (2.7万台)	**CRどらむ☆ エヴァンゲリヲンPINK** 2018年8月 **モードぱちんこ どらむ☆ エヴァンゲリヲンGOLD** 2019年1月	3.3万台
2020/3		**エヴァンゲリヲン13 プレミアムモデル** 2019年9月 販売中	

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※（）内はタイトルごとの販売台数（1万台未満は非表示）

© カラー/Project Eva.　© カラー © SANKYO © Bisty　© カラー © Bisty
© カラー 製造元／株式会社ビスティ　© カラー

出所:フィールズ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷~パチスロ遊技機~

期	販売機種	シリーズ販売台数（期別）
2006/3	**新世紀エヴァンゲリオン** 2005年9月 (2.3万台)	2.2万台
2007/3		–
2008/3	**新世紀エヴァンゲリオン まごころを、君に** 2007年7月 (9.9万台)	9.9万台
2009/3	**新世紀エヴァンゲリオン 約束の時** 2008年9月 (9.0万台)	9.0万台
2010/3	**新世紀エヴァンゲリオン 魂の軌跡** 2010年3月 (8.4万台)	7.4万台
2011/3	**エヴァンゲリヲン 真実の翼** 2011年3月 (7.7万台)	6.5万台
2012/3	**エヴァンゲリヲン 生命の鼓動** 2012年2月 (4.6万台)	6.9万台
2013/3	**EVANGELION** 2013年2月 (5.7万台)	5.6万台

期	販売機種（メインタイトル）	リユース機等	シリーズ販売台数（期別）
2014/3	**エヴァンゲリヲン 決意の刻** 2014年2月 (1.3万台)		1.3万台
2015/3			–
2016/3	**エヴァンゲリヲン 希望の槍** 2015年6月 (2.6万台) **エヴァンゲリヲン 魂を繋ぐもの** 2015年12月 (1.5万台)		4.1万台
2017/3	**エヴァンゲリヲン 勝利への願い** 2017年2月		–
2018/3	**新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～2** 2018年2月	**EVANGELION 30ΦMODEL** 2018年1月	1.1万台
2019/3	**パチスロ エヴァンゲリヲン AT777** 2019年2月 (1.4万台)	**新世紀エヴァンゲリオン 暴走400** 2019年3月	1.3万台

※販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※（）内は機種ごとの販売台数（1万台未満は非表示）

© カラー/Project Eva. © カラー © Bisty © カラー 製造元／株式会社ビスティ
© カラー

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

4.遊技機販売実績

P.27 遊技機販売実績（ブランド別・主な販売タイトル）

P.28 遊技機販売台数推移グラフ

P.29 遊技機販売台数（詳細）
PSシリーズ累計販売台数（主なIP別）

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

遊技機販売実績

（2019年6月30日現在）

【 ブランド別 】

（単位:台）

期	2019/3					2020/3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
<パチンコ遊技機>										
ビスティ	7,639	4,272	3,183	22,052	37,146	6,448				
オッケー.	216	-	14,995	8,827	24,038	28,085				
ミズホ ※1	-	5,331	36	-	5,367	-				
Daiichi／ディ・ライト	8,914	676	66	622	10,278	-				
七匠	-	-	16,567	-	16,567	1,375				
その他	3,126	2,648	2,179	2,430	10,383	1,556				
①パチンコ遊技機合計	**19,895**	**12,927**	**37,026**	**33,931**	**103,779**	**37,464**				
<パチスロ遊技機>										
ロデオ	-	-	-	-	-	-				
ビスティ	17	-	-	13,169	13,186	1,326				
オッケー.	-	-	-	-	-	-				
七匠	-	-	7,961	24	7,985	2,631				
スパイキー	1,865	3,246	1,545	4	6,660	-				
エンターライズ	1,088	3,288	-	478	4,854	25				
ディ・ライト	-	-	-	-	-	-				
ミズホ	-	-	-	-	-	-				
その他 ※2	371	329	477	382	1,559	482				
②パチスロ遊技機合計	**3,341**	**6,863**	**9,983**	**14,057**	**34,244**	**4,464**				
①＋②遊技機合計	**23,236**	**19,790**	**47,009**	**47,988**	**138,023**	**41,928**				

※1 メーシーを含む ※2 ダクセル、ニューギンを含む（販売協力含む）
※ 販売台数は一部レンタルプランを含む　※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

出所:フィールズ

【 主な販売タイトル 】

発売月	ブランド	タイトル	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
<パチンコ遊技機>							
2019年 01月	ディ・ライト	P犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM	-				
01月	ビスティ	モードぱちんこ どらむ☆ヱヴァンゲリヲンGOLD	-				
02月	オッケー.	ぱちんこ 劇場霊	-				
03月	ビスティ	ヱヴァンゲリヲン　超覚醒・超暴走	-				
04月	オッケー.	ぱちんこ GANTZ:2	25,000				
04月	七匠	PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver.	-				
<パチスロ遊技機>							
2019年 01月	エンターライズ	パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY	-				
02月	ビスティ	パチスロ エヴァンゲリヲン AT777	-				
03月	ビスティ	新世紀エヴァンゲリオン 暴走400	-				
06月	七匠	超AT 美ら沖	-				

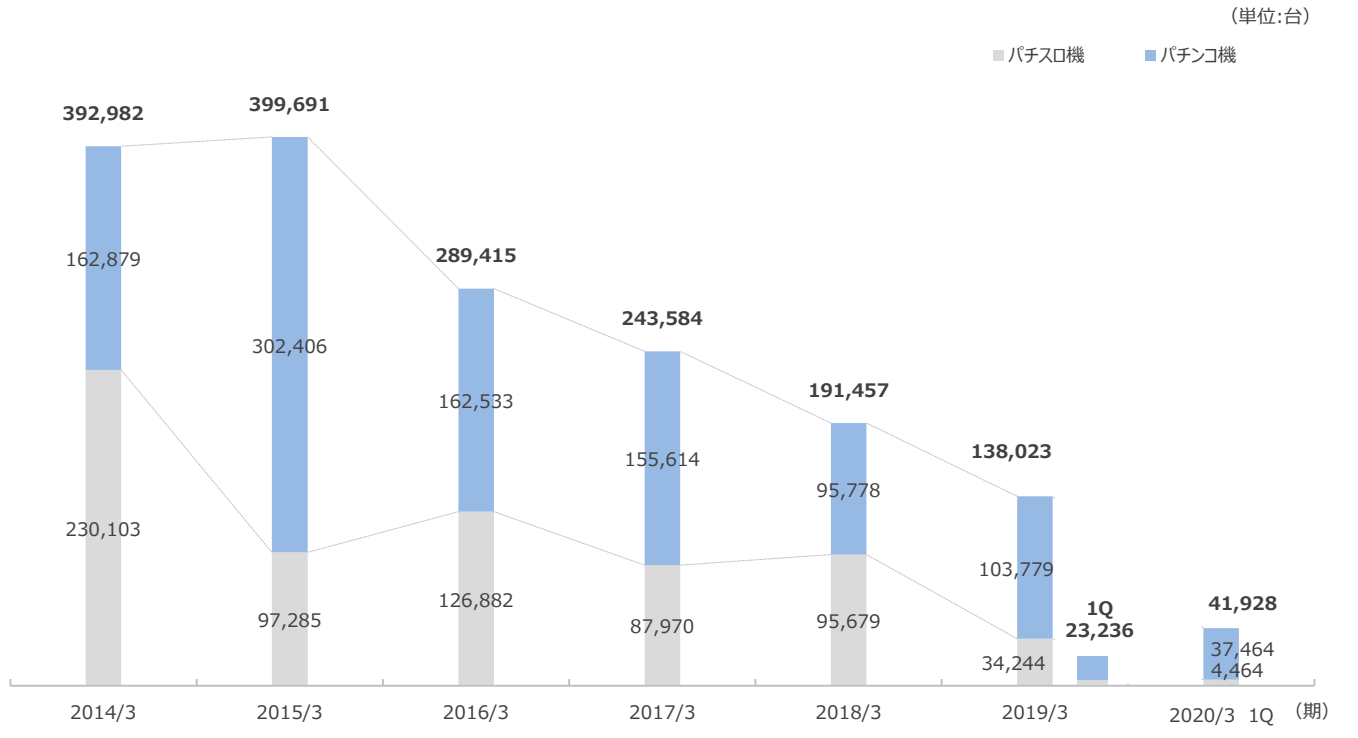
※販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数非公表
※販売数の表記は千台未満を切り捨てて表示 ※青字は派生タイトル

出所:フィールズ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

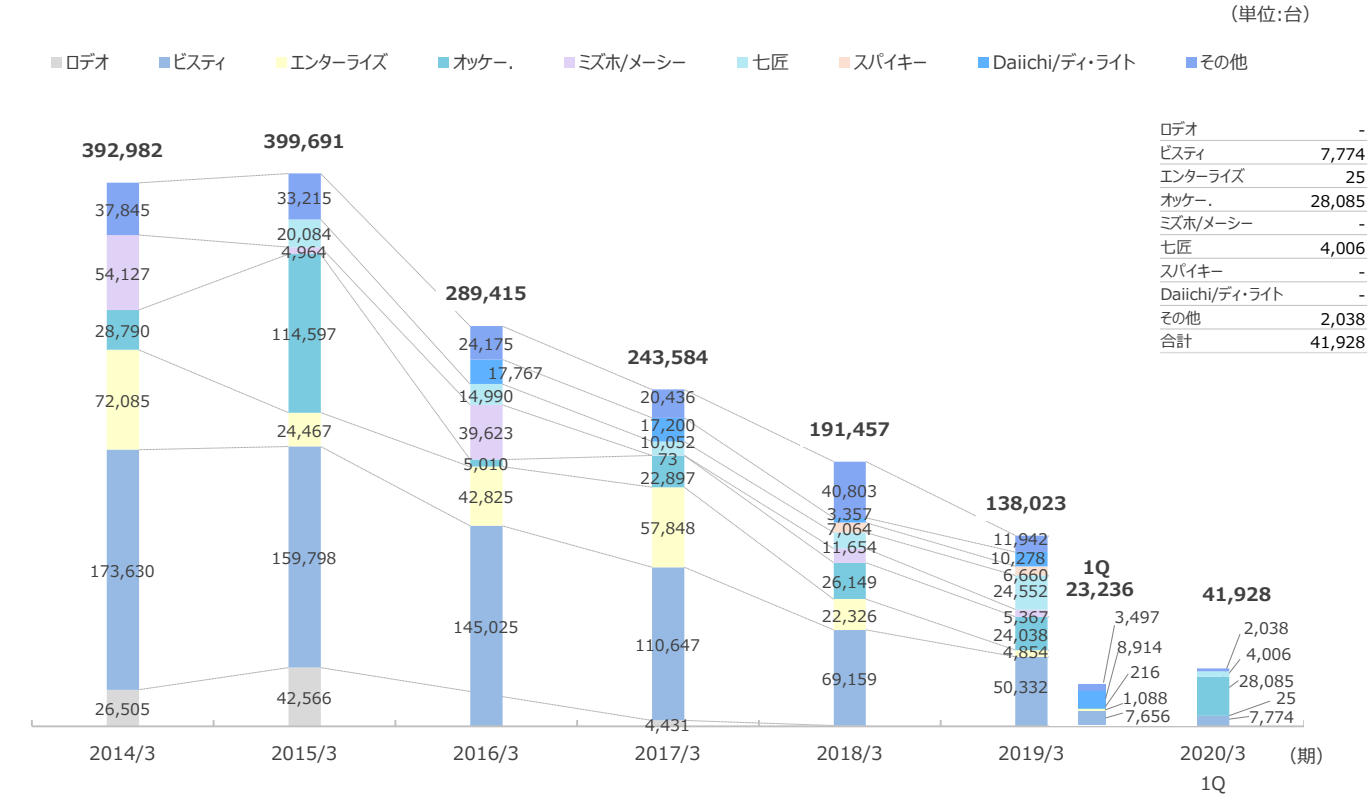
遊技機販売台数推移グラフ

【 パチンコ・パチスロ遊技機別 】



出所:フィールズ

【 ブランド別 】



ロデオ	-
ビスティ	7,774
エンターライズ	25
オッケー.	28,085
ミズホ/メーシー	-
七匠	4,006
スパイキー	-
Daiichi/ディ・ライト	-
その他	2,038
合計	41,928

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

遊技機販売台数（詳細）

（単位:台）

期	2015/3			2016/3			2017/3			2018/3			2019/3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
販売台数	**102,119**	**297,572**	**399,691**	**134,531**	**154,884**	**289,415**	**73,053**	**170,531**	**243,584**	**99,493**	**91,964**	**191,457**	**43,026**	**94,997**	**138,023**
パチンコ	73,910	228,496	302,406	64,954	97,579	162,533	44,712	110,902	155,614	30,254	65,524	95,778	32,822	70,957	103,779
	72.4%	*76.8%*	*75.7%*	*48.3%*	*63.0%*	*56.2%*	*61.2%*	*65.0%*	*63.9%*	*30.4%*	*71.2%*	*50.0%*	*76.3%*	*74.7%*	*75.2%*
パチスロ	28,209	69,076	97,285	69,577	57,305	126,882	28,341	59,629	87,970	69,239	26,440	95,679	10,204	24,040	34,244
	27.6%	*23.2%*	*24.3%*	*51.7%*	*37.0%*	*43.8%*	*38.8%*	*35.0%*	*36.1%*	*69.6%*	*28.8%*	*50.0%*	*23.7%*	*25.3%*	*24.8%*
代行販売	77,422	149,509	226,931	36,288	77,528	113,816	27,869	90,141	118,010	35,610	56,116	91,726	18,287	32,478	50,765
	75.8%	*50.2%*	*56.8%*	*27.0%*	*50.1%*	*39.3%*	*38.1%*	*52.9%*	*48.4%*	*35.8%*	*61.0%*	*47.9%*	*42.5%*	*34.2%*	*36.8%*
代理販売	24,697	148,063	172,760	98,243	77,356	175,599	45,184	80,390	125,574	63,883	35,848	99,731	24,739	62,519	87,258
	24.2%	*49.8%*	*43.2%*	*73.0%*	*49.9%*	*60.7%*	*61.9%*	*47.1%*	*51.6%*	*64.2%*	*39.0%*	*52.1%*	*57.5%*	*65.8%*	*63.2%*
直接販売	86,597	244,134	330,731	110,070	126,307	236,377	60,805	138,154	198,959	84,258	73,713	157,971	34,611	76,533	111,144
	84.8%	*82.0%*	*82.7%*	*81.8%*	*81.5%*	*81.7%*	*83.2%*	*81.0%*	*81.7%*	*84.7%*	*80.2%*	*82.5%*	*80.4%*	*80.6%*	*80.5%*
間接販売	15,522	53,438	68,960	24,461	28,577	53,038	12,248	32,377	44,625	15,235	18,251	33,486	8,415	18,464	26,879
	15.2%	*18.0%*	*17.3%*	*18.2%*	*18.5%*	*18.3%*	*16.8%*	*19.0%*	*18.3%*	*15.3%*	*19.8%*	*17.5%*	*19.6%*	*19.4%*	*19.5%*

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

出所:フィールズ

PSシリーズ累計販売台数（主なIP別）

（2019年6月30日現在）

	「エヴァンゲリオン」シリーズ	「ゲームIP」シリーズ	「本宮ひろ志」シリーズ	「マンガ、アニメIP」シリーズ	「ウルトラマン」シリーズ
■主なタイトル					
パチンコ	・エヴァンゲリヲン	・新鬼武者 ・鉄拳	・サラリーマン金太郎 ・俺の空	・GANTZ ・コードギアス	・ウルトラバトル烈伝
パチスロ	・新世紀エヴァンゲリオン	・ロード オブ ヴァーミリオン ・バイオハザード	・サラリーマン金太郎 ・俺の空	・GANTZ ・マッハGoGoGo	・ウルトラマンウォーズ ・ウルトラセブン
■累計販売タイトル					
パチンコ	14	12	4	23	1
パチスロ	15	35	8	40	4
合計	29	47	12	63	5
■累計販売台数（台）					
パチンコ	1,802,000	232,000	94,000	344,000	83,000
パチスロ	568,000	805,000	403,000	393,000	33,000
合計	2,371,000	1,037,000	497,000	738,377	116,000

※販売台数の表記は千台未満を切り捨てて表示
※PS累計販売台数合計は、当社推計
※パチンコの販売タイトル数は、リユース機、スペック変更機を除いたもの

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

5.当社会社情報等

P.31　会社概要
　　株式の状況
P.32　組織図

P.33　グループ体制概要

P.34　当社の歩み

P.36　ESGの取り組み

P.39　ご参考：IRサイト・ツールのご紹介

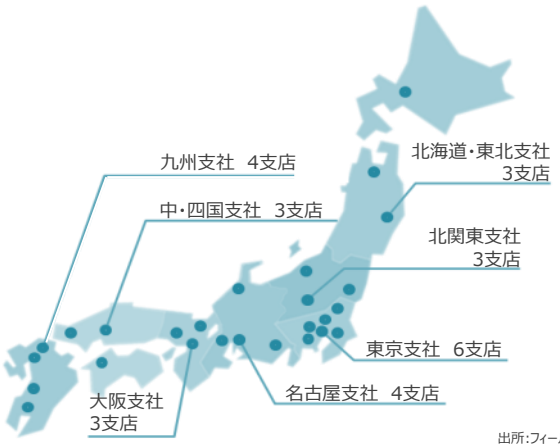
Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

会社概要

商号	フィールズ株式会社（FIELDS CORPORATION） https://www.fields.biz/
設立	1988年6月 （1983年に東洋商事の名で事業を開始）
本社所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー
資本金	7,948百万円
株式の状況	発行済株式総数　34,700,000株 (内 自己株式数　1,516,300株)
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部 証券コード：2767
従業員数	1,372名（連結） 524名（個別）
事業内容	コンテンツ関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売
連結対象企業	・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント㈱ ・㈱デジタル・フロンティア ・㈱円谷プロダクション ・㈱BOOOM ・㈱クロスアルファ など計14社
持分法適用会社	・㈱総合メディア ・㈱ナンバーナイン など計4社

（2019年6月30日現在）

営業拠点	＜支社：7社＞ 北海道・東北、北関東、東京 名古屋、大阪、中・四国、九州
	＜支店：26社＞ 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
	＜ショールーム：9ヶ所＞ 盛岡、秋田、宇都宮、長野、上野、高松、岡山、大分、宮崎



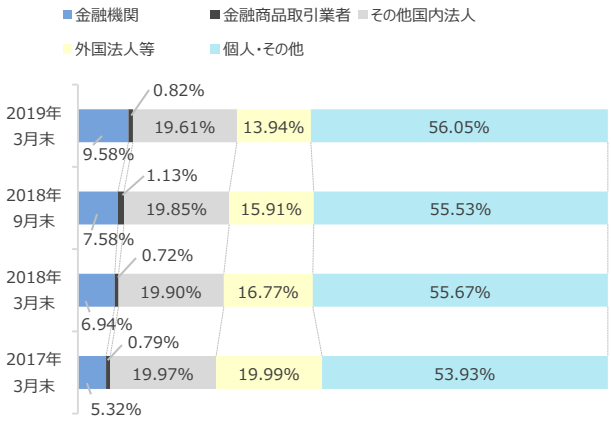
出所:フィールズ

株式の状況

株式状況

発行可能株式総数	138,800,000 株
発行済株式総数	34,700,000 株
自己名義株式	1,516,300 株
株主数	7,725名

所有者別分布状況



大株主

（2019年3月31日現在）

株主名	所有株式数	持株比率※
山本英俊	8,875,000	26.75%
株式会社SANKYO	4,975,000	14.99%
山本剛史	3,612,800	10.89%
有限会社ミント	1,600,000	4.82%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社　（信託口）	886,200	2.67%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口9）	692,300	2.09%
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE NVI01	675,800	2.04%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	589,500	1.78%
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505019	565,800	1.71%
STATE STREET LONDON CARE OF STATE STREET BANK AND TRUST, BOSTON SSBTC A/C UK LONDON BRANCH CLIENTS – UNITED KINGDOM	532,800	1.61%

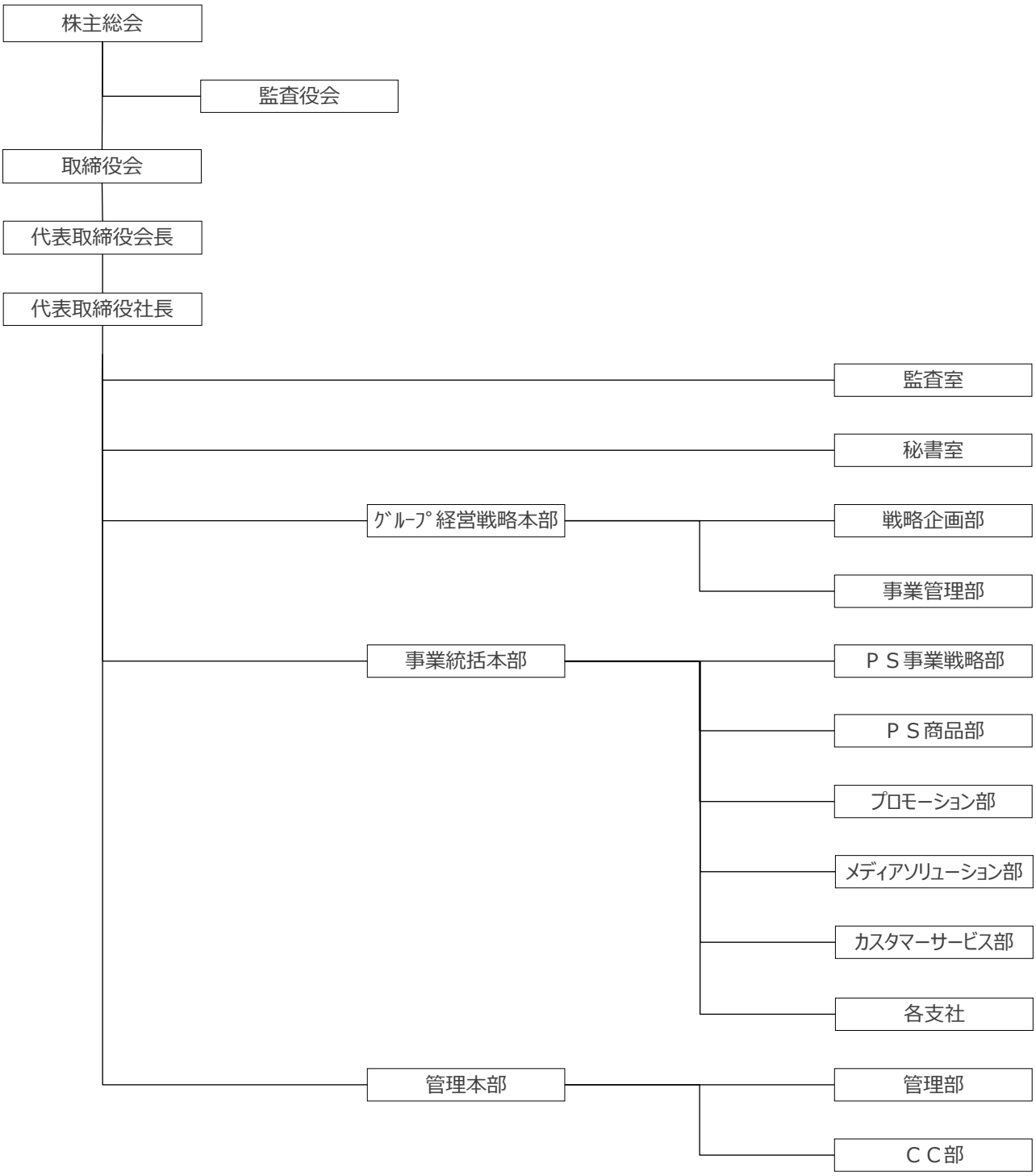
※ 持株比率については、自己名義株式（1,516,300株）を控除して算出しております。

出所:フィールズ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

組織図

（2019年8月1日現在）



出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

グループ体制概要

（2019年6月30日現在）

会社名	議決権所有割合	資本金（百万円）	住所	事業内容	グループ参加年月
○フィールズジュニア㈱	100.0	10	東京都渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年　3月
○新日テクノロジー㈱	100.0	10	東京都目黒区	遊技機の開発	2008年　1月
○㈱BOOOM	100.0	10	東京都渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年　5月
○㈱マイクロキャビン	100.0	10	三重県四日市市	遊技機用ソフトウェアの企画・開発	2011年　1月
○㈱クロスアルファ	100.0	10	東京都渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年　5月
○㈱スパイキー	100.0 (100.0)	100	東京都渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年　5月
○ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント㈱	99.9	10	東京都渋谷区	アニメーションの企画・制作およびプロデュース	2003年　1月
○トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント㈱	95.0	5	東京都渋谷区	フィットネスクラブの経営・運営	2011年　5月
○㈱フューチャースコープ	94.4	60	東京都渋谷区	インターネットを利用した各種情報提供サービス	2006年　10月
○㈱デジタル・フロンティア	86.9	31	東京都渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年　4月
○㈱七匠	66.7 (27.8)	40	東京都渋谷区	遊技機の企画・開発・製造・販売	2014年　1月
○㈱円谷プロダクション	51.0	310	東京都渋谷区	映画、テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年　4月
□㈱総合メディア	35.0	10	東京都渋谷区	セールスプロモーションに関する企画・制作	2010年　3月
□㈱エスピーオー	31.8	100	東京都中央区	映画の企画・制作・配給等	2008年　3月
□㈱ナンバーナイン	24.9	118	東京都渋谷区	漫画のセレクトショップ『マンガトリガー』の開発・運営等	2017年　9月

※○連結子会社　□持分法適用会社
※当社の議決権比率の（）内は、間接所有割合を内書きで記載

出所:フィールズ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

当社の歩み

1988～ 心を豊かにするエンタテインメントの創出に向けて

1998～ エンタテインメント性の高い遊技機の創出に向けて

2003～ IPの多元展開に向けて

1988 遊技機販売事業を目的に名古屋で㈱東洋商事設立

1992 ㈱レジャーニッポン新聞社を買収、パチンコ産業ビジョン作成に着手

先進的な情報サービス開始

- 1992 パチンコホール経営システム「ホールTV」開始
- 1994 パチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始

流通企業の基盤確立に向け、全国に営業拠点を拡大

1999 優れた業務品質の提供に向けてISO9002（販売部門）を取得

2001 ㈱東洋商事からフィールズ㈱へ商号変更

IPを活用した遊技機の創出に向け、大手遊技機メーカーと提携

- 2000 サミー㈱と業務提携、ロデオブランドの独占販売を開始
- 2003 ㈱SANKYOと業務提携、ビスティブランドの独占販売を開始
- 2008 京楽産業. ㈱と業務提携、オッケー.ブランドの独占販売を開始
- 2009 エンターライズ（カプコン子会社）と提携、同ブランドの独占販売を開始
- 2012 ㈱ユニバーサルエンターテインメントと業務提携
- 2013 ㈱ディ・ライトと業務提携
- 2014 ㈱七匠と業務提携
- 2015 ㈱アリストクラートテクノロジーズ（現、㈱クロスアルファ）を子会社化
  ㈱スパイキーを子会社化（㈱アリストクラートテクノロジーズ（現、㈱クロスアルファ）の100%子会社）
  ㈱大一商会と業務提携契約を締結

2004年
「CR新世紀エヴァンゲリオン」発売

© カラー/Project Eva. © カラー © Bisty

IPの取得に向け、スポーツ・エンタテインメント分野に進出

- 2001 プロフェッショナル・マネージメント㈱始動、エンタテインメントプロデュースに着手
- 2001 トータル・ワークアウト㈱設立、高品質なフィットネスクラブを提供
- 2005 スポーツ関連企業3社を統合し、ジャパン・スポーツ・マーケティング㈱に商号変更
- 2007 ㈱EXPRESSを子会社化
- 2011 トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント㈱を設立
- 2012 今後の成長やシナジー効果を踏まえ、ジャパン・スポーツ・マーケティング㈱のフィットネスクラブ事業を当社吸収
- 2013 経営効率化を図るため、㈱EXPRESS を吸収合併
- 2014 トータル・ワークアウトプロデュースの飲食施設「TOTAL FOODS」をオープン

2003 JASDAQ市場に上場、IPを基軸にしたビジネスモデルを発表

IP多元展開に向け、ゲーム分野に進出

- 2004 ㈱ディースリー・パブリッシャーに出資、パチンコ・パチスロシミュレータソフトを発売
- 2009 ㈱ディースリーを㈱バンダイナムコゲームスへ売却、同社との関係を強化

IP取得及び多元展開に向け、映画分野に進出

- 2005 ㈱角川春樹事務所に出資、多数の劇場用映画を企画・プロデュース
- 2008 ㈱エスピーオーに出資（映画館運営）、情報発信型のミニシネコンを展開

IP取得・創出及び多元展開に向け、モバイルを含むオンラインサービス分野に進出

- 2006 ㈱フューチャースコープに出資、モバイルサイト「フィールズモバイル」を展開
- 2010 NHN Japan㈱と共同出資でアイピー・ブロス㈱設立、パチンコ・パチスロ関連サイト「ななぱち」を展開
- 2015 ㈱フューチャースコープに、アイピー・ブロス㈱を吸収合併

パチンコ・パチスロのさらなるエンタテインメント化に向け、映像開発分野に進出

- 2008 新日テクノロジー㈱を設立
- 2009 ㈱F（現、㈱BOOOM）を設立
- 2011 ㈱マイクロキャビンを子会社化
- 2011 ㈱ネクスエンタテインメントを子会社化
- 2013 ㈱エフ（後に、㈱XAAXに商号変更）を設立

IPの多元展開に向け、電子コミックス分野に進出/撤退

- 2008 ㈱Bbmfマガジンに出資、コミックスをデジタル配信
- 2012 ㈱Bbmfマガジンの株式を売却

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

当社の歩み

2008～
IPの育成・事業化に向けて

2018～
新たな成長に向け、
新経営体制へ移行

2008 IPの取得・育成に向け、映像分野に進出

- 2007 ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント㈱始動、アニメ「ベルセルク 黄金時代篇」劇場3部作を企画・プロデュース
- 2010 ㈱デジタル・フロンティアを子会社化、高品質な映像技術を提供
- 2011 海外における映像制作ライン拡大のため集拓域股份有限公司（台湾）を子会社化
- 2011 海外における映像制作ライン拡大のためFly Studio SDN. BHD.（マレーシア）を子会社化
- 2016 テレビアニメ「ベルセルク」がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
- 2016 フル3DCGアニメ「GANTZ:O」劇場公開
- 2017 テレビアニメ「ベルセルク」第2期がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
- 2017 テレビアニメ「将国のアルタイル」がMBSほかアニメイズム枠、WOWOWにて放送
- 2017 テレビアニメ「Infini-T Force」が日本テレビ系にて放送
- 2018 テレビアニメ「ダーリン・イン・ザ・フランキス」がTOKYO MXほかにて放送
- 2018 テレビアニメ「BEATLESS」がMBSほかアニメイズム枠にて放送
- 2018 「劇場版Infini-T Force／ガッチャマン さらば友よ」が全国公開
- 2018 アニメ「ソードガイ The Animation」がNetflixにて全世界同時配信

IPの創出に向け、コミックス分野に進出

- 2010 ㈱小学館クリエイティブと共同で出版会社㈱ヒーローズを設立
- 2011 「月刊ヒーローズ」を創刊
- 2012 ヒーローズコミックスを刊行
- 2017 「アトム ザ・ビギニング」がNHK総合テレビにてテレビアニメ放送
- 2017 電子マンガプラットフォーム事業を展開する㈱ナンバーナインの株式取得
- 2018 テレビアニメ「キリングバイツ」がMBSほかアニメイズム枠にて放送

IPの保有・育成に向けて

- 2010 ウルトラマンシリーズなどの優良IPを保有する㈱円谷プロダクションを子会社化

IPの価値向上実現のためグループ体制、外部パートナーとのネットワークを強化

- 2012 ㈱創通、東宝㈱などと連携し、「銀河機攻隊 マジェスティックプリンス」のクロスメディア展開を始動
- 2013 テレビアニメ「銀河機攻隊 マジェスティックプリンス」放送
- 2014 米国ソニー・ピクチャーズエンタテインメントと共同で「APPLESEED ALPHA」を映像化、北米および日本でリリース
- 2014 ㈱DLEと業務提携、ヒーローズ連載「ソードガイ 装刀凱」のクロスメディア展開に向けたプロジェクトを始動
- 2015 コンセプチュアル・ライセンスブランド「A MAN of ULTRA」を多岐にわたる分野の企業と提携し展開
- 2016 テレビアニメ「アクティヴレイド -機動強襲室第八係-」放送
- 2016 「APPLESEED ALPHA」がVFX-JAPANアワード 2016 部門別最優秀賞受賞
- 2016 A MAN of ULTRAが「Character & Brand of the Year 2016」 において「日本ブランド・ライセンス大賞　グランプリ」を受賞
- 2016 アニメ「劇場版 マジェスティックプリンス-覚醒の遺伝子-」劇場公開
- 2017 実写映画「破裏拳ポリマー」劇場公開

2015 東証第一部へ市場変更

2016 IPのグローバル展開を加速

- 2015 中国、香港、タイ、マレーシアなど各国でウルトラマンのライブショーを実施
- 2016 中国チャイナ・モバイルおよび童石と協業しヒーローズ作品の電子書籍配信を拡充
- 2016 米国クランチロールなどSVOD事業者と協業し映像作品の配信を活性化

2017 中期経営計画を発表

2018 新たな成長に向けて、グループを再編成　4つのカンパニー制へ移行

- 2018 [PS流通カンパニー](株)フューチャースコープと共同開発した広告サービス「フィールズアドネットワーク」を開始
- 2019 [PS流通カンパニー](株)アミューズメントプレスジャパン、（株）アド・サークルと当社の共同出資により設立したぱちんこパチスロ情報ステーション（株）より、これまでにない情報配信サービス「ぱちんこパチスロ情報ステーション」を開始
- 2018 [PS開発カンパニー]経営効率化の一環として、(株)七匠を連結子会社化し、遊技機開発分野における機能を集約
- 2019 [映像カンパニー](株)デジタル・フロンティア出資のテレビアニメ「荒野のコトブキ飛行隊」がTOKYO MXほかにて放送
- 2019 [IP＆MDカンパニー](株)円谷プロダクションとの共同出資アニメ「ULTRAMAN」がNetflixにて世界同時配信

中期経営計画(FY2018-FY2020)を発表

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

（2019年6月30日現在）

1. 環境への取り組み

取り組み実績についてはこちらをご参照ください
URL：https://www.fields.biz/ir/j/csr/action/

(1) 主な取り組み

節電の取り組みにより電力削減

- 夏場の室温28℃設定
- 照明の削減、LED電球への交換
- 低消費電力型の複合機を導入

グリーン購入（低環境負荷商品・サービス購入）推進

- 環境ラベルマーク付き商品の購入推進

環境に配慮しハイブリッドカーを導入

- 導入台数：186台（全車両の66.7%）
- 導入対象：営業車両（役職者、寒冷地で使用する四輪駆動車を除く）、本社車両の一部

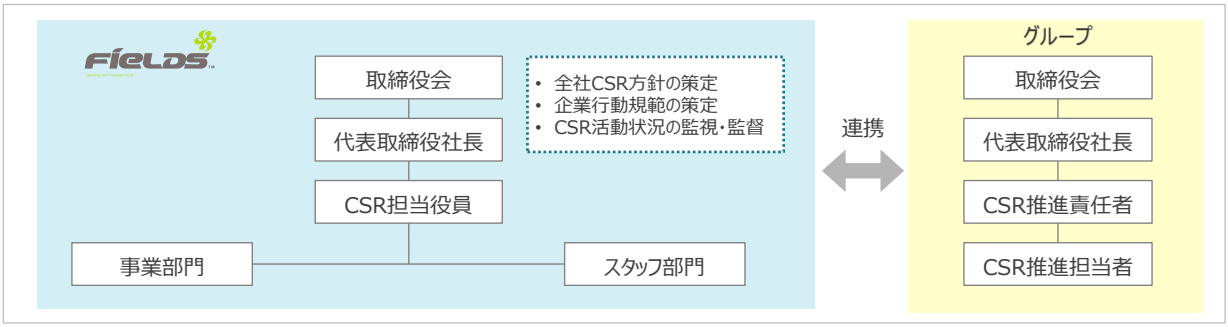
2. 社会に対する取り組み

(1) CSR基本方針

私たちは成熟化する社会において、増加していくと認知される人々の余暇時間に対して、商品・サービスを提供し、余暇の充実を図ることで人々の生活や人生を豊かにすることができると考えています。そして、これらの取り組みを持続的に行うことが、社会全体の幸せにつながると確信しています。

つまり、『私たちの企業理念に基づいた行動そのものが社会的責任を果たすこと』であり、こうした考えに基づき行動することが、当社グループの商品・サービスをご愛顧いただいている皆様や、資本をお預け頂いている株主の皆様のみならず、当社を取り巻くすべてのステークホルダーの皆様に対する責務であると考えています。

(2) CSR推進体制



(3) 主な取り組み

品質マネジメントシステムの運用

- 「顧客ホールの繁栄に寄与するクオリティーの高いサービスを永続的に提供」を方針として、継続的改善を実施
- 2018年8月に継続更新

沖縄事務センターを開設

- 沖縄にて障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備
- 開設日：2010年4月1日
- 業務内容：データ入力等

社会貢献活動の実施

- リコージャパン(株)が推進する大学の国際化支援活動の趣旨に賛同し、日本の大学と企業を知ることを目的としたスタディツアーの実施に協力

AED （自動体外式除細動器）導入推進

- 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置
- 社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施
- 設置日：2011年1月7日～
- 設置場所：本社ビル及び全国支社支店、トータル・ワークアウトほか、合計39箇所

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

ウルトラマン基金

詳細についてはウルトラマン基金公式HPをご覧ください
http://www.ultraman-kikin.jp/

©円谷プロ

㈱円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社では、2011年3月に被災地支援のため大震災発生後直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。当該基金では、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールと物資を贈り、子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

名称	ウルトラマン基金
代表	山本英俊
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション
ステートメント	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールと物資を贈り、そして子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していく基金です。物心両面からの支援を、粘り強く継続的に実施していきます。ひとりでも多くの子どもたちが少しでも早く笑顔を取り戻し、そして、力強く未来を切り開いていくことを、心から祈ります。
スローガン	子どもたちの、今と未来を支援する基金

TOPICS

ウルトラマン基金は、2019年4月23日（火）～26日（金）の期間、ウルトラマンゼロとともに、「平成30年北海道胆振東部地震」で大きな被害に見舞われた、北海道札幌市、厚真町、むかわ町、安平町にて、被災されたこども園ならびに医療施設への訪問活動を実施しました。

（こども園・医療施設：合計8ヶ所訪問）

各訪問先では、ヒーローとの質問コーナーやウルトラマン体操、じゃんけん列車をみんなで楽しみました。お別れには、子どもたちと写真撮影をした後、ヒーローと子供たちと握手で元気パワーの交換！笑顔が一杯に広がりました。

支援訪問活動にあたり、ご協力いただきました皆さまに心より御礼申し上げます。

©円谷プロ　出所:フィールズ

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

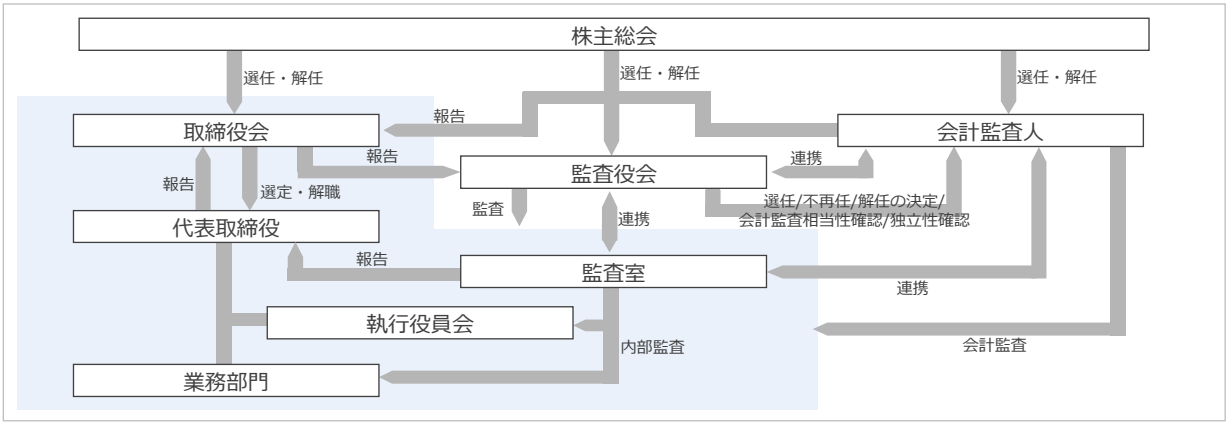
3. コーポレートガバナンスへの取り組み

コーポレートガバナンス・コードへの対応状況は、IRサイト内
「コーポレートガバナンス報告書」をご参照ください
URL：https://www.fields.biz/ir/j/csr/governance/

(1) 基本方針

当社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレートガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。当社は、経営の健全性、透明性およびコンプライアンス意識を高めるため、コーポレートガバナンスの充実を図りながら、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を構築し、効率的な経営を行ってまいります。なお、当社は、コーポレートガバナンスにおける基本的な事項を定めたコーポレートガバナンス・ガイドラインを策定しています。

(2) 推進体制



(3)主な取り組み

①推進体制強化

ガバナンス面について、取締役の1年間のパフォーマンスを評価していく体制とするべく、任期を2年から１年としました。

今後も、企業価値を継続的に高めるべく、取締役の責務の明確化など、内部統制システムの整備やコーポレートガバナンス・コードを踏まえたガバナンス体制の強化に注力していきます。

②利益還元方針

将来的な株主還元の最大化に資するため、DOE（自己資本配当率）を基準としています。

（単位:百万円）

期	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3 E
親会社株主に帰属する当期純利益	7,520	5,991	4,720	5,370	3,018	118	△12,483	△7,691	△298	1,000
配当金総額	1,660	1,659	1,659	1,659	1,991	1,659	1,659	995	331	-
配当性向(%)	22.1	27.7	35.1	30.9	66.0	1,398.1	-	-	-	-
中間期										
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	-
(自己株式を除く)	332,115	332,115	331,838	33,183,800	33,183,800	33,183,800	33,183,700	33,183,700	33,183,700	-
決算期										
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	-
(自己株式を除く)	332,115	332,115	331,838	33,183,800	33,183,800	33,183,800	33,183,700	33,183,700	33,183,700	-
1株当たり配当金 (円)										
記念配当金	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
中間配当金	※1 25	※2 25	25	25	25	25	25	25	-	-
期末配当金	25	25	25	25	25	25	25	5	10	10
年間配当金	50	50	50	50	60	50	50	30	10	10

※1. 2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。
※2. 2012年9月30日を基準日として、普通株式1株を100株に分割しており、過去に遡って当該株式の分割を考慮した額を記載しています。

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

ご参考：IRサイト・ツールのご紹介

IRサイトに各種IRツールを掲載していますので是非ご活用下さい

IRサイトのご案内

URL：https://www.fields.biz/ir/j/（日本語）
URL：https://www.fields.biz/ir/e/（英語）

-企業プロフィール
-決算関連情報
-決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
-IRリリース
-コーポレートガバナンス/CSR情報
-株主株式情報

［日興IR］
総合ランキング
「最優秀サイト」

［大和IR］
「優良賞」

［Gomez］
総合ランキング
「銀賞」

フィールズ
コーポレートサイト

フィールズIRサイト

株主通信

招集通知と統合しました

株主の皆様に対して、定時株主総会のご案内および業績概況の報告はもとより、当社の企業理念、事業戦略、将来ビジョンについてご説明し、株主総会における十分な審議の材料にお役立ていただくため、2016年3月期から招集通知と株主通信を統合いたしました。

2019年5月22日発行

-招集ご通知
-株主総会参考書類
-事業報告
-連結計算書類等
-監査報告書

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

FIELDS™
Gaming and Entertainment

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、
潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした
経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。
なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

1Q 2019.4～2019.06

Fact Book 2

Market Data etc.

2020年3月期 第1四半期

すべての人に最高の余暇を

フィールズ株式会社

東証一部　2767

2019/8/8

INDEX

対面市場データ

4 労働時間の推移
家計消費の動向 [Update]

5 余暇市場の動向
コンテンツ市場の動向

PSマーケットデータ

7 PS市場規模

8 パチンコ販売タイトル数/台数 [Update]

9 パチスロ販売タイトル数/台数 [Update]

10 PS合算販売タイトル数/台数 [Update]

11 PS業界の変遷 [Update]

12 PS規制の動向 [Update]
風適法施行規則等の改正

13 パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
遊技機の設置台数と年間回転率

14 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）
中古遊技機の証紙発給枚数

15 PSメーカー組合加盟者数推移
市場占有率

16 パチンコホールの月次動向 [Update]
型式試験状況 [Update]

PS：パチンコ・パチスロ
ドキュメント及び数値を更新したページは、タイトル右上に [Update]を記載

エンタテインメント関連データ

18 通信系コンテンツ市場規模
国内映画館 興行収入

19 アニメ産業市場規模
日本のアニメ産業市場の海外売上

20 放送産業の市場規模
放送産業の海外展開 [Update]

21 書籍・雑誌・電子出版の市場動向
コミック・コミック誌の売上高

22 ゲーム市場の動向 [Update]
玩具市場の動向 [Update]

23 モバイルビジネス市場規模 [Update]

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

対面市場データ

P.4 労働時間の推移
家計消費の動向 [Update]

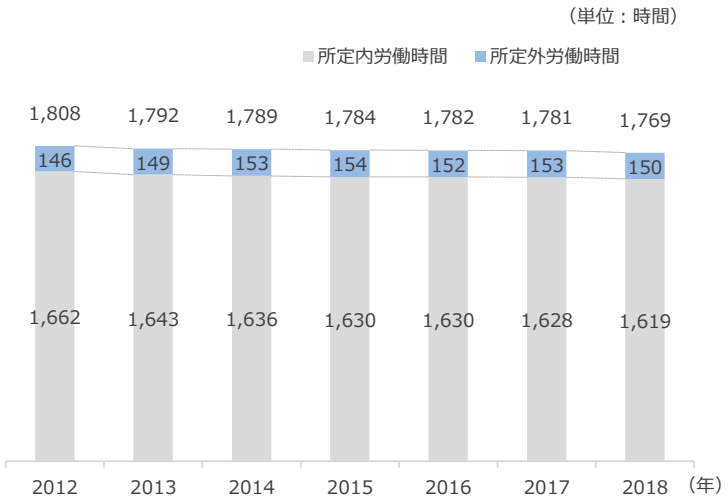
P.5 余暇市場の動向
コンテンツ市場の動向

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

労働時間の推移

本データは「毎月勤労統計調査」（厚生労働省）より作成

「毎月勤労統計調査」によると、2018年の日本の年間総実労働時間（事業所規模30人以上）は1,769時間（前年比0.7%減）となり、6年連続の減少となりました。所定内労働時間は1,619時間（同0.6%減）となりました。
また、所定外労働時間は150時間（同2.0%減）と減少となりました。
引き続き、労働時間は微減ながら減少傾向となっています。



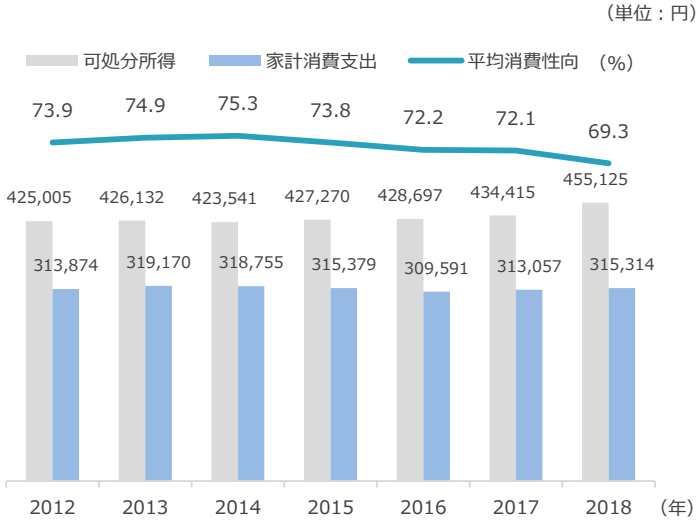
※厚生労働省の発表によると、2004年から2017年の調査結果において、一部不適切な数値となっていました。
そのため、2012年以降の数値については、厚生労働省が発表した再集計値に変更しております。
なお、2011年以前のデータについては再集計値が公表されていないため、記載をしておりません。

家計消費の動向

Update

本データは「家計調査結果」（総務省統計局）（http://www.stat.go.jp/data/kakei/）より作成、毎年5月更新

「家計調査」によると、2018年の勤労者世帯1世帯当たりの可処分所得は455,125円（前年比4.8%増）、昨年に比べ20,710円増となりました。一方、家計消費支出（1カ月間、年平均）をみると、2018年は、315,314円（同0.7%増）となりました。
なお、可処分所得に対する家計消費支出の割合を示す平均消費性向は69.3%（同2.8ポイント減）と、4年連続の減少となりました。



Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

余暇市場の動向

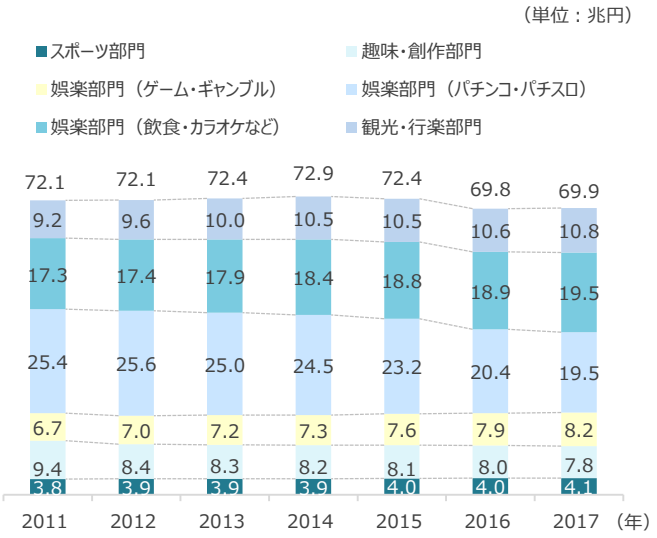
本データは「レジャー白書2018」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新

「レジャー白書2018」によると、2017年の日本の余暇市場は、69兆9,310億円（前年比0.2%増）となり、僅かですがプラスとなりました。市場規模の突出して大きいパチンコ・パチスロ市場を除くと、前年比2.1%増となり、5年連続のプラス成長となりました。

スポーツ部門は4兆760億円（同1.2%増）となり、6年連続でプラス成長となりました。スポーツ用品市場が堅調にあることや、フィットネス市場が過去最高を更新したことによるものです。

趣味・創作部門は7兆7,880億円（同2.5%減）となり、7年連続で縮小となりました。これは、映画、ビデオソフト、オーディオ機器、書籍・雑誌市場の減少によるものです。しかしながらカメラ、有料動画配信、電子書籍市場は増加傾向にあり、有料音楽配信サービスでは定額聞き放題のストリーミングが大きく成長しています。

娯楽部門は47兆2,340億円（同0.0%増）となり、前年から横這いとなりました。これは、パチンコ・パチスロ、宝くじ市場ではの大きな落ち込みがありましたが、ゲームセンター、テレビゲーム、公営ギャンブル、外食市場が堅調に推移しました。



観光・行楽部門は10兆8,330億円（同2.6%増）となり、インバウンドの影響で国内観光の好調が続き、海外旅行も大きく伸びました。旅館を除く宿泊施設や運送関連なども伸び、遊園地・テーマパーク市場では5年連続で過去最高を更新しました。

コンテンツ市場の動向

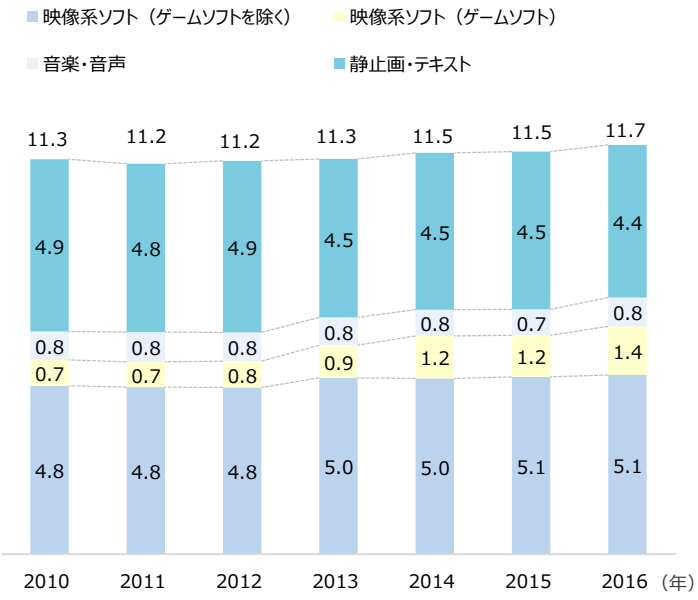
本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査報告書」（総務省　情報通信政策研究所）より作成、毎年9月に更新

「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査報告書」によると、2016年の日本の映画ソフト、テレビ番組、ゲームソフト、書籍などのコンテンツ市場規模は11兆6,986億円（前年比1.7%増）となりました。

映像系ソフト（ゲーム含む）は6兆5,187億円で市場規模全体の55.7%、音声系ソフトは8,191億円で7.0%、テキスト系ソフトは4兆3,608億円で37.3%を占める結果となりました。

コンテンツ市場の推移をみると、2012 年以降増加傾向で推移しています。

ソフト形態別にみると、映像系ソフトは増加傾向にあり、テキスト系ソフトは減少傾向となっています。



Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

PSマーケットデータ

P.7 PS市場規模

P.8 パチンコ販売タイトル数/台数 [Update]

P.9 パチスロ販売タイトル数/台数 [Update]

P.10 PS合算販売タイトル数/台数 [Update]

P.11 PS業界の変遷 [Update]

P.12 PS規制の動向 [Update]
風営適正化法施行規則等の改正

P.13 パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
遊技機の設置台数と年間回転数

P.14 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）
中古遊技機の証紙発給枚数

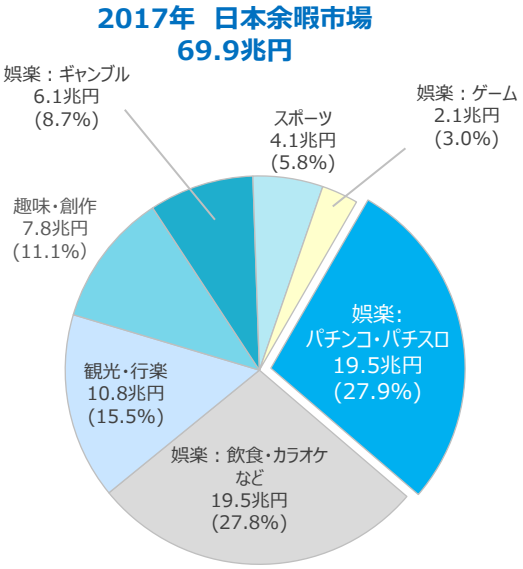
P.15 パチンコ・パチスロメーカーの組合加盟社数推移
市場占有率

P.16 パチンコホールの月次動向 [Update]
型式試験状況 [Update]

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

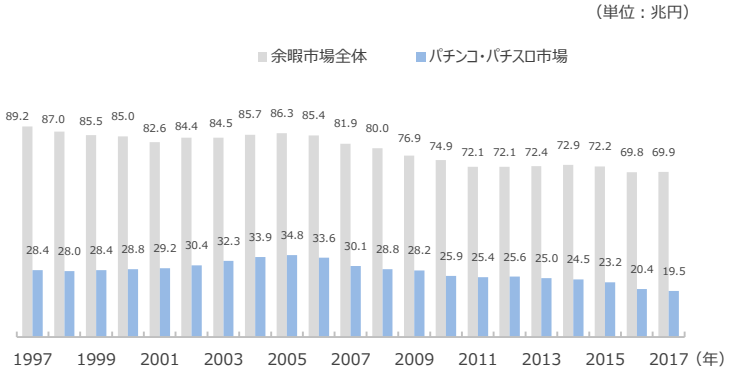
PS市場規模

市場規模



パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、
2017年においては全国10,596カ所のホールで
全人口のおよそ7.1%がプレーしています。

市場規模の推移



遊技参加人口の推移

※レジャー白書は2009年より調査手法を訪問留置法からインターネット調査に移行しました。

出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）

パチンコホールの収益構造

PS産業市場規模　19.5兆円　（貸し玉料総計）

景品 16.5兆円　（還元部分）

粗利益
3.0兆円

粗利益　3.0兆円

集客再投資

新台入替費 (遊技機購入費)
パチンコ遊技機　：5,157億円
パチスロ遊技機　：2,434億円

- 新店・改装費
- 宣伝広告・サービス費
- 周辺機器費
- その他経費
- 純利益

遊技機販売市場 約7,591億円

ホール周辺ビジネス

利益

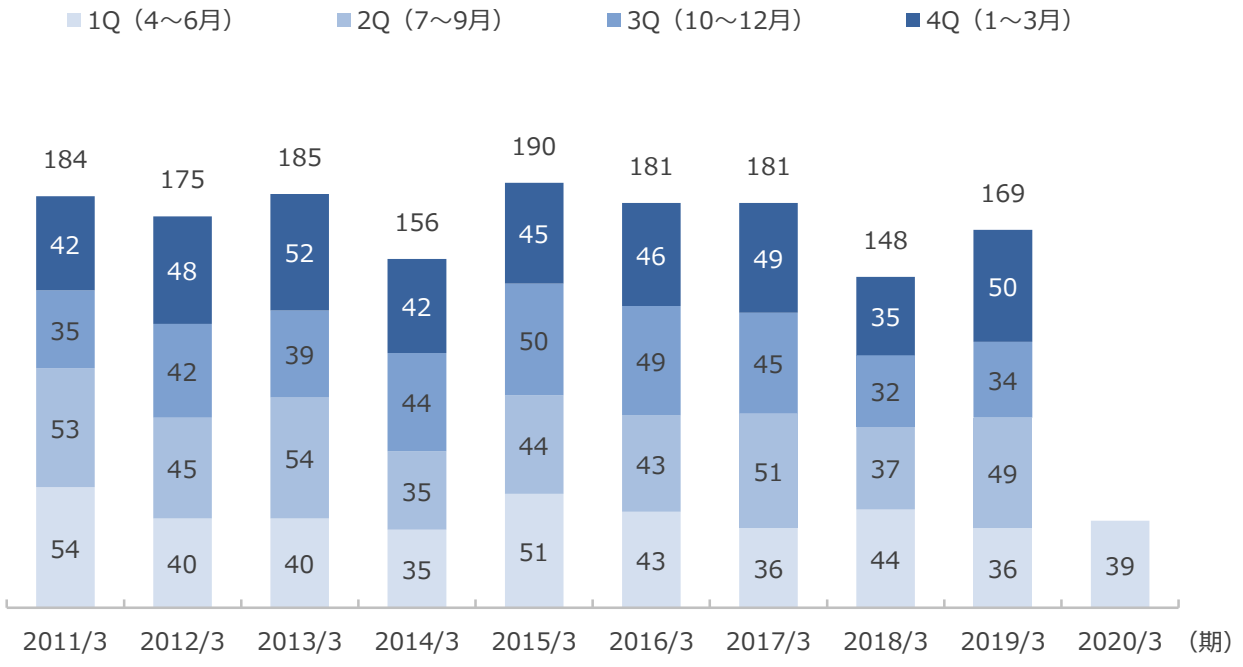
出所:「レジャー白書」（日本生産性本部）、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）、「DK-SIS白書」（ダイコク電機）　一部弊社推計

Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

パチンコ販売タイトル数

Update

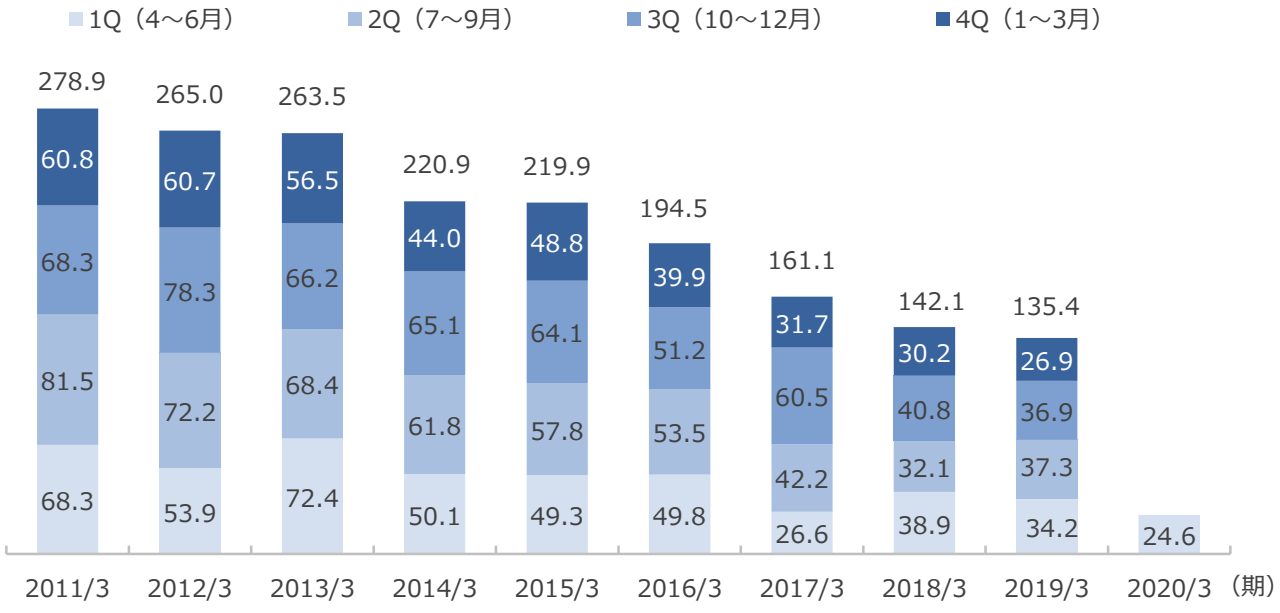
（単位：タイトル）



パチンコ販売台数

Update

（単位：万台）



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

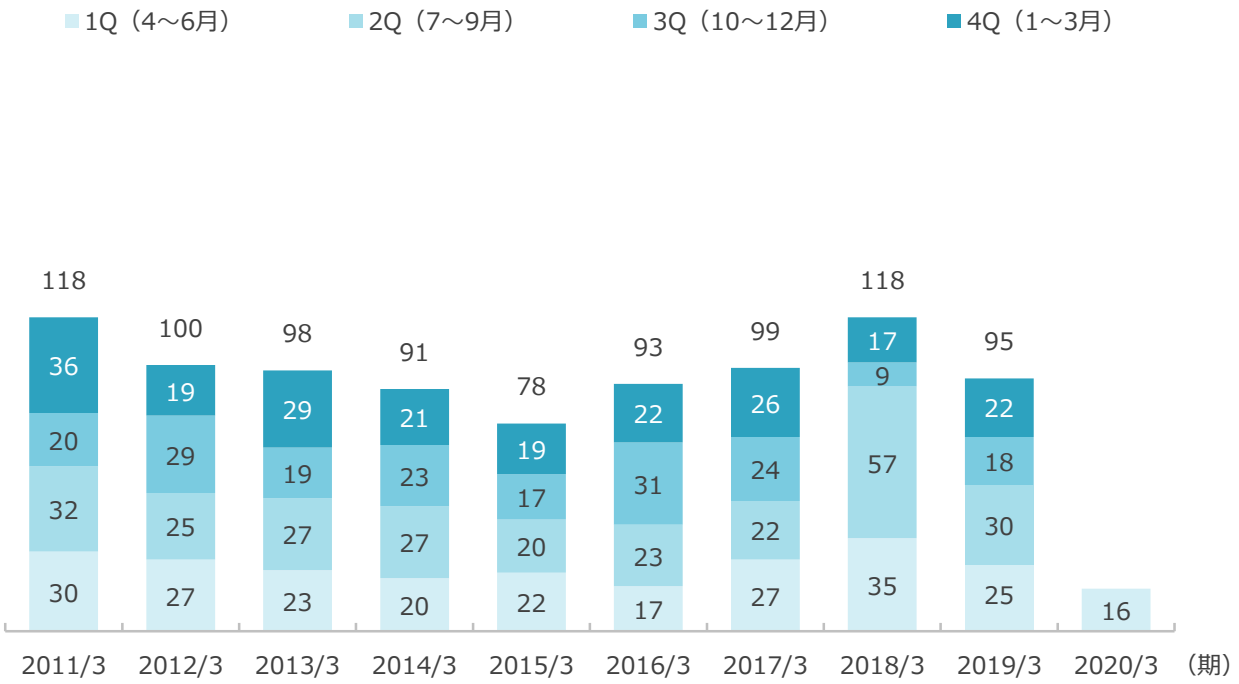
出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

パチスロ販売タイトル数

Update

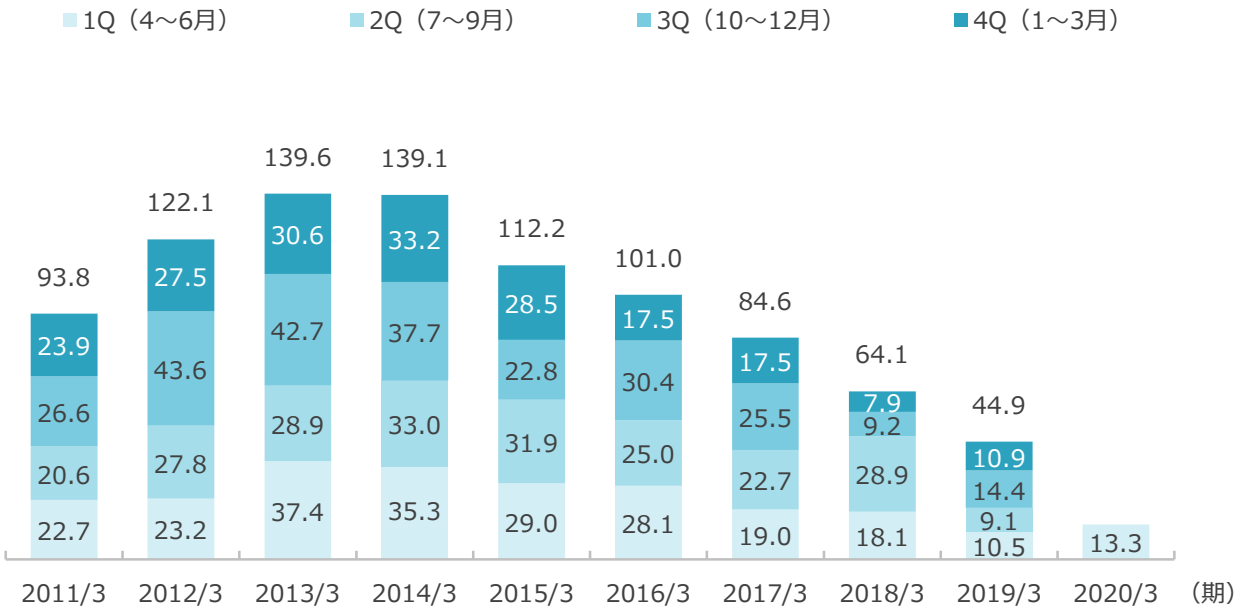
（単位：タイトル）



パチスロ販売台数

Update

（単位：万台）



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

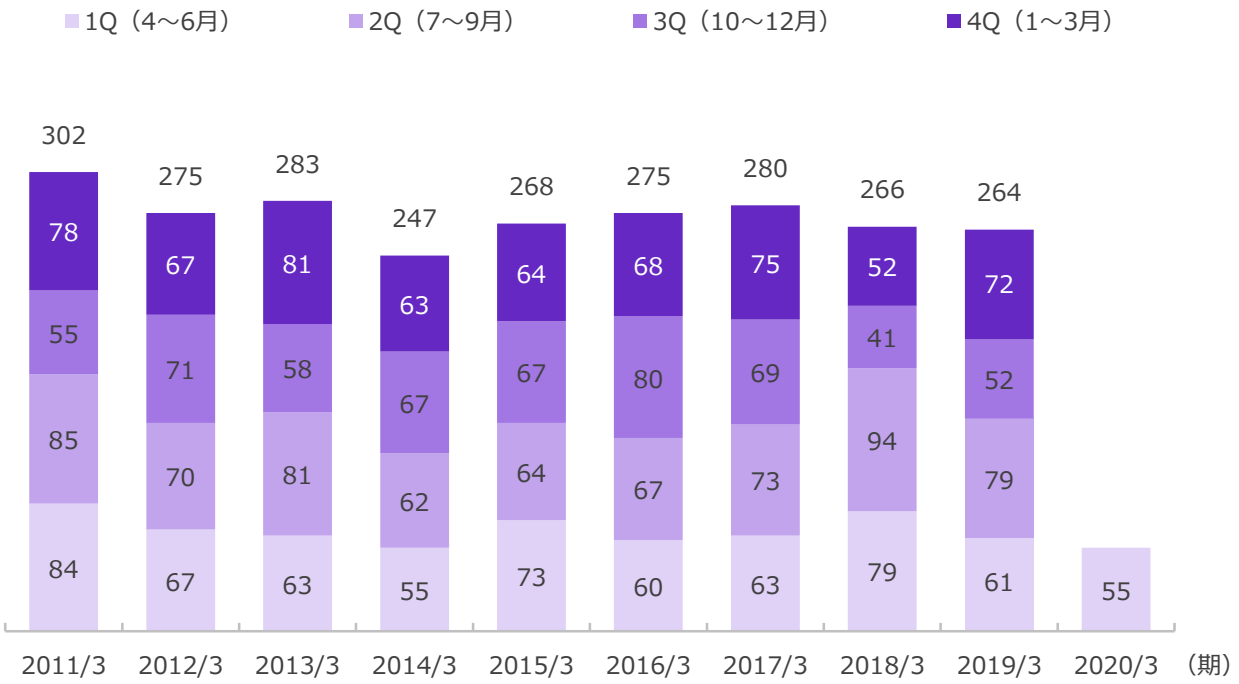
出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

PS合算販売タイトル数

Update

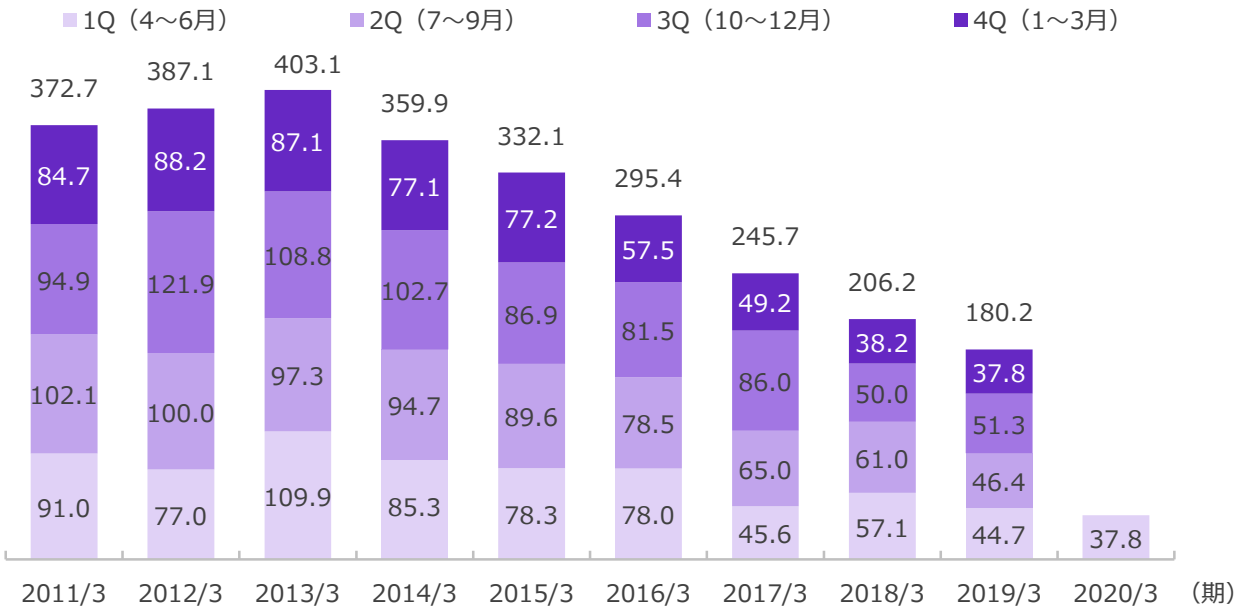
（単位：タイトル）



PS合算販売台数

Update

（単位：万台）



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:フィールズ

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

PS業界の変遷

Update

期	主な出来事	業界全体	PS 総販売台数	ホール店舗数	ホール
2005/3	■10月 新潟中越地震 ■12月 スマトラ沖地震	■7月 遊技機規則の 改定施行	568万台	15,617軒	
2006/3	■1月 ライブドア事件		583万台	15,165軒	
2007/3			548万台	14,674軒	■5月 改正風営法施行 ※ホール閉店時の出玉保証、18歳未満の立入禁止の徹底等、ホール営業の厳格化（罰則の強化）
2008/3	■8月 米 サブプライムローン問題		491万台	13,585軒	■パチスロ専門店の閉店が増加 ■低貸パチンコ本格化
2009/3	■7月 北海道 G8サミット開催 ■9月 米 リーマンショック	■7月 G8サミット開催に伴う入替自粛	425万台	12,937軒	※設置比率 14.1%
2010/3	■9月 民主党政権発足 ■11月 APEC首脳会議開催	■11月 APEC開催 に伴う入替自粛	409万台	12,652軒	■パチスロ ARTタイプの台頭 ■低貸パチスロ本格化 22.1%
2011/3	■3月 東日本大震災発生 ■7月 タイ大洪水	■3月 東日本大震災発生に伴う営業、 宣伝活動の自粛	388万台	12,479軒	※設置比率 9.7% 28.6%
2012/3	■10月 円高 戦後最高値		386万台	12,323軒	■8月 広告(イベント)に 関する規制の厳格化 12.3% 32.7%
2013/3	■12月 自民党政権発足 ■3月 日銀総裁 黒田氏就任		382万台	12,149軒	■8月 ダイナム 香港市場に上場 ■パチスロ ATタイプの台頭 18.7% 37.5%
2014/3			345万台	11,893軒	21.1% 40.5%
2015/3	■4月 消費税増税		325万台	11,627軒	23.0% 43.0%
2016/3			285万台	11,310軒	■4月 ニラク香港市場に上場 ■6月 改正風俗営業法が可決 7号営業→4号営業 23.7% 45.3%
2017/3	■4月 平成28年熊本地震 ■5月 伊勢志摩サミット開催 ■6月 英・EU離脱 国民投票 ■11月 米 大統領選 ■12月 IR推進法案成立	■5月 サミット開催に伴う 入替自粛	243万台	10,986 軒	■1月 設置遊技機の楽曲上映で JASRACと合意 23.2% 46.8%
2018/3		■2月 風適法施行規則 等の改正（施行）	201万台	10,596軒	■5月 Okura Holdings Limitedが 香港市場に上場 23.0% 47.2%
2019/3	■6月 米朝首脳会談 ■7月 ギャンブル依存症対策 基本法成立 ■7月 平成30年7月豪雨 ■10月 平成30年台風21号 ■10月 北海道胆振東部地震		180万台	10,060軒	22.4% 47.5%
2020/3	■6月 G20サミット開催				

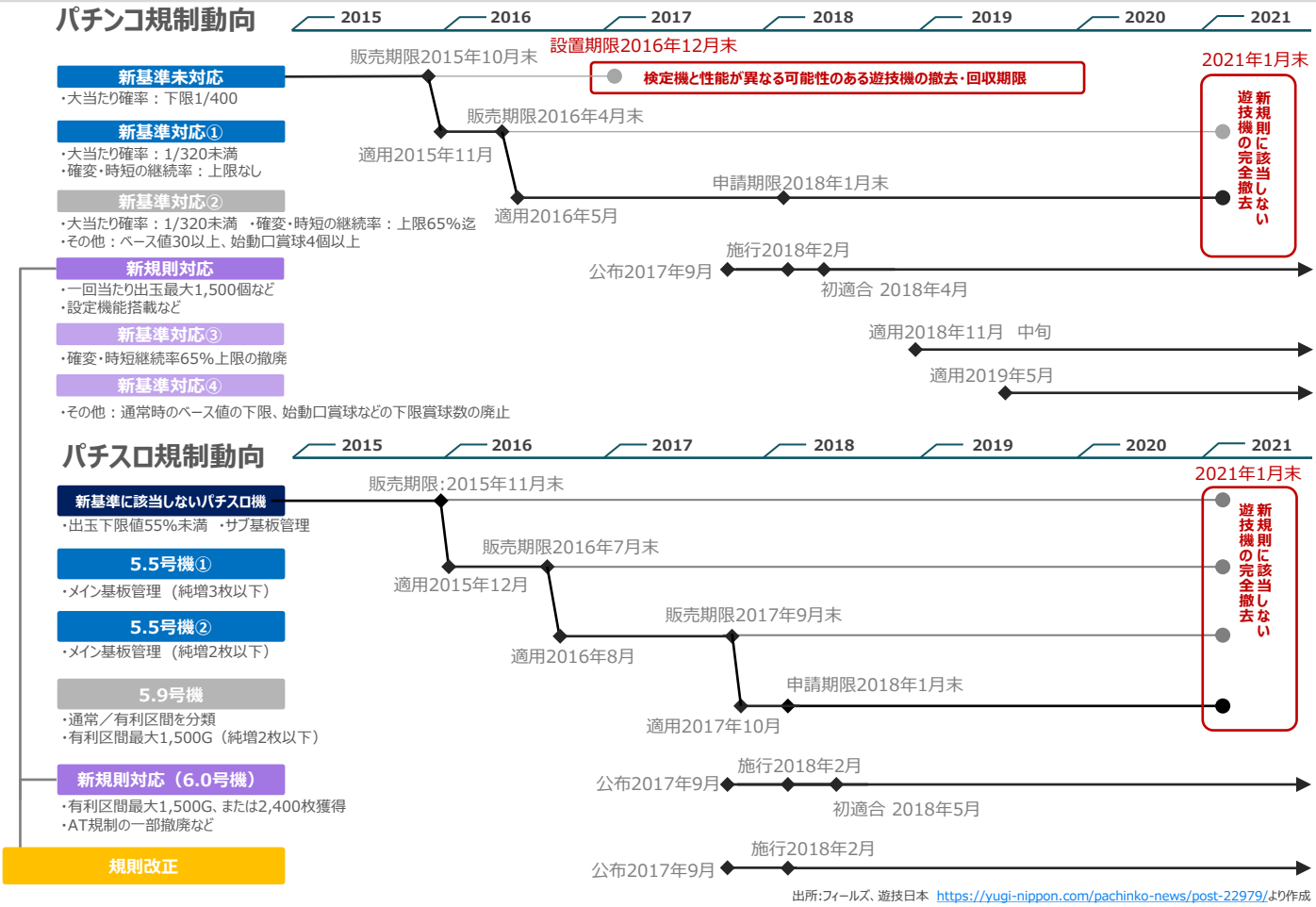
※ホール店舗数は各年末時点
※PS総販売台数は、2019/3は当社推計値、2005/3～2018/3は矢野経済研究所の推計値

出所:フィールズ、警察庁統計、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

PS規制の動向

Update



出所:フィールズ、遊技日本 https://yugi-nippon.com/pachinko-news/post-22979/より作成

風営適正化法施行規則等の改正

風営適正化法施行規則の改正　公布2017年9月、施行2018年2月

◇出玉規制関係

①試射試験の基準値の変更

	試験	従来の出玉率規制	新たな出玉率規制
パチンコ	1時間	300%未満	33%超、220%未満
	4時間	-	40%超、150%未満
	10時間	50%以上、200%未満	50%超、133%未満

	試験	従来の出玉率規制	新たな出玉率規制
パチスロ	400ゲーム	300%未満	33%超、220%未満
	1,600ゲーム	-	40%超、150%未満
	6,000ゲーム	150%未満	50%超、126%未満
	17,500ゲーム	55%超、120%未満	60%超、115%未満

②大当たり出玉の基準値の変更

	従来の基準	新たな基準
パチンコ	2,400個 （9,600円相当）	1,500個 （6,000円相当）

	従来の基準	新たな基準
パチスロ	480枚 （9,600円相当）	300枚 （6,000円相当）

③パチンコ 最大ラウンド数の変更

	従来の基準	新たな基準
ラウンド数	最大16ラウンド	最大10ラウンド

◇「管理遊技機」及び、「パチンコ機の設定（6種類）」規格導入

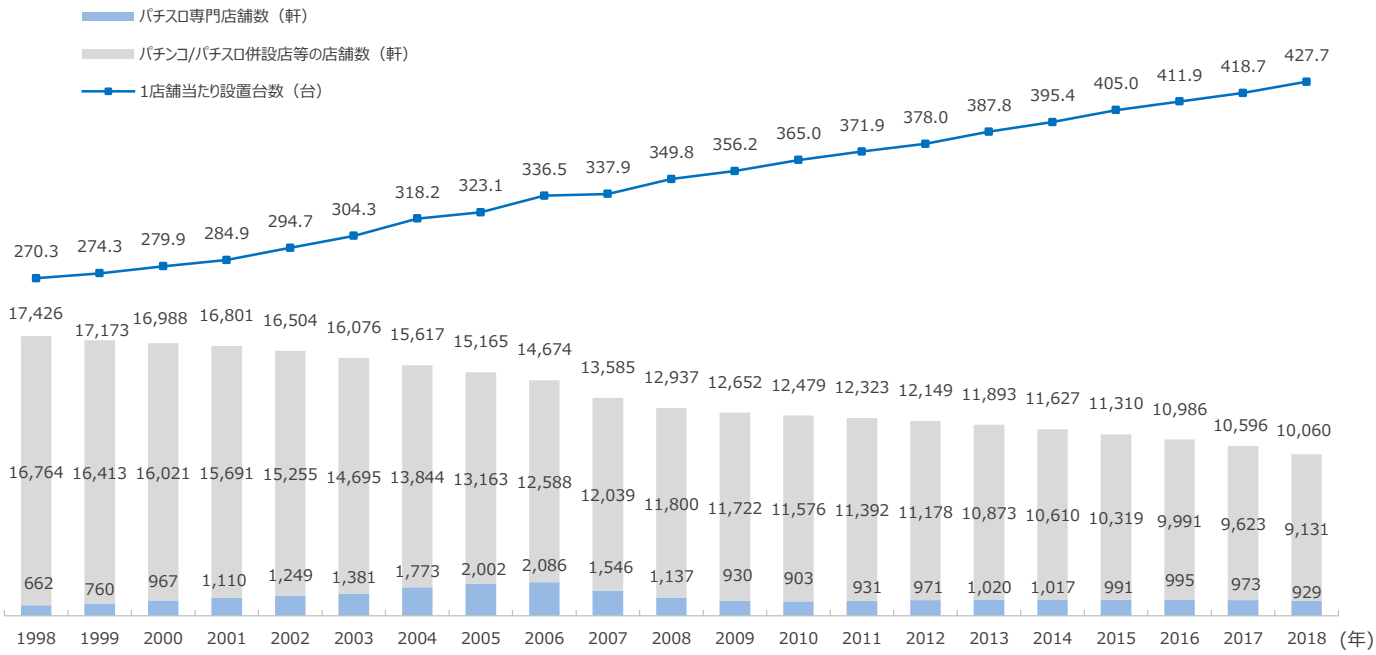
◇パチンコ依存防止対策を促進するため、管理者の業務に遊技客への情報提供、またその他必要な措置を講ずることを追加

出所:フィールズ、警察庁（2017年9月4日 公表）「新旧対照表」、遊技日本 http://www.yugi-nippon.com/?p=13733より作成

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

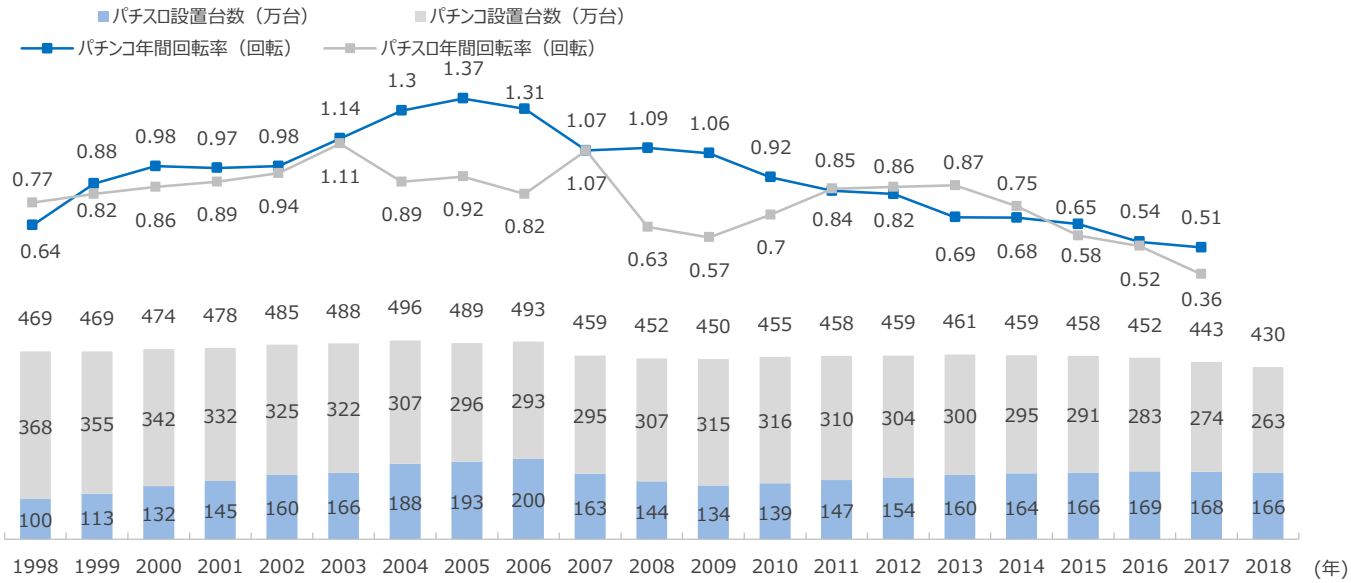
パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

本データは「警察庁統計」より作成、毎年4月に更新



遊技機の設置台数と年間回転率

設置台数は「警察庁統計」より毎年4月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

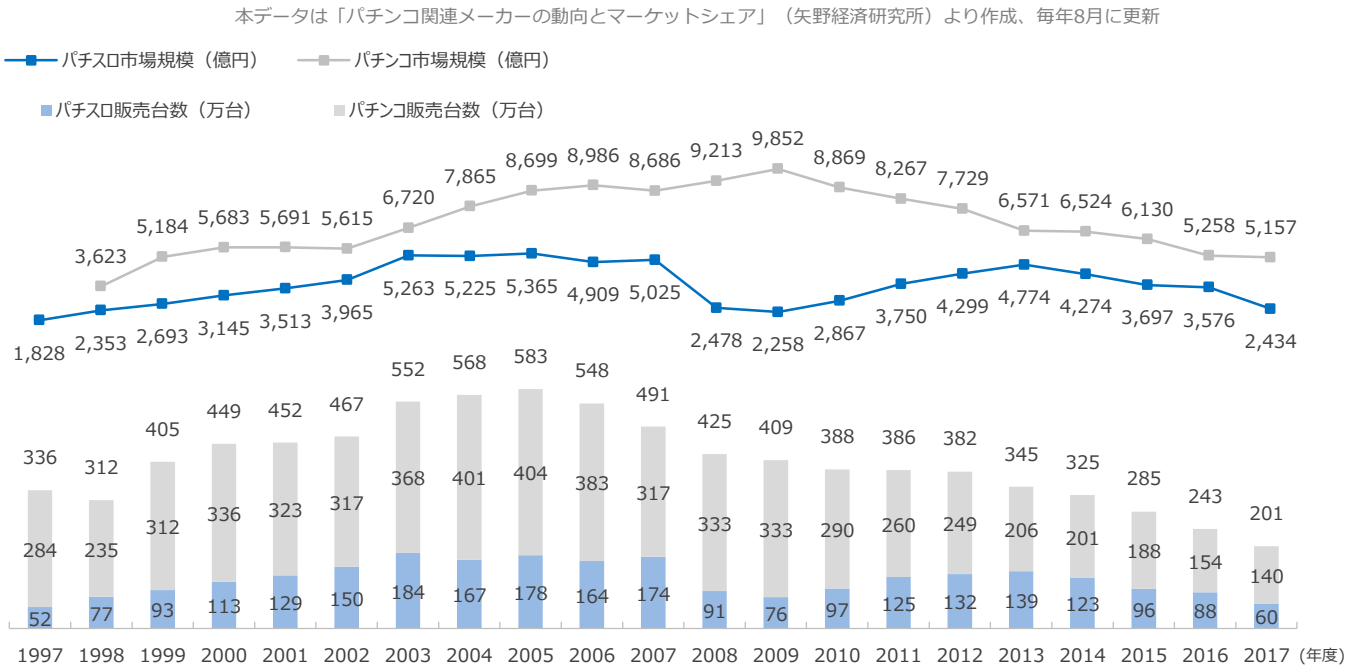


遊技機年間回転率（回転）

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
0.67	0.86	0.95	0.95	0.96	1.13	1.15	1.19	1.11	1.07	0.94	0.91	0.85	0.84	0.83	0.75	0.71	0.62	0.54	0.45	-

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

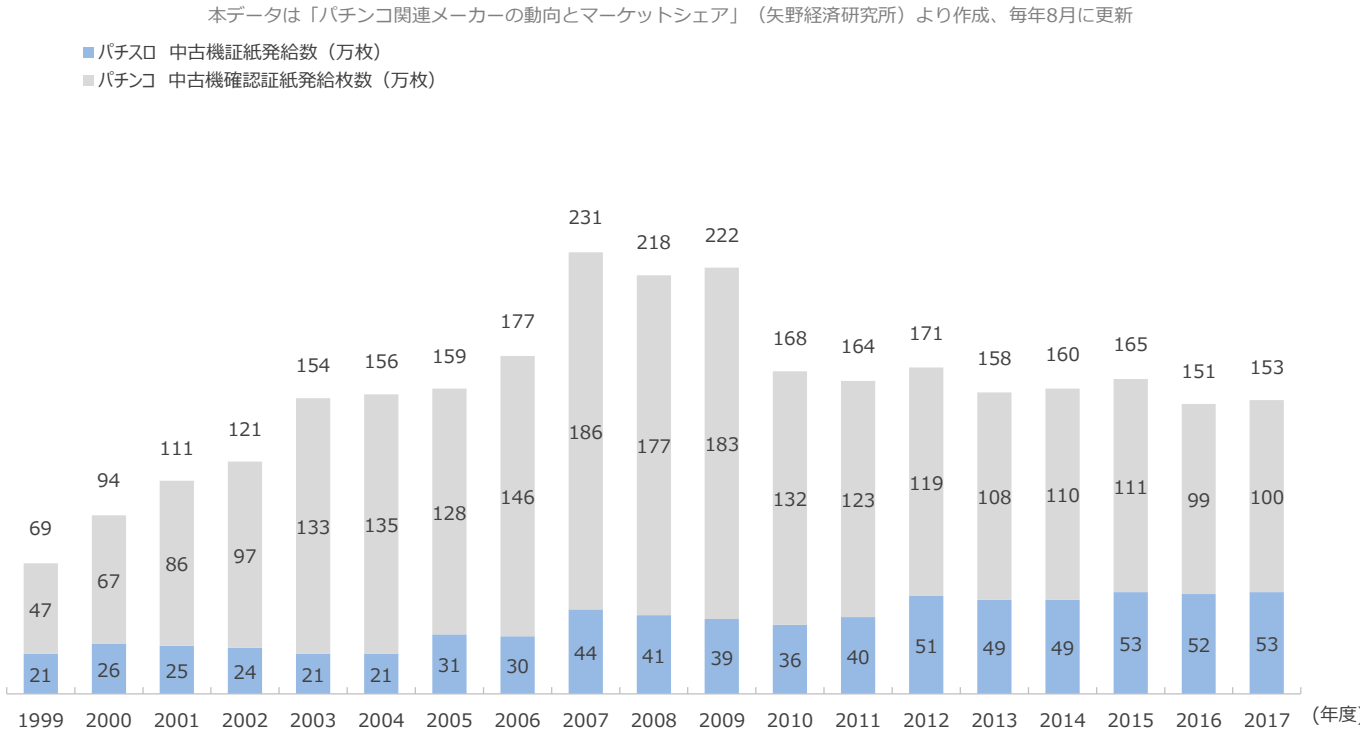
遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）



遊技機市場規模（億円）

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
NA	5,976	7,877	8,828	9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736	12,007	12,029	11,345	10,798	9,827	8,834	7,591

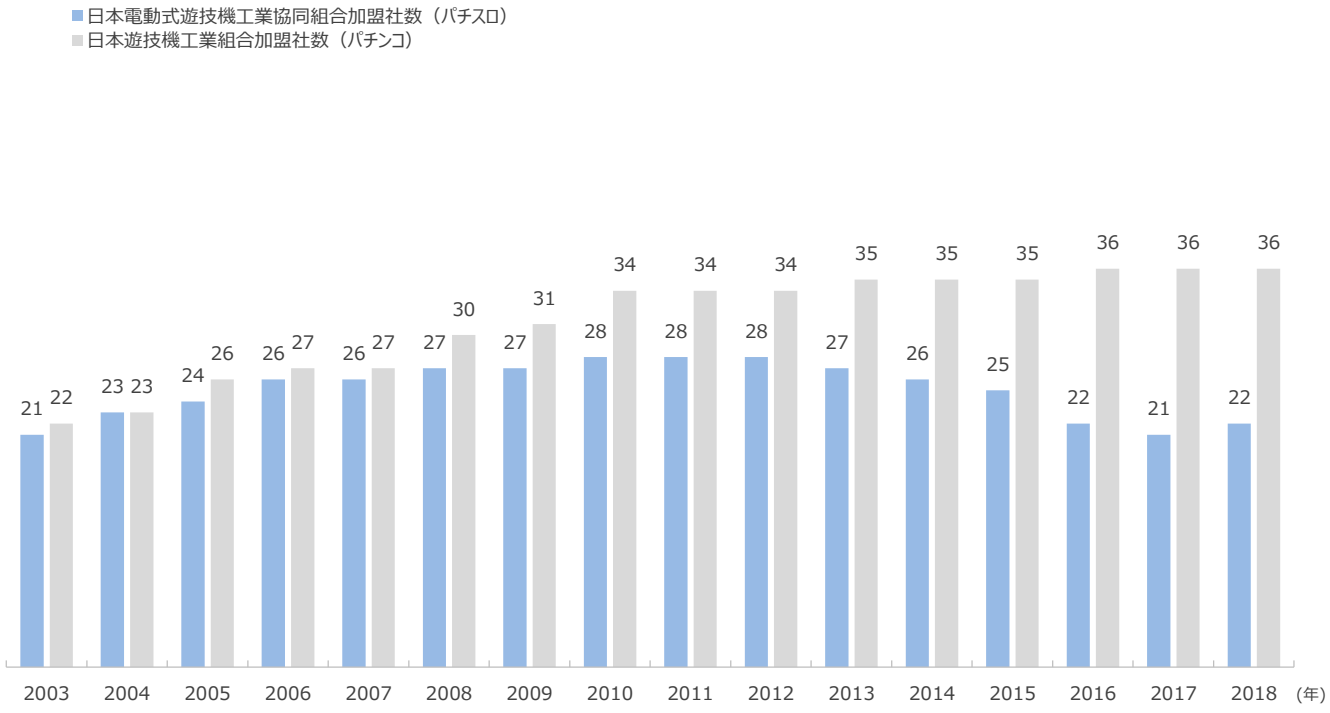
中古遊技機の証紙発給枚数



Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

パチンコ・パチスロメーカーの組合加盟社数推移

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新
※数値は、毎年7月末時点の数値



市場占有率

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

パチンコ遊技機販売台数シェア推移

年度	2013		2014		2015		2016		2017	
順位	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	京楽産業.	16.9%	三洋物産	16.3%	サンセイ R&D	15.9%	三洋物産	19.5%	三洋物産	23.4%
2	三洋物産	15.3%	SANKYO	16.3%	SANKYO	15.7%	サンセイ R&D	13.3%	SANKYO	12.2%
3	SANKYO	14.1%	京楽産業.	15.3%	三洋物産	14.6%	平和・オリンピア	12.3%	サミー	9.9%
4	サミー	9.7%	平和・オリンピア	12.5%	平和・オリンピア	12.4%	SANKYO	11.0%	京楽産業.	9.9%
5	平和・オリンピア	9.5%	サミー	12.0%	ニューギン	11.7%	ニューギン	10.2%	サンセイ R&D	9.2%

※SANKYOはビスティ、ジェイビーを含む
※サミーは銀座、タイヨーエレックを含む
※京楽産業.はオッケーを含む

パチスロ遊技機販売台数シェア推移

年度	2013		2014		2015		2016		2017	
順位	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	21.7%	サミー	16.8%	ユニバーサル	17.0%	サミー	24.3%	北電子	17.7%
2	ユニバーサル	15.4%	ユニバーサル	16.6%	サミー	14.7%	ユニバーサル	22.9%	大都技研	16.5%
3	平和・オリンピア	8.6%	大都技研	10.4%	平和・オリンピア	11.8%	北電子	10.2%	サミー	14.1%
4	SANKYO	8.4%	山佐	8.8%	北電子	10.3%	平和・オリンピア	9.1%	ユニバーサル	7.1%
5	大都技研	7.3%	平和・オリンピア	7.5%	SANKYO	8.3%	エンターライズ	6.4%	山佐	6.3%

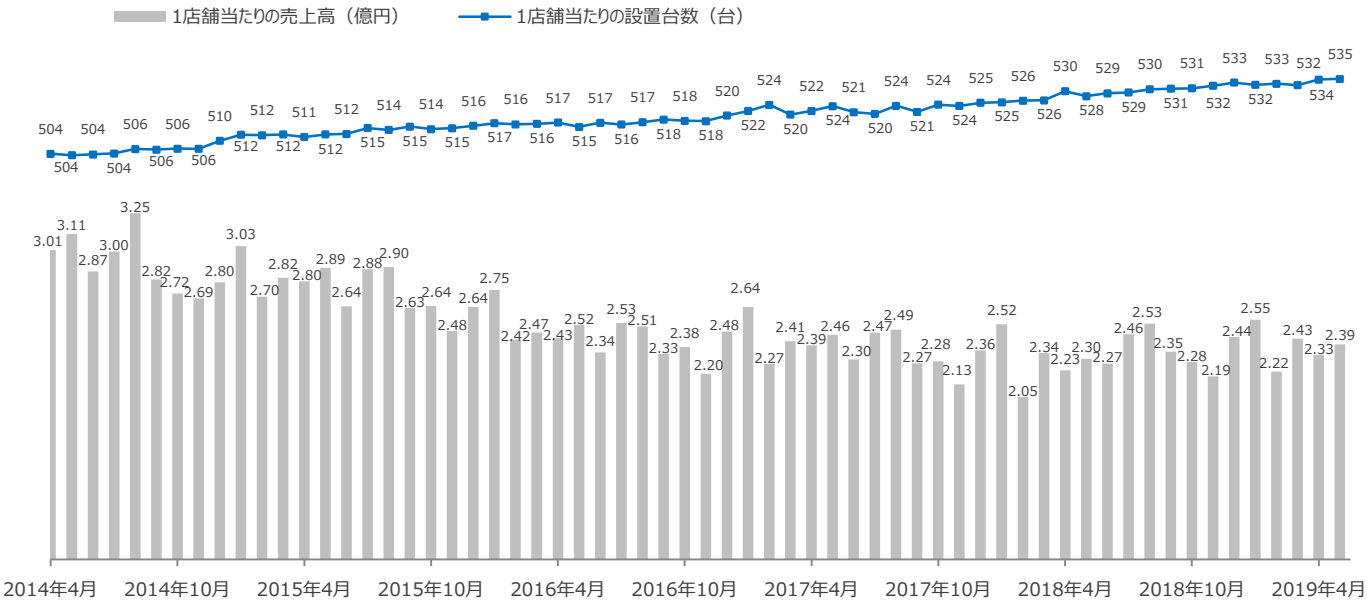
※サミーはロデオ、アイジーティー、トリピー、タイヨーエレックを含む
※SANKYOはビスティを含む
※アルゼは2009年に社名をユニバーサルエンターテインメントに変更
※ユニバーサルはエレコ、ミズホ、メーシーを含む
※オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

パチンコホールの月次動向

Update

本データは「特定サービス産業動態統計調査」（経済産業省）より作成、毎月更新



※調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定
※2017年1月分より一部数値に変更が生じたため、以前の数値と不連続が生じています。また、本データは、経済経済産業省により数値の見直しが実施されています。
※「1店舗当たりの設置台数（台）」は小数点第一位を、1店舗当たりの売上高（億円）は小数点第三位をそれぞれ四捨五入しています。

型式試験状況

Update

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」（一般財団法人 保安通信協会）より作成、毎月更新

パチンコ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
2016	結果書交付	54	73	88	79	58	94	69	81	70	53	73	61	853
	適合	26	28	49	41	27	45	24	35	29	25	38	29	396
	適合率	48.1%	38.4%	55.7%	51.9%	46.6%	47.9%	34.8%	43.2%	41.4%	47.2%	52.1%	47.5%	46.4%
2017	結果書交付	65	81	91	85	61	67	58	78	73	58	53	54	824
	適合	38	31	38	34	24	28	25	24	33	28	29	29	361
	適合率	58.5%	38.3%	41.8%	40.0%	39.3%	41.8%	43.1%	30.7%	45.2%	48.2%	54.7%	53.7%	43.8%
2018	結果書交付	54	49	63	35	36	70	58	69	46	64	73	53	670
	適合	20	25	43	23	16	33	24	28	23	32	39	29	335
	適合率	37.0%	51.0%	68.2%	65.7%	44.4%	47.1%	41.3%	40.6%	50.0%	50.0%	53.4%	54.7%	50.0%
2019	結果書交付	77	88	96	84	74	84	72						
	適合	36	25	28	35	42	42	37						
	適合率	46.8%	28.4%	29.2%	41.7%	56.8%	50.0%	51.4%						

パチスロ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
2016	結果書交付	59	69	51	75	50	47	63	50	67	82	62	70	745
	適合	25	29	22	33	22	13	24	21	23	38	27	23	300
	適合率	42.4%	42.0%	43.1%	44.0%	44.0%	27.7%	38.1%	42.0%	34.3%	46.3%	43.5%	32.9%	40.3%
2017	結果書交付	55	79	84	70	76	85	56	63	63	73	52	66	822
	適合	20	32	33	17	26	30	27	26	29	30	29	27	326
	適合率	36.4%	40.5%	39.3%	24.3%	34.2%	35.3%	48.2%	41.2%	46.0%	41.0%	55.7%	40.9%	39.7%
2018	結果書交付	43	50	69	46	48	38	33	42	42	87	86	64	648
	適合	22	27	23	32	17	10	4	5	10	19	20	14	203
	適合率	51.1%	54.0%	33.3%	69.6%	35.4%	26.3%	12.1%	11.9%	23.8%	21.8%	23.3%	21.9%	31.3%
2019	結果書交付	70	92	65	66	79	76	73						
	適合	9	15	15	10	19	17	20						
	適合率	12.9%	16.3%	23.1%	15.2%	24.1%	22.4%	27.4%						

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

エンタテインメント関連データ

P.18 通信系コンテンツ市場規模
国内映画館 興行収入

P.19 アニメ産業市場規模
日本のアニメ産業市場の海外売上

P.20 放送産業の市場規模
放送産業の海外展開 [Update]

P.21 書籍・雑誌・電子出版の市場動向
コミック・コミック誌の売上高

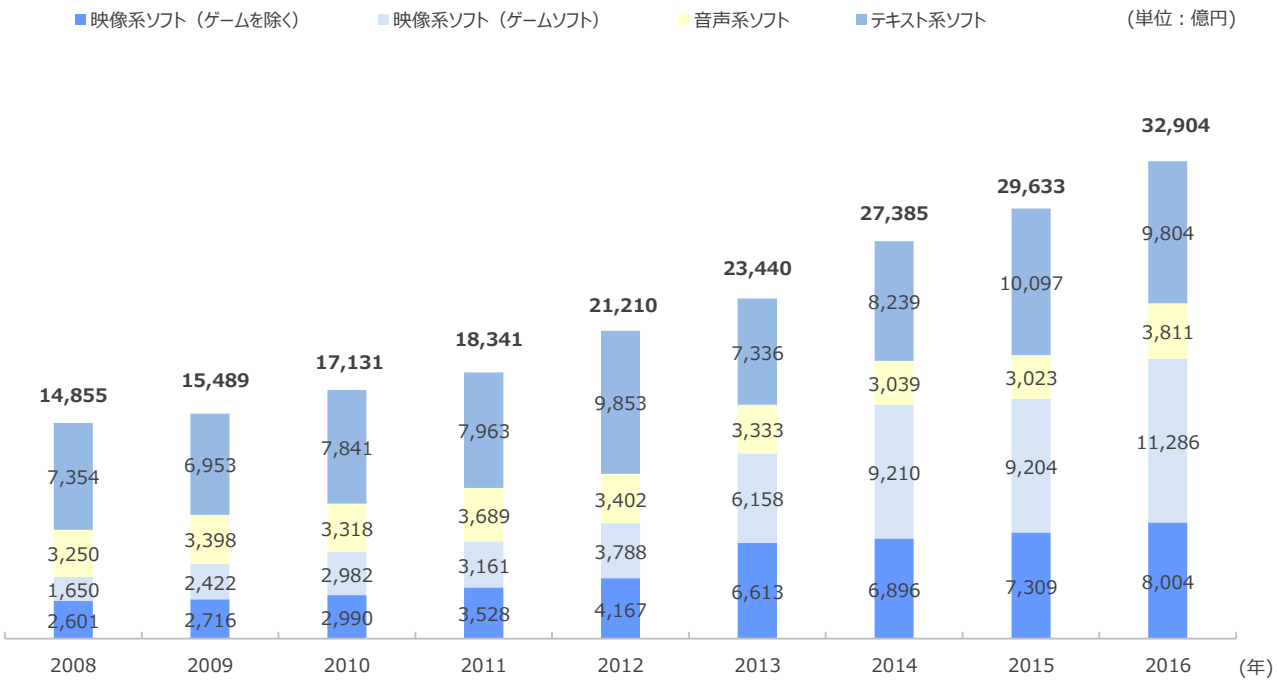
P.22 ゲーム市場の動向 [Update]
玩具市場の動向 [Update]

P.23 モバイルビジネス市場規模 [Update]

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

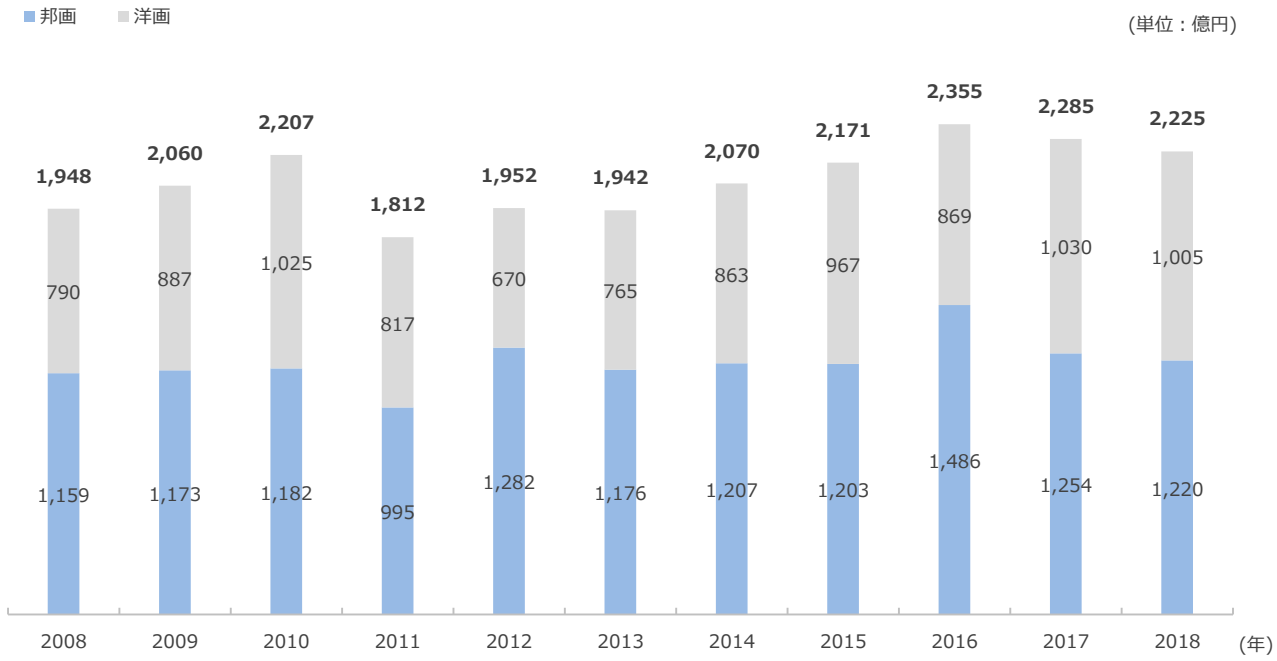
通信系コンテンツ市場規模

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査報告書」（総務省　情報通信政策研究所）より作成、毎年9月に更新
（※通信系コンテンツ＝パソコンや携帯電話向けなどインターネット等を経由して配信されたコンテンツ）



国内映画館 興行収入

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新

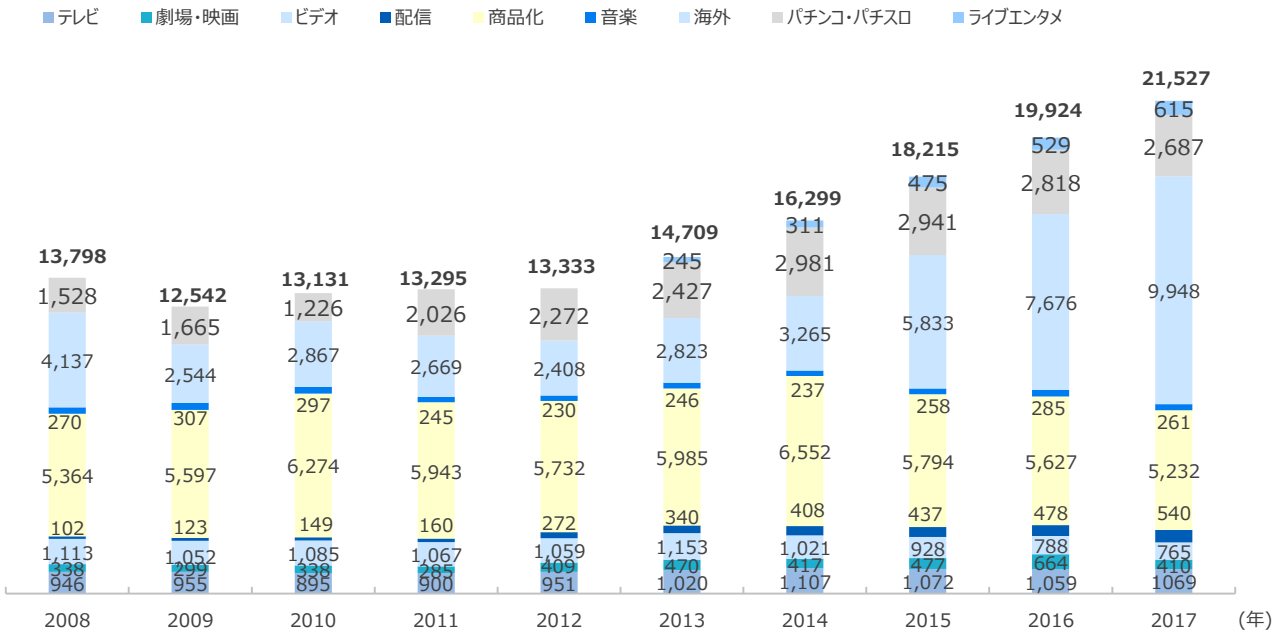


Copyright 2019　FIELDS CORPORATION　All rights reserved.

アニメ産業市場規模

本データは「アニメ産業レポート2018」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年10月に更新
PSは2015年までアニメを活用した遊技機の出荷高より弊社推計（PS以外はユーザー支払い額を基準に算出）

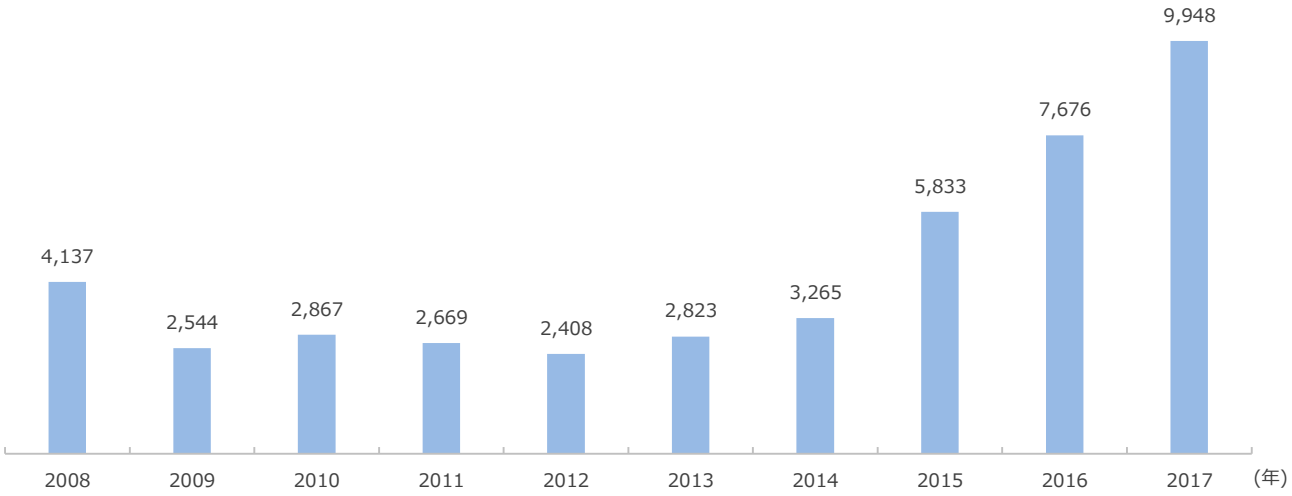
(単位：億円)



日本のアニメ産業市場の海外売上

本データは「アニメ産業レポート2018」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年10月に更新

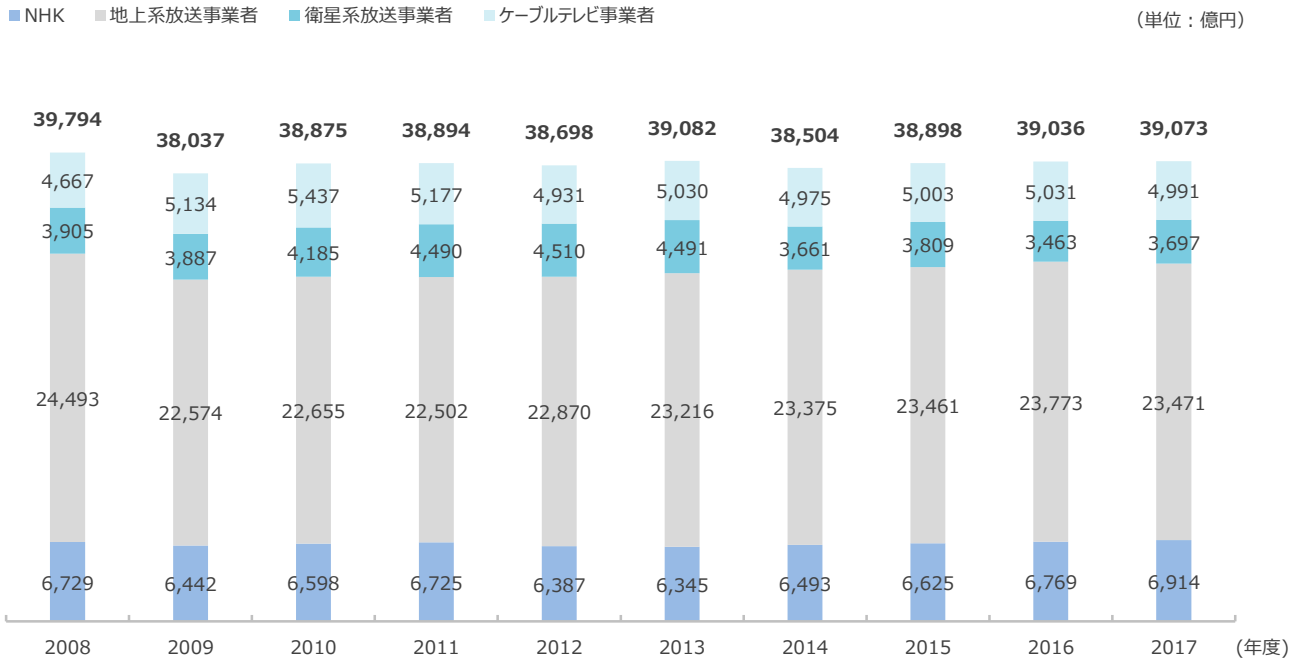
(単位：億円)



Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

放送産業の市場規模

本データは「民間放送事業者の収支状況」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年9月に更新



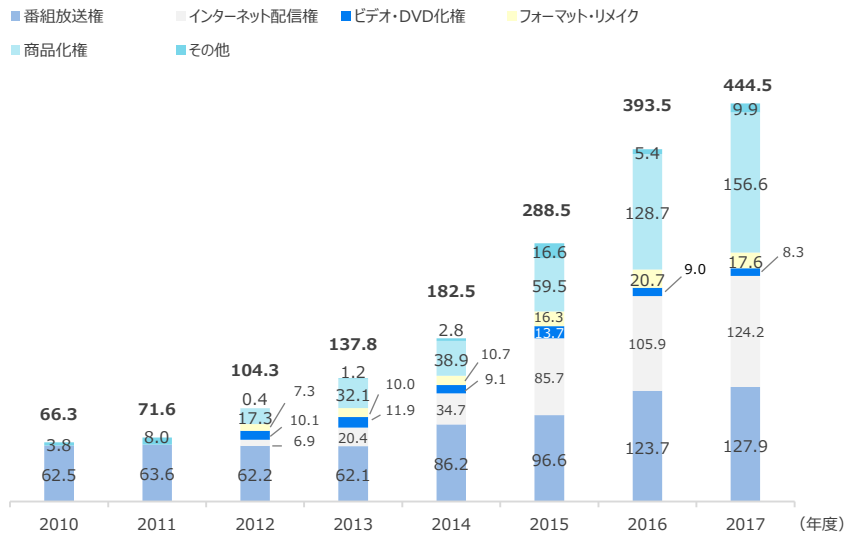
放送産業の海外展開

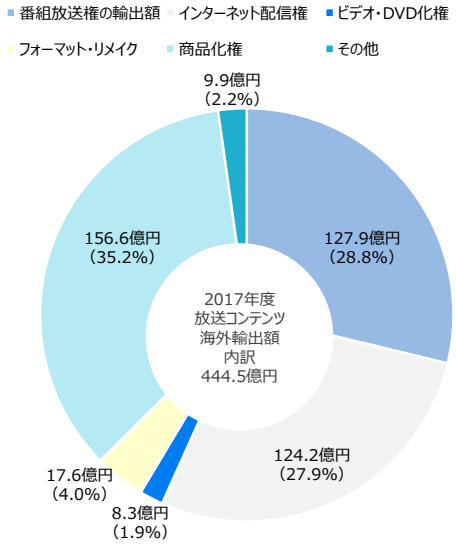
Update

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析（2017年度）」（総務省情報流通行政局）より作成

「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析（2017年度）」によると、日本の放送コンテンツ海外輸出額は毎年増加を続けており、2017年度には444.5億円となりました（対前年比13.0%増、2010年度の約6.7倍）。内訳では「インターネット配信権」や、アニメのゲーム化権を含む「商品化権」が引き続き増加しております。

（単位：億円）





Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

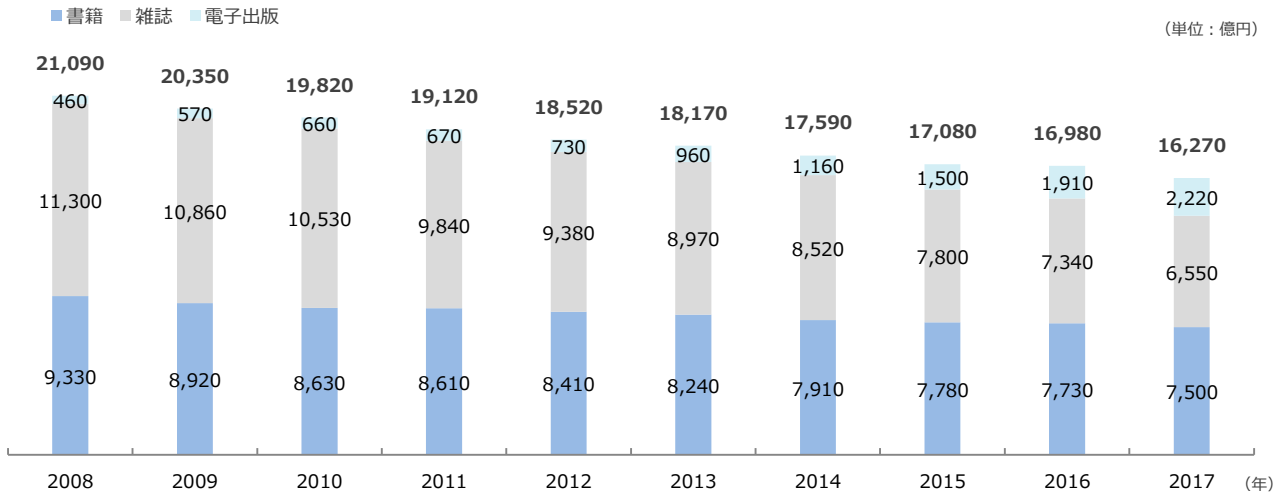
書籍・雑誌・電子出版の市場動向

本データは「レジャー白書2018」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新

「レジャー白書2018」によると、2017年の書籍・雑誌・電子出版の市場規模は1兆6,270億円（前年比0.4%減）となり、引き続き減少傾向となりました。

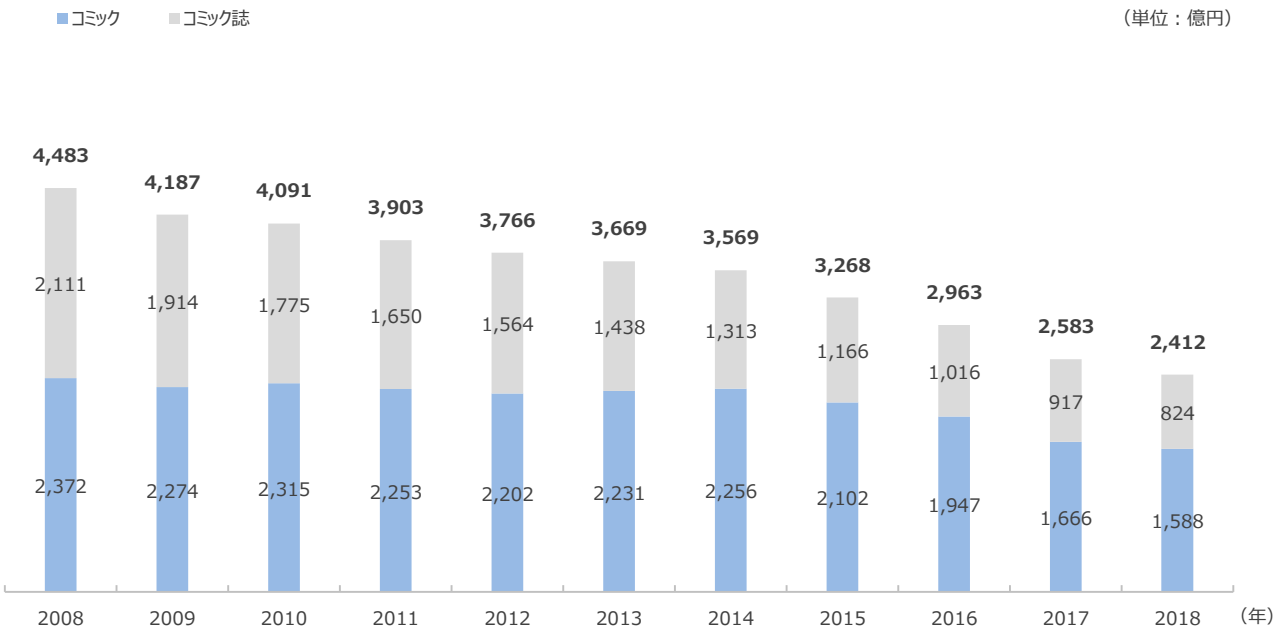
書籍の販売金額は、7,500億円（同3.0%減）に踏みとどまりましたが、雑誌の販売金額は、6,550億円（同10.8%減）と過去最大の落ち込みとなりました。

一方、電子出版市場においては、2,220億円（同16.2%増）となり、ここ数年の20%以上の高い伸び率は鈍化しているものの、依然として2桁以上の伸び率となりました。



コミック・コミック誌の売上高

本データは「コミック市場の統計」（公益社団法人 全国出版協会）より作成、毎年4月に更新



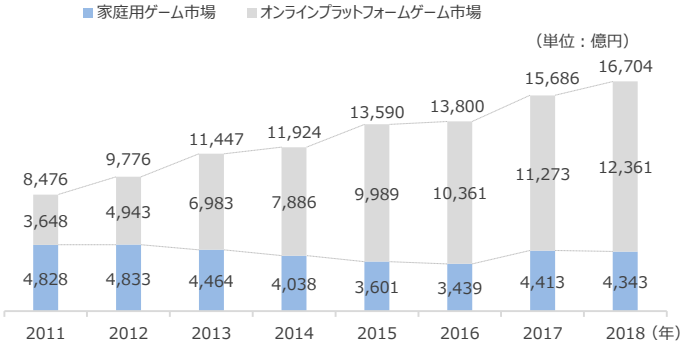
Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

ゲーム市場の動向

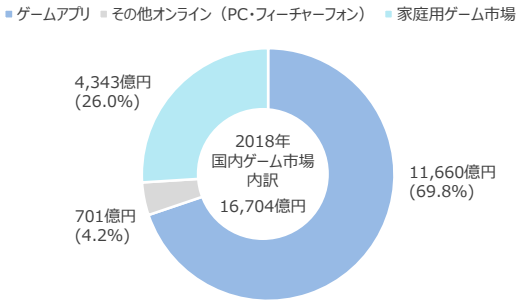
Update

本データは「ファミ通ゲーム白書2019」（（株）Ｇｚブレイン ）より作成、毎年6月に更新

「ファミ通ゲーム白書2019」によると、2018年の国内家庭用ゲーム市場は、ハード・ソフト（オンライン含む）合計で4,343億円（前年比1.6%減）となりました。一方、オンラインプラットフォームのゲーム市場（スマートフォン/タブレット向けゲームアプリ、フィーチャーフォン、PCオンラインゲーム）は1兆2,361億円（同9.7%増）と拡大しました。これにより、国内ゲーム市場規模は過去最高の1兆6,704億円（同6.5%増）となりました。



なかでも、オンラインプラットフォームのゲーム市場のうち、ゲームアプリ（スマートフォン/タブレット向けゲームアプリ及びフィーチャーフォン向けのSNSプラットフォームで動作するもの）の市場規模は1兆1,660億円（同9.2%増）と、国内ゲーム市場の約7割を占める規模となっています。



玩具市場の動向

Update

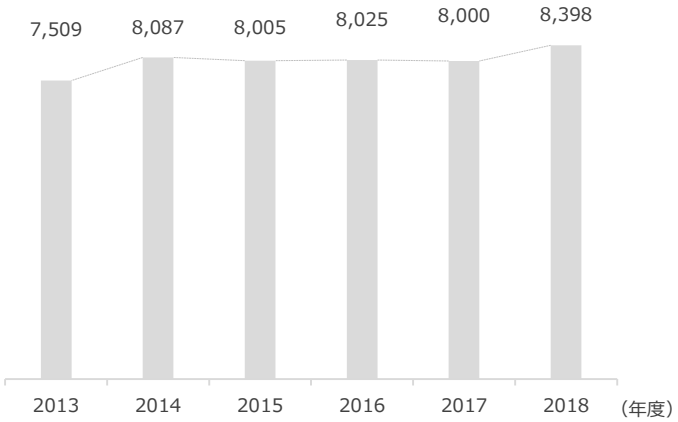
本データは「2018年度玩具市場規模データ」（一般社団法人 日本玩具協会）より作成、毎年6月に更新

「2018年度玩具市場規模データ」によると、2018年度の国内における玩具市場規模は、上代価格（希望小売価格）ベースで前年度比0.5%増となり、金額にして8,398億円でした。この数字は、これまでで最も高かった調査開始年度の2001年度とほぼ肩を並べ、この18年間で過去最高水準となりました。

2018年度に最も大きく伸びた項目は、カードゲーム・トレーディングカードの分野で前年度比23.9%増、金額にして1,086億円でした。

玩具業界では、2018年度の国内玩具市場が良い結果だったことを受けて、2019年度も「東京おもちゃショー2019」の開催を機に、さらに市場が盛り上がるものと期待しています。

（単位：億円）



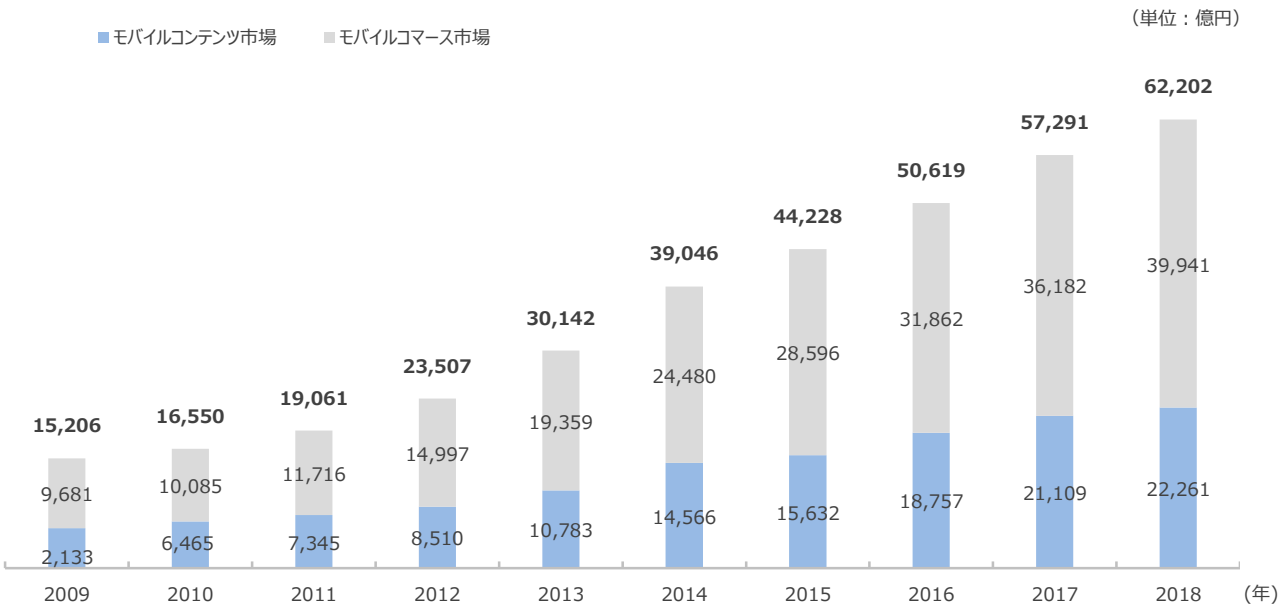
※最新のデータを記載

Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

モバイルビジネス市場規模

Update

本データは「2018年モバイルコンテンツ関連市場規模」（一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム）より作成、毎年7月に更新



Copyright 2019 FIELDS CORPORATION All rights reserved.

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、
潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした
経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。
なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。