



Storyteller tells the Story

The Monogatari Corporation

証券コード：3097

株式会社物語コーポレーション

第56期 第2四半期(中間)
株主通信

2024.07.01～2024.12.31

株主の皆様へ P1
財務ハイライト P3
トピックス P5
インフォメーション P9
ホームページのご案内/
株主メモ 裏表紙

To Our Shareholders

株主の皆様へ

さまざまな施策を積み重ね、事業
中長期的な成長に向けた経営基

株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社グループは当中間期においても、中期経営計画「ビジョン2025」の
実現に向けて、「とびっきりの笑顔と心からの元気」をスローガンに店舗
運営に取り組みました。

国内既存店舗においては、内外装の積極的な改装、看板商品の磨きこ
み、グランドメニューの変更、期間限定商品の販売、サービス力の強化
などを行うことで、他社との差別化を図るとともに顧客体験価値の向上
に注力いたしました。

また、『焼肉きんぐ』における特急レーン導入店舗の拡大や自動案内シ
ステムの開発、『丸源ラーメン』におけるセルフレジおよびタッチパネル
の導入に加え、『寿司・しゃぶしゃぶ ゆず庵』では配膳ロボットの複数台
使用や予約システムの刷新など、店舗運営のDX(デジタルトランス
フォーメーション)化を積極的に進めております。さらに、昨今の原材料
価格や人件費、光熱費の上昇に対処するため、主要食材の調達先の多
様化や従業員の勤務編成の標準化、本社を含む業務の効率化や高度化

● 当中間期のポイント

売上高は、国内既存事業が堅調に推移するとともに、
国内外における新規出店に伴う店舗数の増加により、
前年同期比15.1%増

経常利益は、国内既存事業の増収に加えて、
海外事業の良化により前年同期比0.4%増

中間純利益は、特別損失148百万円が発生したものの、
経常利益の増加により前年同期比12.4%増

新規出店45店舗により
当中間期末グループ店舗数は761店舗

のさらなる拡大と
盤を強化

代表取締役社長 加藤 央之



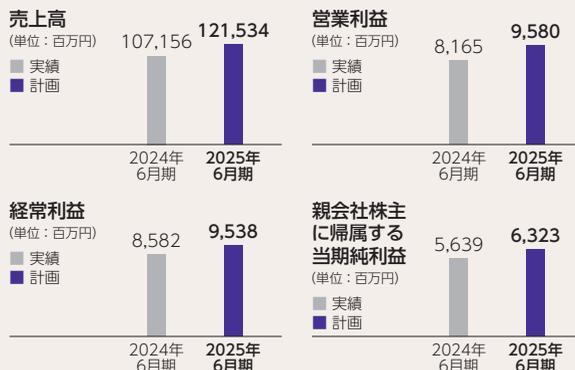
に向けたIT化の推進にも取り組んでおります。
海外事業においては、中国・香港・インドネシアに加え、新たに台湾へ
の事業展開の準備を進めております。

以上の結果、当中間期の連結業績は、売上高は59,905百万円(前年同
期比15.1%増)、営業利益は4,333百万円(前年同期比2.9%増)、経常
利益は4,274百万円(前年同期比0.4%増)、親会社株主に帰属する中間
純利益は2,764百万円(前年同期比12.4%増)となり、当社グループの
店舗数は761店舗(直営471店、フランチャイズ251店、海外39店)とな
りました。

下半期におきましても、引き続き皆様を選んでいただけるブランドづく
りに向けた施策を推進してまいります。株主の皆様におかれましては、引
続きご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

● 通期の見込み(計画)

通期の見込みにつきましては、期初計画どおり、売上高121,534
百万円、営業利益9,580百万円、経常利益9,538百万円、親会社
株主に帰属する当期純利益6,323百万円の増収増益を計画して
おります。

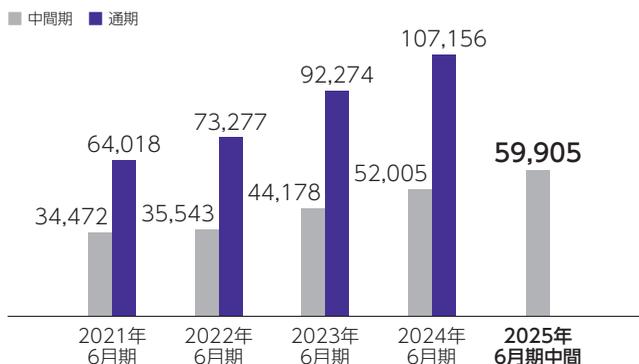


Financial Highlights

財務ハイライト

売上高

(単位: 百万円)



営業利益・利益率

(単位: 百万円)



経常利益・利益率

(単位: 百万円)



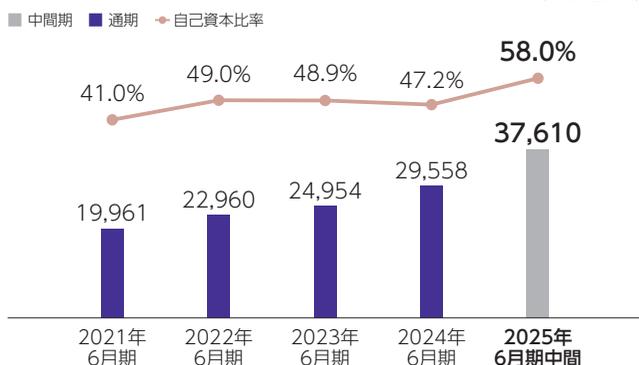
純利益・利益率

(単位: 百万円)



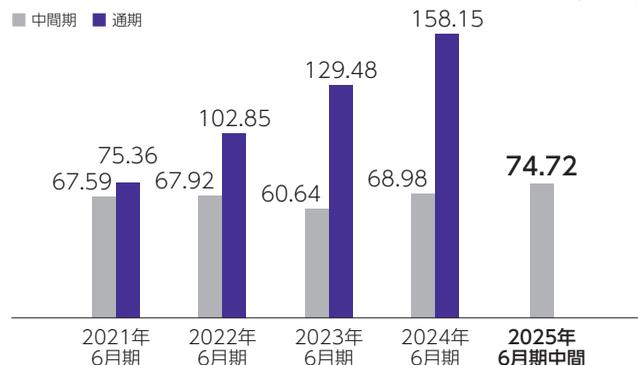
純資産・自己資本比率

(単位: 百万円)



1株当たり純利益*

(単位: 円)



※2021年3月1日付で普通株式1株につき2株、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。数値につきましては、当該株式分割に伴う影響を加味した遡及計算値を示しています。

当中間期の取り組みを
ピックアップしてご紹介します。

海外展開

海外展開の拡大

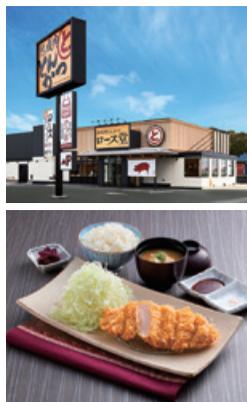
中国、インドネシアにおける事業展開に加え、新たに香港に出店しました。
今後は、台湾などの他アジア地域にも出店を計画しています。



新業態

『熟成肉とんかつ ロース堂』 初出店

こだわりのとんかつをリーズナブルに郊外ロードサイドで楽しめる専門店を2025年2月に愛知県豊橋市にオープンしました。ファミリー層をメインターゲットとし、幅広い世代のお客様が楽しんでいただける店舗づくりを目指しています。



新業態

『焼きたてのかるび』出店エリアの拡大

「焼きたてのカルビ丼」と「ユッケジャンスープ」が名物の焼肉ファストカジュアル業態です。郊外ロードサイドの出店をメインに関東・関西エリアへの拡大を計画するとともに、新たなロケーションである駅直結店舗も検証しています。



店舗展開

『焼肉きんぐ』『丸源ラーメン』積極的な出店

郊外ロードサイドをメインに積極的に出店しています。さらに『焼肉きんぐ』は都市型ビルイン店舗の出店、『丸源ラーメン』は駅前・ショッピングセンター型店舗も検証しています。



店舗展開

『寿司・しゃぶしゃぶ ゆず庵』 都市型ビルイン店舗の出店

初の都市型ビルイン店舗として東京都千代田区に秋葉原店を出店しました。インバウンド需要にも対応した商品の提供や販促活動を行っています。



プロモーション

『丸源ラーメン』 肉そば発売20周年を記念した特別企画を実施

看板メニュー『熟成醤油ラーメン 肉そば』の発売20周年を記念して、「みんなで食べよう！肉そばチャレンジキャンペーン」や「アプリで参加！肉そばグランプリキャンペーン」のほか、期間限定商品の『特製肉そば』の販売などを実施しました。



Topics

トピックス

人財

2025年4月入社予定の幹部候補生を対象とした内定証書授与式を開催

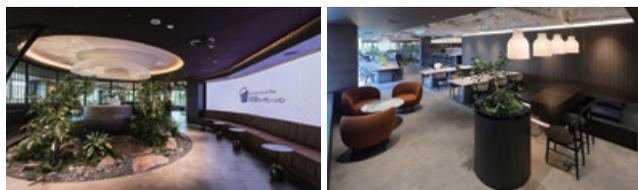
内定者146名が参加する「内定証書授与式」を2024年10月1日に開催しました。成長の源泉である理念型人財の採用強化に向けて、採用チャネルの拡大を推進するほか、内定者の入社に向けたフォロー活動を強化しています。



人財

事業拡大・採用強化に向け、東京フォーラムオフィスを移転

事業拡大および理念型人財の採用強化に向けて東京フォーラムオフィスを東京都港区に移転しました。オフィスを通して当社の企業理念を表現するとともに、さらなる革新性、創造性、成長性を生み出しています。



人財

正社員における賃金ベースアップを実施

中期経営計画「ビジョン2025」における事業戦略の一環として、給与体系の改定を含む正社員における賃金ベースアップを2024年10月に実施しました。業績の堅調な推移に伴い、従業員のモチベーション向上や経済的な安定の確保、ならびに人財の確保と定着を目的として、正社員を対象に基本給を増額しました。



人財

「D&I AWARD 2024」にて4年連続で最高位、「PRIDE指標2024」にて6年連続ゴールドおよび2年連続レインボー認定を獲得

当社は、人財の多様な価値観を認め合い「女性・インターナショナル・セクシュアルマイノリティ・チャレンジド(障がい者)・シニア・パートナー(パートタイマー)」の「個」の活躍を推進しています。引き続き全ての「『個』のチカラの活性化」の実現を目指してまいります。



人財

企業の女性役員比率向上を目指す「30% Club Japan」に加盟

「30% Club Japan」への賛同を表明し、加盟しました。当社の女性活躍推進につきましては、女性管理職比率の向上を目指し、リーダー育成に積極的に取り組んでいます。

「30% Club」は、2010年に英国で創設され、現在20カ国以上で展開、日本における活動母体である「30% Club Japan」は、2030年をめどに「TOPIX100」企業の取締役会に占める女性割合を30%以上にするという目標を掲げています。



人財・環境

「物語サステナビリティ月間」を2年連続で開催

従業員のサステナビリティに関する理解促進と行動変容を促すことを目的として「物語サステナビリティ月間」を開催しました。東京・愛知のオフィスおよび2つの自社工場における全使用電力を再生可能エネルギー由来電力にするほか、愛知県・インドネシアにおける植林活動に加え、サステナビリティに関する基礎知識の習得を目的としたWebテストを従業員に向けて実施しました。



● 配当について

当社は、安定的な配当を継続することを基本とし、将来に向けた成長投資に利益を配分するとともに、株主の皆様への利益還元重視の姿勢をより明確にするため、連結配当性向20%以上を目安に、持続的な利益成長を通じた1株当たり配当金の安定的・持続的な増加を原則とする累進配当を目指してまいります。

中間配当金 | 1株につき 18円

1株当たり年間配当金

2023年6月期	1株当たり年間配当金	26.6円
2024年6月期	1株当たり年間配当金	32円
2025年6月期	1株当たり年間配当金(予想)	36円

年間配当金・配当性向の推移



※ 2021年3月1日付で普通株式1株につき2株、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。そのため、配当金の推移については、2019年6月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。

● 株主優待制度のご案内

株主の皆様へ、当社店舗をより理解していただきたいとの想いを込めて、当社全店舗(『焼きたてのかるび』を除く)でご利用いただける株主優待券を年に2回贈呈いたしております。

優待内容

所有株式数	株主優待券
100株以上	3,500円相当(年間7,000円分)

対象となる方

毎年6月30日現在および12月31日現在の株主名簿、ならびに実質株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上の株式を保有いただいている株主様を対象といたします。

贈呈時期(予定)

- ① 毎年 6月30日基準 → 毎年9月下旬頃
- ② 毎年 12月31日基準 → 毎年3月中旬頃

株主優待券の有効期限

発行日から1年間
当社全店舗(『焼きたてのかるび』を除く)でご利用いただけます。

● 株主優待券の電子化に関するお知らせ

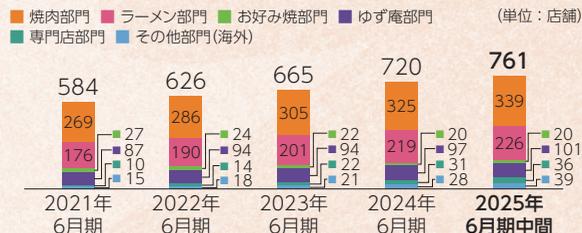
株主様の利便性向上、ペーパーレス化の推進の観点から、従来、紙(冊子型)で配布しておりました株主優待券を、使い切り型の電子カードに変更いたします。なお、贈呈基準や優待内容などその他につきましては変更ございません。

● 店舗展開

グループ店舗数(2024年12月31日現在)

761店舗(うち直営471店舗、FC251店舗、海外39店舗)

部門別店舗数推移



Website Information

ホームページのご案内

当社に関する情報は、ホームページよりご確認ください。

[URL] <https://www.monogatari.co.jp/>



Shareholder Information

株主メモ

事業年度	7月1日～翌年6月30日
期末配当金受領株主確定日	6月30日
中間配当金受領株主確定日	12月31日
定時株主総会	毎年9月
株主名簿管理人/ 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.monogatari.co.jp/ir/public_an/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

■ ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてお取り扱いさせていただきます。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でのお支払いいたします。

