

2004年3月1日

## 【長期的視野に立ったレギュラーメニューの強化について】

当社の連結子会社であります日本マクドナルド株式会社（本社：東京新宿区、社長：八木康行）では、本年度、より魅力あるブランドの構築のため、長期的視野に立ったレギュラーメニューの強化、バリュー戦略の効果的な展開、そして継続的なブランド戦略である"i'm lovin' it"の訴求に取組んでおります。今回ご紹介いたしますのはその中の長期的視野に立ったレギュラーメニューの強化策です。日本マクドナルドは「お客様にとって価値のあるメニュー」を継続してご提供して参ります。

本年上半期に1商品、下半期に1商品を新レギュラーメニューとして追加、全国で販売する予定ですが、別紙にてご案内いたします今回の「フィッシュ マックディッパー」はレギュラーメニュー強化の第1弾となるもので、発売にあたってはこれまでにないスケールの販売プログラムを計画している大型の新商品です。

この大型新商品は、若い世代にディップという新しい食スタイルをアピールするとともに、お子様にも食べやすいフィッシュメニューとしてファミリー層にも訴求できる、幅広い顧客層をターゲットとしたものです。

また、この商品はサンドイッチ類と同じメインメニューとして6ピースをレギュラー時間帯に提供する他、順次朝食メニューにも加え、さらに4ピースとしてハッピーセットのメニューにもラインナップしていくなど、多様な販売機会を持つ商品となります。

発売にあたっては、イメージカラーであるブルーを印象的に使った店内装飾で「フィッシュ マックディッパー」の登場をアピールし、全店舗において統一されたメッセージを発信していきます。また、3組のセレブリティを起用したTV-CMを始めとする様々な広告キャンペーンや、フィッシュ マックディッパー専用ウェブサイトの展開など、店舗・マスメディア・屋外広告・ネットなど複合的なマーケティング活動を大規模に展開していきます。

2004年3月1日

"新しい食のスタイル!"

マクドナルド新レギュラーメニュー

「フィッシュ マックディッパー」登場!

- 3月8日(月)から全国にて発売開始 -

日本マクドナルド株式会社〔本社：東京都新宿区、代表取締役社長：八木康行〕は、本年3月8日(月)より、新しいレギュラーメニューとして「フィッシュ マックディッパー」を全国で発売いたします。

「フィッシュ マックディッパー」は、ハンバーガーと違った素材と食スタイルで、マクドナルドの楽しみ方をお客様にご提案する、新しいフラッグシップメニューです。



### 【商品特徴】

#### 中身が新しい!

「フィッシュ マックディッパー」は、骨を一本一本丁寧に取り除いた白身魚を、お子様にも食べやすい一口サイズにカットして、カラッとフライにしました。指でつまみやすく、ディップしやすい長方形にこだわり、ゴールデンブラウンに揚げた衣は、歯ざわりも軽く、ソースが絡みやすいのが特徴です。

ソースは「スイートチリソース」と「タルタルソース」の2種類からお選びいただけます。ピリッと甘辛なスイートチリソースは、赤唐辛子とガーリックの風味の効いた、本格派のタイ風ソースです。また、フィッシュとの相性のよいタルタルソースは、レリッシュ（ピクルスのみじん切り）やオニオンのフレッシュな食感が美味しい、ソフトで柔らかいソースです。

### **食べ方も新しい！**

「フィッシュ マックディッパー」の"Dipper"とは、「浸す、つける」を意味する"Dip"の名詞形。オリジナル特製ソースをフィッシュフライにたっぷり豪快につけるのが「フィッシュ マックディッパー」のお作法です。また、パーティーメニューの代表でもあるディップスタイルは、仲間や恋人同士、家族でシェアしたりすることで、「Dip する」という楽しさが倍増します。

### **【販売概要】**

商品名:フィッシュ マックディッパー（英文表記：Fish Mc Dippers）

発売日：2004年3月8日（月）

単品価格：6個入り 220円（税抜き）

販売エリア：全国のマクドナルドにて（一部店舗を除く）

### **【新しいマクドナルドのフラッグシップメニューとして】**

アジア向け商品の開発のために結成されたメニュー・マネジメントチームが、アジア各国で親しまれるフラッグシップメニューの開発を行ない、誕生したのがこの「フィッシュ マックディッパー」です。リサーチを緻密に行ない、研究に研究を重ねた結果、アジア圏で最も愛される人気の高い食材「魚」に注目しました。

これまで、マクドナルドでは、お客様に新しい食のスタイルや食べることの楽しさを提案すべく、数々のメニューを開発してきましたが、今回の開発にあたっては、"新しいマクドナルドの顔づくり" "マクドナルドの新しいメニュー・カテゴリーの創造"を目指し、ハンバーガーという形や素材にこだわらない自由な発想をもって取り組みました。その結果として、「フィッシュ」という新しい素材、「Dip する」という新しい食スタイルをあわせもつ「フィッシュ マックディッパー」が開発されたのです。

また、この商品はサンドイッチ類と同じメインメニューとして 6 ピースをレギュラー時間帯に提供する他、順次朝食メニューにも加え、さらに 4 ピースとしてハッピーセットのメニューにもラインナップしていくなど、多用な販売機会を持つ基幹商品となります。食事のメインとして、食べやすいお子様メニューとして、シチュエーションに応じて幅広い顧客層にお楽しみ頂ける商品です。

2004年3月1日

新商品「フィッシュ マックディッパー」のキャンペーン  
日本を代表する"マクドナルド好き"セレブ3組を起用  
**木梨憲武さん、富永愛さん、RAG FAIR がD i pにはまった！**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、社長：八木康行）は、3月8日（月）より新発売のマクドナルド大型新レギュラーメニュー「フィッシュ マックディッパー」のキャンペーン「ディップにはまろう。」の実施にともない、タレントの木梨憲武さん、モデルの富永愛さん、アカペラグループのRAG FAIRの3組をキャンペーンキャラクターとして起用いたします。

木梨さん、富永さん、RAG FAIRの共通点は、全員がマクドナルドの大ファンであること。木梨さんは、某テレビ番組で数年前にマクドナルドのお台場デックス店にて1日体験入店を経験し、永久会員証を持つほどマクドナルドに精通。富永さんは、世界をまたに掛けて活躍する中、海外の様々なマクドナルドを食べ歩き、各国ならではのマクドナルドメニューを試しているとか。そしてRAG FAIRは、所属事務所のすぐ裏がマクドナルドということから、6人のうち毎日かならず1人はマクドナルドに足を運んでいるということです。

まさしく、今回の大型新商品のデビューを飾るにふさわしい3組のマクドナルドセレブがこの春CMや店頭で、「フィッシュ マックディッパー」の魅力を余すことなくお伝えします。



木梨憲武



富永愛



RAG FAIR

[エピソード&メッセージ](#)

[エピソード&メッセージ](#)

[エピソード&メッセージ](#)

## キャンペーン「ディップにはまろう。」

今回新発売する「フィッシュ マックディッパー」の特徴は、素材にフィッシュを使ってい  
るというだけではありません。一口サイズのフィッシュフライをオリジナル特製ソースにつ  
けて召し上がっていただく、ディップスタイルといわれる新しい食スタイルも大きな特徴で  
す。ディップスタイルはカジュアルパーティーの代表的な楽しみ方でもあり、今回のキャンペ  
ーンでも、「Dipする楽しさ」をお伝えすることを重視しました。キャンペーンタイトル  
「ディップにはまろう。」は、お客様が思い思いに、そしてシーンに応じてディップを楽し  
んでいただきたいということを表現しています。

## テレビコマーシャル

CMは、「フィンガーパン（発売前）」と「Dipを楽しもう篇（発売後）」の2タイプを制作。  
「フィンガーパン」は、3組のセレブがもつそれぞれのイメージ、木梨さんのサッカー、富永  
さんのモデルウォーク、RAG FAIR のコーラスを指で表現しています。  
「Dipを楽しもう篇」は、日本を代表するマクドナルドセレブ、木梨さん、富永さん、RAG  
FAIR がそれぞれのスタイルでカラダをいっぱいに使ってディップする楽しさと2種類の  
ソースのバリエーションを表現。全てのCMタイプにおいて、「Dip」という音感の楽しさ  
を伝えるのはもちろんRAG FAIR の皆さんです。

## 日本全国を駆け巡る Dip 旋風！

### 店頭展開

今回の新商品「フィッシュ マックディッパー」のイメージカラーはブルー。海を想起させ  
る鮮やかなブルーに網模様や魚のモチーフをあしらったインパクトのあるPOPツールが日  
本全国のマクドナルドを青に染め上げます。

普段は赤の印象の強いマクドナルドですが、このキャンペーン期間だけは、ブルーインパクト  
でお客様に新鮮な驚きを感じていただきたいと考えています。

尚、3月1日（月）から「お台場デックス店」では、「フィッシュ マックディッパー」の先  
行発売を行います。1日の売上げの最高記録をもつ「お台場デックス店」（東京都港区）を  
当キャンペーンのフラッグシップショップとして位置づけ、さらにブルーのインパクトを強  
調した装飾を店内外に施し、2週間にわたり展開します。

### WEB 展開

今回のキャンペーンでは、店舗・CMだけでなく、さらに立体的なキャンペーンを図るため、  
WEBによる展開も積極的に行ってまいります。

マクドナルドのWEBサイトでは、スペシャルサイト「マックディッパーズ・アイランド」  
(<http://mcdipper.jp>) を立ち上げ、Dip の楽しさを疑似体験できるゲーム（木梨憲武さん

のアドバイス付き)やRAG FAIRがパーソナリティを務めるお客様とコミュニケーションコーナー(メンバー自身が撮影した未公開画像も公開)、また富永愛さんが世界のマクドナルドの体験を海外からメールでレポートするバーチャルレターなどを掲載。さらに、お客様自身が楽しんだり、発見したDipスタイルを投稿するコーナーを設け、お客様が思い思いに楽しむ「Dipスタイル」をWEBで紹介していきます。

その他、3月8日より日本最大のオークションサイト「Yahoo!オークション」(<http://auctions.yahoo.co.jp/>)とのタイアップを実施(<http://mcdipper.yahoo.co.jp>)。「RAG FAIRがあなたのためだけに歌ってくれる権」や「マクドナルド特別限定生産、ブルーの特製トレー&非売品マックカードセット」をオークション商品として提供いたします。見事この「RAG FAIRがあなたのためだけに歌ってくれる権」を競り落とした方には、RAG FAIRがその方だけのためにミニ・ステージを披露し、マクドナルドの店舗でメンバーと一緒に「フィッシュ マックディッパー」を食べられるのです。(この模様は同サイトならびにモバイルコンテンツとして配信予定)

尚、本オークションにて得られた金額は、全て財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン デン・フジタ財団に寄付され、病める多くの子どもたちの家族のための宿泊施設の建設とその運営に役立てられます。

「RAG FAIRがあなたのためだけに歌ってくれる権」は3月14日で入札終了