



2006年4月28日

各 位

日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役会長兼社長 原田 泳幸
(コード番号 2702)
問い合わせ先 IRグループ 部長 辻了介
TEL 03-6911-6000

日本マクドナルド 新価格体系導入について

当社連結子会社の日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役会長兼社長:原田 泳幸)では、継続的な「お客様の最高のレストラン体験」を目指し、5月13日(土)より、「100円マックの継続」と平行して、「バリューセットを含む一部既存メニューの価格改定」および、「午後2時以降限定330円の新メニュー“スナックタイム”の開始」等の、包括的な新価格体系を導入いたします。

添付資料; 「新価格体系導入について」

添付の資料は兜倶楽部、東京商工会議所記者クラブ、外食産業記者会に配布しております



2006年4月28日
日本マクドナルド株式会社

新価格体系導入について

日本マクドナルド株式会社 [本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長兼CEO：原田 泳幸] は、既存事業の成長戦略、フランチャイズ事業の再構築、新規事業への展開、以上の3つの分野に重点を置いて今後事業戦略を展開する旨、4月19日に発表いたしました。そのうち「既存事業の成長戦略」の一環であるバリュー戦略は、「100円マック」に加えて「えびフィレオ」など戦略的な商品開発の強化や、できたての美味しさを提供するMFY (Made For You) 導入などの施策により、マクドナルドが提供する価値を高め、お客様の満足度とおトク感の向上に大いに貢献してきました。今後も「お客様の最高のレストラン体験」の実現に向けた取り組みを継続し、5月13日(土)より、「100円マックの継続」と平行して、「バリューセットを含む一部既存メニューの価格改定」「午後2時以降限定330円の新メニュー“スナックタイム”の開始」等の、包括的な新価格体系を導入いたします。新価格体系導入の詳細は以下のとおりです。

MFY：お客様からご注文を頂いてから作るマクドナルドの新調理システム

記

1. 新価格体系導入日：2006年5月13日(土)
2. 新メニュー：スナックタイム

価 格	： 330円
セット内容	： シャカシャカポテト(M) + ドリンク(M)
	： チキンマックナゲット + ドリンク(M)
	： ホットコーヒーはお替り自由
販売時間	： 午後2時～閉店時間あるいはブレイクファーストメニュー販売開始まで

3. 既存メニュー

価格据え置き商品

100円マック
ハッピーセット
ブレイクファーストのセットメニュー全品など

主な価格見直し商品の価格帯

	(旧価格帯)	(新価格帯)
セットメニュー各種	380円～560円	410円～580円
単品ハンバーガーメニュー	80円～270円	80円～280円
サイドメニュー	150円～250円	170円～270円
ドリンクメニュー	100円～200円	100円～210円

以上

< 報道関係の方のお問い合わせ先 >
日本マクドナルド株式会社 コミュニケーション部 辻、蟹谷、山本
TEL:03-6911-5710 FAX:03-6911-5799