

各位

10月度 月次速報についてのお知らせ

2025年2月期 10月度の月次速報についてお知らせいたします。

【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	104.1	114.1	109.0	119.3	114.5	111.1	111.8	108.3	108.6	-	-	-	-	108.4	111.0
客数 (%)	97.8	109.0	106.3	111.5	105.7	101.7	105.1	100.2	99.0	-	-	-	-	99.6	103.7
客単価 (%)	106.4	104.8	102.6	106.9	108.3	109.3	106.4	108.0	109.7	-	-	-	-	108.9	107.0
店舗数	105	105	106	106	106	106		106	106						

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	98.1	108.4	103.1	111.2	108.2	104.1	105.3	103.1	104.6	-	-	-	-	103.9	105.0
客数 (%)	92.8	104.4	101.0	104.7	100.5	96.0	99.7	95.9	95.2	-	-	-	-	95.6	98.6
客単価 (%)	105.7	103.8	102.1	106.2	107.6	108.4	105.7	107.5	109.8	-	-	-	-	108.7	106.4
店舗数	101	101	101	101	102	102		103	103						

※前年3月は世界的なスポーツ大会が開催され多くの来店がございました

※2023年度10月に閉店した神宮球場売店の影響を鑑み、既存店数値においては当年3月よりHUB外苑前店を除いた算出に修正をしております

【算出定義】

1. 既存店は、オープン後13ヶ月を経過した店舗を対象としております
2. 客単価は【売上高 ÷ レジ客数】で算出しております
3. 比率は小数点第一位未満を四捨五入しております
4. 当年または前年にて、5日以上休業した店舗は既存店の算定から控除しております

<TOPICS>

■10月1日（火）～10月31日（木）までHUBの一部店舗にて地域の魅力発信プロジェクト第二弾「徳島フェア」を開催いたしました。徳島県のあるお酒や特産品を使用したメニューを販売し、ご好評いただきました。

徳島フェア TOKUSHIMA FAIR

- AWA GIN ソーダ Awa Gin Soda 900yen
- AWA GIN トニック Awa Gin Tonic 900yen
- ゆずリッチハイボール Yuzu Rich Highball 800yen
- ゆずリッチスカッシュ Yuzu Rich Scazzle 640yen
- ゆず島サードのオープン焼き Yuzu Island Third's Open Grill 780yen
- みまからフランク＆マッシュポテト Mima kara Frank & Mash Potato 850yen
- ピリ辛コーンのスモーク Piri辛コーンのスモーク 750yen
- タコカツオ Takokatsu 550yen
- パワフルチキン Power Full Chicken 540yen
- ソーヒーど巻き So-hee do Maki 380yen

地域の魅力発信プロジェクト 徳島フェア Tokushima Fair

Message ~ごあいさつ~

徳島フェアへようこそ！
自然豊かな徳島県は、全国屈指の「食の宝庫」です。
この度、株式会社ハブ様、ANA あきんど株式会社様の御協力のもと、徳島の魅力の一部を体感いただきたく、選りすぐりの品をご用意いたしました。ぜひ、徳島の味をご賞味ください。

徳島県知事 後藤田 正純

次回は徳島で“おいしい体験”を！

- 徳島県産野菜・果物
- 鳴門鯛
- 阿波牛
- 徳島ラーメン

徳島の食材情報は 阿波ふうど ANA FOOD

徳島の観光情報は 阿波ナビ

ANAのふるさと納税 徳島県の特産品はANAのふるさと納税でもお求めいただけます