



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2023 年 2 月

2023/3/6

マクドナルドは以前より、林野庁が推進する国産木材の積極的活用に向けたネットワーク「ウッド・チェンジ・ネットワーク」に賛同し、新規出店、改装、建て替えをするマクドナルド店舗において、国産木材を外装および構造材で積極的に活用しておりましたが、新たに農林水産省と「建築物木材利用促進協定」を締結いたしました。

本協定により、農林水産省・林野庁とより一層連携・協力し、さらなる国産木材の活用を推進してまいります。

* 構想内容や取り組みの詳細は[こちら](#)

2 月は、全店売上高は前年同月比 4.4%、既存店売上高は前年同月比 3.0%となりました。

- マクドナルド初のアジアフェア“アジアのジューシー”として、アジアの味わいが楽しめるバーガー3 種「担々ダブルビーフ」「油淋鶏チキン」「スイートチリシュリンプ」を、期間限定で販売いたしました。
また、アジアの味わいをごはんバーガーとしてもお楽しみいただくため、夕方 5 時からの夜マック®のメニューとして、2 種のごはんバーガー「アジアごはん 油淋鶏」「アジアごはん スイートチリ海老」を期間限定販売いたしました。
- 人気定番スイーツ「マックフルーリー®」と森永製菓株式会社の「小枝™」が初めてコラボレーションした、「マックフルーリー® 小枝™」を期間限定販売しました。人気定番スイーツ「マックフルーリー® 超 オレオ® クッキー」とあわせて、多くのお客様にお楽しみいただきました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、ベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2023 年度（前年同月比）

		2023 年度（前年同月比）												
		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)		16.2	4.4										
	客 数 (%)		4.1	-2.2										
既存店	売上高 (%)		14.6	3.0										
	客 数 (%)		4.1	-2.2										
	客単価 (%)		10.1	5.3										

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2022年の動向

※2021年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2022年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1	14.8	16.8
既存店	売上高 (%)		1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0	13.3	15.2
	客数 (%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4	1.4	2.7
	客単価 (%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5	11.7	12.1

四半期動向 2022年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	10.3	9.8	6.5	13.9	10.1
既存店	売上高 (%)	9.4	8.8	5.4	12.5	8.9
	客数 (%)	3.2	5.4	2.6	1.8	3.2
	客単価 (%)	6.0	3.2	2.7	10.4	5.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。