

**日本マクドナルドホールディングス株式会社**

**2023年 通期決算発表**



# 2023年業績ハイライト



日本マクドナルドホールディングス株式会社  
代表取締役社長 兼 CEO

日色 保



# 2023年業績ハイライト

## 全店売上高

過去最高を更新  
**7,777億円**

## 既存店売上高

前期比：+7.0%  
**33**四半期連続増

## 営業利益

過去最高を更新  
**408億円**  
(営業利益率10.7%)

## ROE

**11.6%**

# 中期経営計画（2022～24年） これからの成長に向けた3本の柱

## ブランド

信頼と愛着の更なる醸成



## メニュー・バリュー

より幅広いお客様ニーズや  
食事シーンに合わせた提案



えだまめコーン



サイドサラダ



## 店舗・デジタル・ピープル

お客様の期待の  
一歩先を行く体験の創造

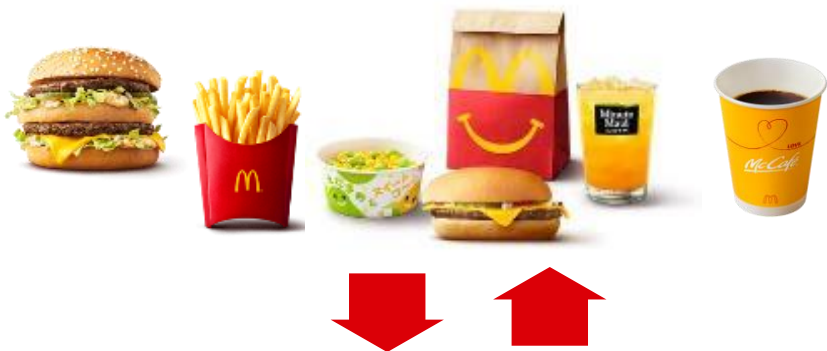


# 持続的な成長

# いつでもおいしいお食事を

## お馴染みのメニュー

マクドナルド「ならでは」美味しさ・定番メニュー



折々の季節感や楽しさを提供する期間限定メニュー

てりたま



月見バーガー



グラコロ®



## より幅広いお客様・ご利用シーン

様々なシーンに合わせた店舗体験を



便利に、お手頃に

マック、デリバる?



新 ちょいセット

¥500~

NEW  
マックチキン.  
McChicken®  
セット ¥500~



スパチキ  
スパイシーマックチキン  
Spicy McChicken  
セット ¥520~



チキチー  
マックチキン、チーズ  
McChicken with Cheese  
セット ¥540~



エグチ  
エッグチーズバーガー  
Egg Cheese Burger  
セット ¥540~

# 店舗投資

## 出店の強化

新規出店 / リロケート(移転)



## 既存店の体験向上

リビルド (建て替え)



## 既存店のキャパシティ向上

厨房機器の増強・更新



	新店/リロケート	リビルド	閉店	総店舗数
2023 実績	86	36	71	2,982
2024 計画	約100	総店舗数では横ばい見込		

中期的には、最適な店舗ポートフォリオを構築し、店舗数を増加

# デジタルを活用し利便性を向上

マクドナルドの強み = 幅広いアクセス手段

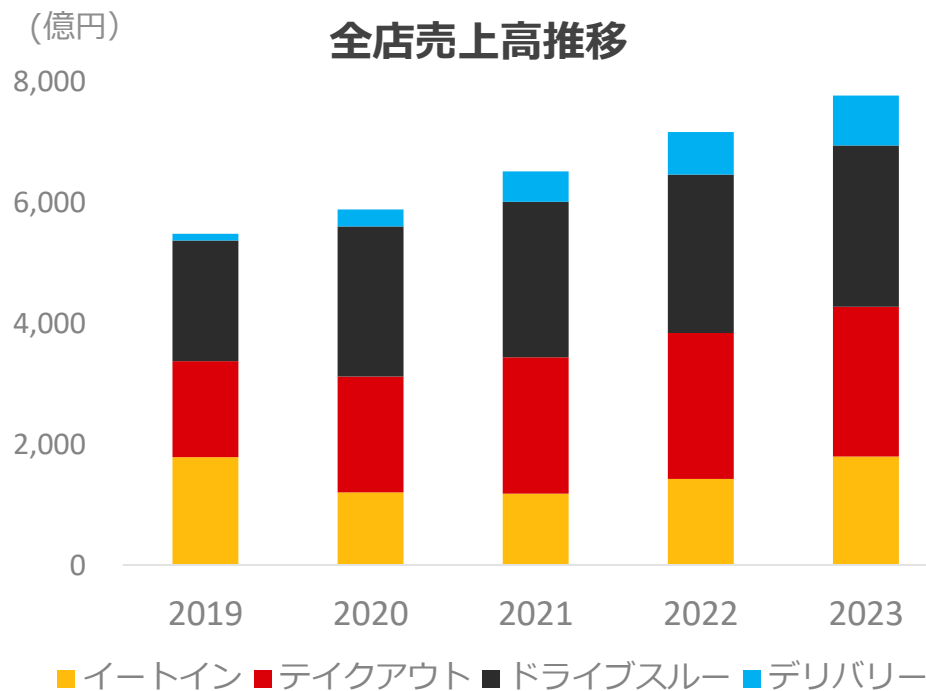
## 店舗へのアクセス

- 店内飲食・テイクアウト・ドライブスルー・デリバリーの全てにおいて快適なお客様体験を提供

## アプリを使ったアクセス



2023年12月 MAU 2,600万



# マクドナルドビジネスの基盤

## ダイバーシティ&インクルージョン

- 多様な人材が働きやすい職場環境
- 地域社員制度
- ワークライフバランス



## 採用・育成

- 優秀な人材の採用
- 店舗における社員比率の増加
- ハンバーガー大学のオンライン授業
- デジタルを活用したトレーニングツール





## マクドナルドのパーパス “おいしさと笑顔を地域の皆さまに”

### 安心して美味しいお食事を



品質・衛生管理の  
徹底と透明性

Made For Youで  
できたてをご用意

### 地域の仲間にサポートを



ドナルド・マクドナルド  
ハウス支援活動

子供のスポーツ教育  
地域の安全支援活動

### 働きがいを全ての人に



多様な人材の  
登用と育成

女性の活躍推進  
フレキシブルな  
働き方の推進

### 地球環境のために



持続可能な  
食材の調達

プラスチック削減  
温室効果ガス  
排出の低減

## お客様との結びつきの深化

# 2023年業績概要 2024年業績予想

日本マクドナルド株式会社

取締役・執行役員 兼 最高財務責任者

吉田 修子

# 2023年通期業績概要

(億円)

	2023年通期業績				2023年 通期修正後 見通し	【参考】 2023年 通期年初 見通し
	2022年 通期実績	増減 前期比	2023年 通期実績	増減 修正後計画比		
全店売上高	7,175	+601 +8.4%	7,777	+47 +0.6%	7,730	7,700
既存店売上高 対前年比	+8.9%	-	+7.0%	-	+6.3%	+6.0%
売上高	3,523	+296 +8.4%	3,819	+29 +0.8%	3,790	3,740
営業利益	338	+70 +20.9%	408	+8 +2.2%	400	350
経常利益	328	+79 +24.1%	407	+7 +1.8%	400	335
当期純利益	199	+52 +26.2%	251	-11 +4.8%	240	210

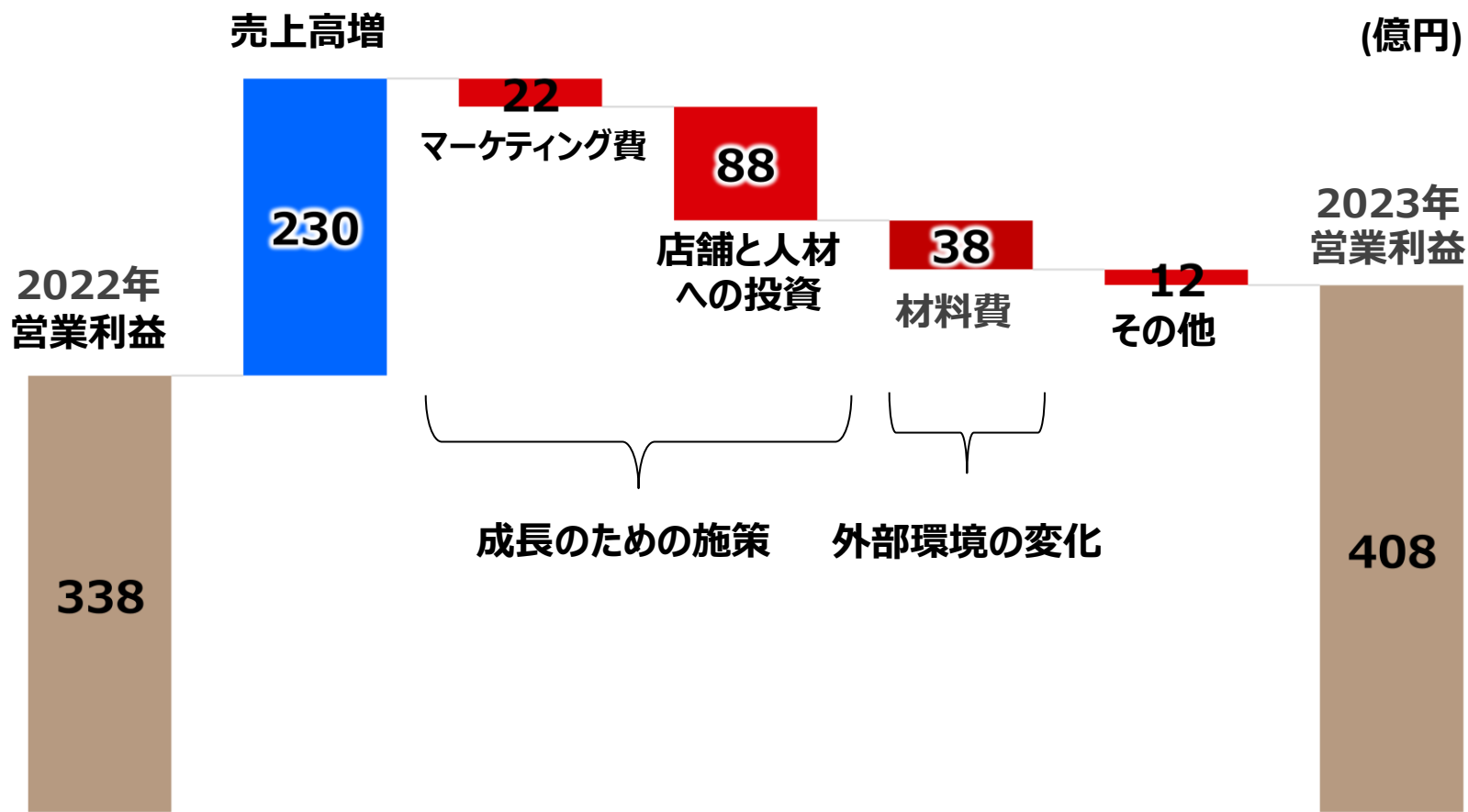
当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

# 2022~24年 中期計画財務目標

	中期計画	2024年目標	2023年実績
全店売上高	2021年比 +1,000億円 ----- 年平均成長率 5%前後	7,520 - 7,548億円	7,777億円
営業利益	年平均成長率 3~5%	400億円 (+5% 前提)	408億円
営業利益率	10%以上		10.7%
ROE	10%以上		11.6%

# 2023年通期 営業利益 変動要因分析 (対前期比)

売上増による利益貢献により、対前年比で増益



# 2024年通期 業績見通し

(億円)

	2023年 実績	2024年 見通し	
		増減 前年比	
全店売上高	7,777	+482 +6.2%	8,260
既存店売上高 対前年比	+7.0%	-	+5.0%
売上高	3,819	+240 +6.3%	4,060
営業利益	408	+46 +11.3%	455
経常利益	407	+37 +9.2%	445
当期純利益	251	+18 +7.3%	270

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

(注) 上記の予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により上記の予想数値と異なる可能性があります。



McDonald's



ドライブスルー

**補足資料**



# デリバリー

## マック、デリバる?




スマイルも  
デリバリー!



いつもの味を、  
ご自宅で。

	McDelivery	Uber Eats	出前館	合計
2019年12月	257店舗	604店舗		710店舗
2020年12月	730店舗	1,303店舗	887店舗	1,518店舗
2021年12月	909店舗	1,697店舗	1,673店舗	1,979店舗
2022年12月	967店舗	1,905店舗	1,932店舗	2,200店舗
2023年12月	998店舗	1,973店舗	1,961店舗	2,239店舗



本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。今後、様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。