



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2025 年 2 月

2025/3/6

2 月は、全店売上高は前年同月比 2.2%、既存店売上高は前年同月比 0.8%となりました。

- 2022 年、2023 年に大変ご好評をいただきました、特製の四角いバンズを使用した見た目にもスタイリッシュなニューヨークをイメージしたバーガーシリーズ“^{ニューヨーク}N.Y. バーガーズ”から 4 種類のバーガーを期間限定販売し、多くのお客様にお楽しみいただきました。
- 香ばしいサクサク生地にとろーりとしたくちどけのチョコクリームが入ったスイーツ「ひとくちチュロス」から、新フレーバー「ひとくち黒チュロス いちごチョコ」が登場しました。カカオの甘い香りが特長のサクふわ生地に、甘酸っぱい味わいが広がるいちご味のチョコクリームをたっぷり詰め込んだひとくちサイズのホットスイーツを、期間限定で販売し、大変ご好評いただいております。
- ライブ配信を通してリアルタイムに推しとともに好きなメニューを食べながら、マクドナルドパーティーをしているような気分を楽しめる新しいコンテンツ「#リアタイマクパ(リアルタイムマックパーティー)」の第 1 回として、独創的な世界観で国内外の音楽シーンを牽引している人気グループ・XGと一緒に、大好きなマックフライポテトを食べる配信を行い、多くの方に参加いただくことができました。

月次動向 2025 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	5.8	2.2										
既存店	売上高 (%)	4.3	0.8										
	客数 (%)	2.1	0.6										
	客単価 (%)	2.2	0.2										

*既存店売上高は、少なくとも 13 カ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL : <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2024年の動向

※2023年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2024年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高 (%)		5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客数 (%)		1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価 (%)		4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

四半期動向 2024年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	2024年度 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高 (%)	7.0	7.2	2.2	4.2	5.0
	客数 (%)	3.2	3.2	0.2	3.3	2.4
	客単価 (%)	3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。