

日本マクドナルドホールディングス株式会社

2024年 第2四半期決算発表



吉田 修子



日本マクドナルド株式会社

取締役・執行役員 兼 最高財務責任者



2024年上期業績ハイライト

全店売上高

4,039億円
前期比：+8.6%

既存店売上高

前期比：+7.1%
35四半期連続増

営業利益

237億円
(営業利益率11.8%)

店舗数

新店：**39**店舗
店舗数：2,971店舗

中期計画 これからの成長に向けた3本の柱

ブランド

信頼と愛着の更なる醸成



メニュー・バリュー

より幅広いお客様ニーズや食事シーンに合わせた提案



店舗・デジタル・ピープル

お客様の期待の
一歩先を行く体験の創造



2050年
ネット・ゼロ・エミッション
達成に向けて



持続的な成長

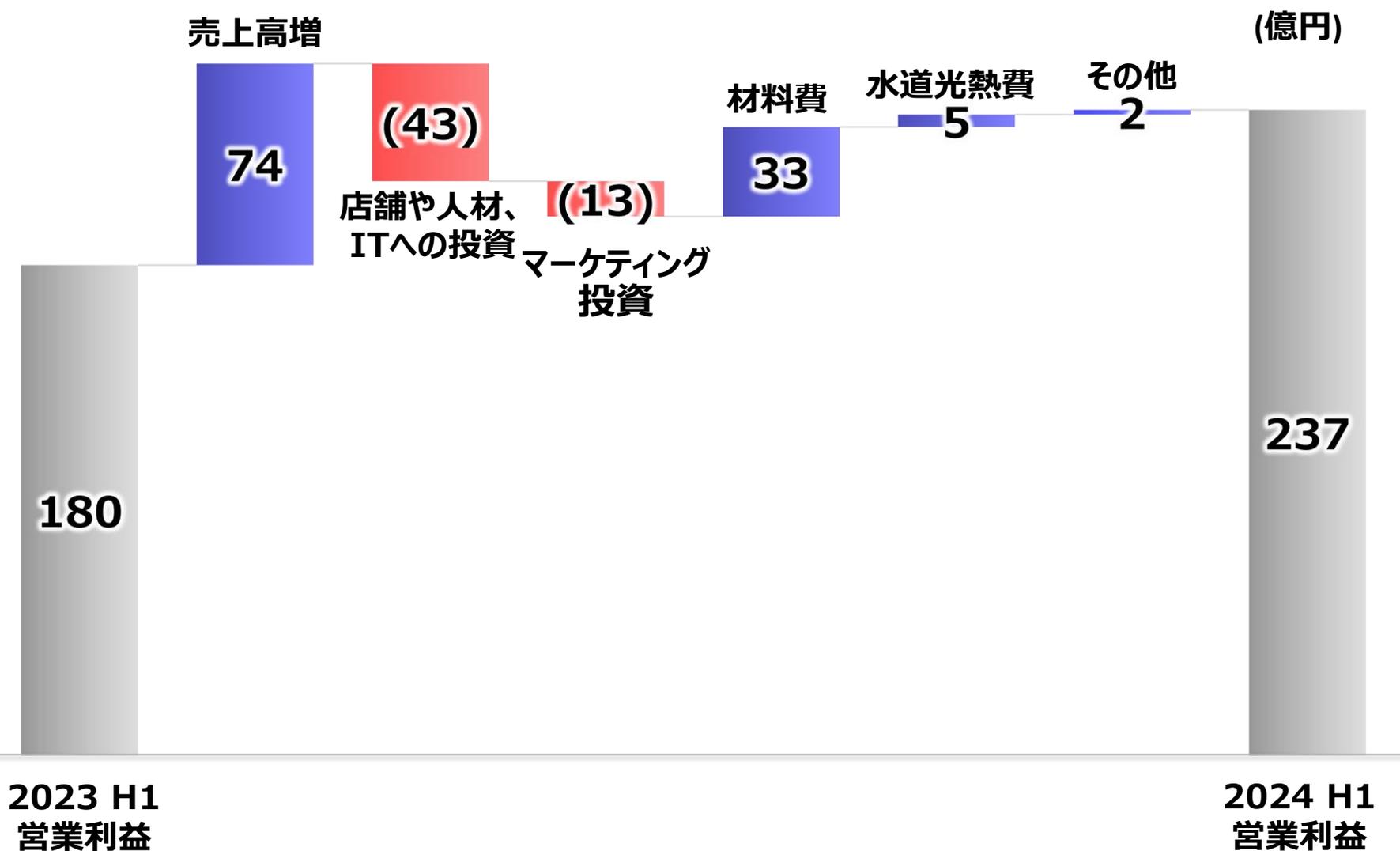
2024年上期業績概要

(億円)

	上期			
	2023年	2024年	増減	前年同期比
全店売上高	3,721	4,039	318	+8.6%
既存店売上高 対前年比	+7.4%	+7.1%		
売上高	1,824	2,009	185	+10.2%
営業利益	180	237	57	+31.9%
営業利益率	9.9%	11.8%	+1.9pp	
経常利益	179	242	62	+35.0%
中間純利益	113	148	35	+31.0%

中間純利益 = 親会社株主に帰属する中間純利益

2024年上期営業利益変動要因（対前期比）



2024年通期業績見通し

(億円)

	通期			
	2023年	2024年	増減	前年同期比
全店売上高	7,777	8,260	482	+6.2%
既存店売上高 対前年比	+7.0%	+5.0%		
売上高	3,819	4,060	240	+6.3%
営業利益	408	455	46	+11.3%
営業利益率	10.7%	11.2%	+0.5pp	
経常利益	407	445	37	+9.2%
当期純利益	251	270	18	+7.3%

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益



McDonald's





本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。今後、様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。