



平成25年 1 月 15 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 物 語 コ ー ポ レ ー シ ョ ン
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 ・ C O O 加 治 幸 夫
(コ ー ド : 3 0 9 7 東 証 第 一 部)
問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 管 理 本 部 本 部 長 高 津 徹 也
(電 話 番 号 0 5 3 2 - 6 3 - 8 0 0 1)

平成25年 6 月 期 12 月 度 月 次 売 上 高 前 期 比 (速 報 値) 及 び 店 舗 数 の お 知 ら せ

1. 月次売上高前期比推移 (当社直営店+FC店)

(平成24年 7 月～平成24年12月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上半期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	118.3%	123.7%	120.8%	109.8%	115.9%	115.1%	117.4%
	客数	113.1%	118.1%	116.7%	108.9%	112.1%	110.0%	113.2%
	期末店舗数	245	244	245	248	251	251	—
	既存店	売上高	102.3%	108.0%	106.6%	96.1%	102.8%	103.0%
		客数	97.9%	103.0%	103.3%	94.5%	100.0%	99.4%
		期末店舗数	188	187	188	195	197	201
	焼肉部門	売上高	112.9%	120.5%	114.7%	99.9%	107.8%	107.5%
		客数	111.1%	118.5%	111.9%	96.2%	105.7%	106.8%
		期末店舗数	70	70	70	71	72	76
	ラーメン部門	売上高	90.8%	96.2%	97.3%	90.9%	95.9%	94.6%
		客数	93.0%	98.2%	99.9%	93.4%	97.2%	94.4%
		期末店舗数	74	73	74	80	81	81
	お好み焼部門	売上高	97.8%	98.7%	105.0%	97.1%	104.8%	102.6%
		客数	95.0%	95.5%	103.1%	95.8%	102.3%	98.9%
		期末店舗数	41	41	41	41	41	41
	専門店部門	売上高	101.7%	110.1%	108.1%	101.1%	107.9%	108.3%
		客数	98.4%	105.6%	104.8%	101.9%	105.1%	103.9%
		期末店舗数	3	3	3	3	3	3

(平成25年 1 月～平成25年 6 月)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	下半期	通期
全店舗 (新店舗含む)	売上高								117.4%
	客数								113.2%
	期末店舗数								—
	既存店	売上高							103.0%
		客数							99.4%
		期末店舗数							—
	焼肉部門	売上高							110.6%
		客数							108.4%
		期末店舗数							—
	ラーメン部門	売上高							94.2%
		客数							95.9%
		期末店舗数							—
	お好み焼部門	売上高							100.9%
		客数							98.3%
		期末店舗数							—
	専門店部門	売上高							106.4%
		客数							103.3%
		期末店舗数							—

２．月次売上高前期比推移（当社直営店）

（平成24年 7 月～平成24年12月）

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上半期
全店舗 （新店舗含む）	売上高	120.9%	126.0%	122.6%	111.6%	121.5%	123.7%	121.2%
	客数	119.8%	124.4%	121.5%	112.5%	119.2%	121.2%	119.9%
	期末店舗数	109	109	109	112	115	116	—
	既存店	売上高	104.9%	111.1%	108.6%	96.9%	104.5%	105.1%
		客数	100.4%	105.7%	105.2%	94.9%	101.3%	101.4%
		期末店舗数	86	86	86	87	88	—
	焼肉部門	売上高	111.1%	119.3%	113.1%	98.4%	107.3%	109.5%
		客数	109.9%	117.9%	111.1%	95.7%	106.3%	108.2%
		期末店舗数	46	46	46	47	48	—
	ラーメン部門	売上高	90.7%	96.2%	98.1%	90.7%	95.0%	94.2%
		客数	92.8%	98.0%	100.3%	93.0%	95.7%	95.5%
		期末店舗数	22	22	22	22	22	—
	お好み焼部門	売上高	100.1%	98.1%	105.4%	97.8%	104.8%	101.2%
		客数	97.7%	94.7%	104.1%	98.0%	104.2%	99.6%
		期末店舗数	15	15	15	15	15	—
	専門店部門	売上高	101.7%	110.1%	108.1%	101.1%	107.9%	106.4%
		客数	98.4%	105.6%	104.8%	101.9%	105.1%	103.3%
		期末店舗数	3	3	3	3	3	—

（平成25年 1 月～平成25年 6 月）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	下半期	通期
全店舗 （新店舗含む）	売上高								121.2%
	客数								119.9%
	期末店舗数								—
	既存店	売上高							105.1%
		客数							101.4%
		期末店舗数							—
	焼肉部門	売上高							109.5%
		客数							108.2%
		期末店舗数							—
	ラーメン部門	売上高							94.2%
		客数							95.5%
		期末店舗数							—
	お好み焼部門	売上高							101.2%
		客数							99.6%
		期末店舗数							—
	専門店部門	売上高							106.4%
		客数							103.3%
		期末店舗数							—

注１．この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注２．上記数値は、月次速報に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績と月次速報の数値には差異が発生する可能性があります。

注３．この月次速報の数値には、当社フランチャイズ部門の売上高は含まれておりません。

注４．既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注５．同業種異業態への改装（例：かるび→きんぐ等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注６．閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注７．閏年の影響は考慮しておりません。

注８．比率(%)は、小数第2位を四捨五入しております。

注９．FC店の売上高および客数は、当社がPOSレジシステムで把握している数値を利用しております。

注10．当表の数値は速報値であるため、監査法人の監査を受けておりません。

3. 月末時点の稼働店舗数

(平成24年7月～平成24年12月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
焼肉部門	直営店舗数	59	59	59	61	63	64
	FC店舗数	33	34	34	34	34	34
	合計店舗数	92	93	93	95	97	98
ラーメン部門	直営店舗数	29	29	29	30	31	31
	FC店舗数	76	74	75	75	75	74
	合計店舗数	105	103	104	105	106	105
お好み焼部門	直営店舗数	17	17	17	17	17	17
	FC店舗数	27	27	27	27	27	27
	合計店舗数	44	44	44	44	44	44
専門店部門	直営店舗数	4	4	4	4	4	4
	FC店舗数	—	—	—	—	—	—
	合計店舗数	4	4	4	4	4	4
合計	直営店舗数	109	109	109	112	115	116
	FC店舗数	136	135	136	136	136	135
	合計店舗数	245	244	245	248	251	251

(平成25年1月～平成25年6月)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
焼肉部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
ラーメン部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
お好み焼部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
専門店部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
合計	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						

以上