

日本マクドナルドホールディングス株式会社
2023年 第1四半期決算発表



吉田 修子



日本マクドナルド株式会社

取締役・執行役員 兼 最高財務責任者



2023年 第1四半期実績ハイライト

概ね想定通りの進捗

全店売上高

1,882億円

前年同期比：+9.5%

既存店売上

前年同期比：+8.0%

30四半期連続増

営業利益

83億円

前年同期比：-12億円

店舗数

2,960店舗

前年末比：-7店舗

中期計画で注力する3つの取組み

ブランド

信頼と愛着の更なる醸成



メニュー・バリュー

より幅広いお客様ニーズや
食事シーンに合わせた提案



えだまめコーン



ヨーグルト



サイドサラダ



店舗・デジタル・ピープル

お客様の期待の
一歩先を行く体験の創造



“おいしさとFeel-goodなモーメントを、いつでもどこでもすべての人に”

2023年第1四半期 業績概要

(億円)

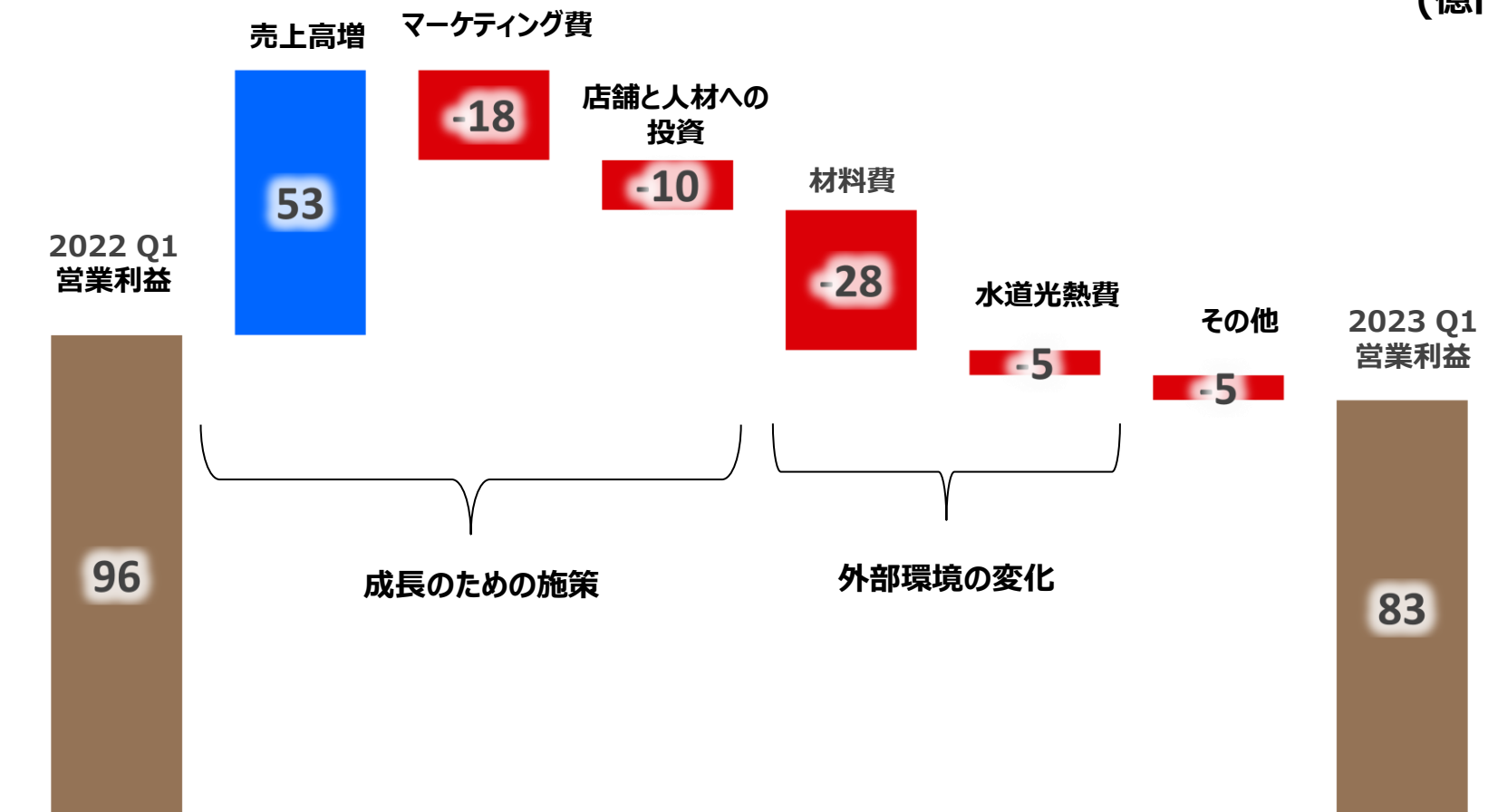
	第1四半期		
	2022年 実績	2023年 実績	増減 前年同期比
全店売上高	1,718	1,882	+164 +9.5%
既存店売上高 対前年比	+9.4%	+8.0%	-
売上高	842	920	+77 +9.2%
営業利益	96	83	-12 -13.1%
営業利益率	11.4%	9.1%	-2.3pp
経常利益	95	86	-9 -9.5%
四半期純利益	61	52	-8 -13.6%

四半期純利益 = 親会社株主に帰属する四半期純利益

2023年第1四半期 営業利益 増減要因分析

マーケティング活動の強化や店舗と人材への投資等の効果により売上が増加するも、インフレ・円安等外部環境の変化により、対前年同期比で減益となる。

(億円)



2023年通期 業績見通し

(億円)

	2022年 実績	2023年 見通し (2023年2月8日公表)	増減 前年比
全店売上高	7,175	7,700	+524 +7.3%
既存店売上高 対前年比	+8.9%	+6.0%	-
売上高	3,523	3,740	+216 +6.2%
営業利益	338	350	+11 +3.5%
営業利益率	9.6%	9.4%	-0.2pp
経常利益	328	335	+6 +2.1%
当期純利益	199	210	+10 +5.3%

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益



McDonald's



補足資料

デリバリー

マック、デリバる?




スマイルも
デリバリー!



いつもの味を、
ご自宅で。

	McDelivery	Uber Eats	出前館	合計
2020年12月	730店舗	1,303店舗	887店舗	1,518店舗
2021年12月	909店舗	1,697店舗	1,673店舗	1,979店舗
2022年12月	967店舗	1,905店舗	1,932店舗	2,200店舗
2023年 3月	970店舗	1,915店舗	1,933店舗	2,198店舗



本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。今後、様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。