

2025年度（2025年12月期） 第2四半期 決算発表

2025年8月8日

日本マクドナルドホールディングス株式会社



トーマス・コウ

日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役社長 兼 最高経営責任者（CEO）

日本マクドナルド株式会社
代表取締役社長 兼 最高経営責任者（CEO）



2025年度上期 業績ハイライト

全店売上高*1

4,297億円
前年同期比：+6.4%

既存店売上高*2

前年同期比：+4.9%
39 四半期連続増

営業利益

262億円
(営業利益率 12.9%)

店舗数

新店：26店舗
店舗数：2,989店舗

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

*1 全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高 *2 既存店売上高：13ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

中期経営計画（2025-2027年度）

これからも「日本で最も愛されるレストランブランド」であり続けるために
地域に根差したフランチャイズビジネスの強化・拡大を通じてさらなる成長を目指します

メニュー・バリュー



店舗ポートフォリオ
・デジタル



サステナビリティ・ピープル



継続的な売上高の成長および店舗収益性の向上

メニュー・バリュー

マクドナルド「ならではの」の
美味しさ・定番メニュー

四季折々の季節感や
楽しさを提供する
大好評の期間限定商品



マクドナルドのバリューを
実感していただける
メニューやプロモーション



店舗ポートフォリオ・デジタル

店舗ポートフォリオの最適化



- ✓ 積極的な新店開発と、キャパシティ不足など課題のある店舗の見直し/閉店
- ✓ 1店舗当たりの売上高と収益性の向上を図る

	1Q	2Q	上期合計	2025年度 目標
新規出店	13	13	26	110-120
閉店	16	9	25	90-100
期末店舗数	2,985	2,989		

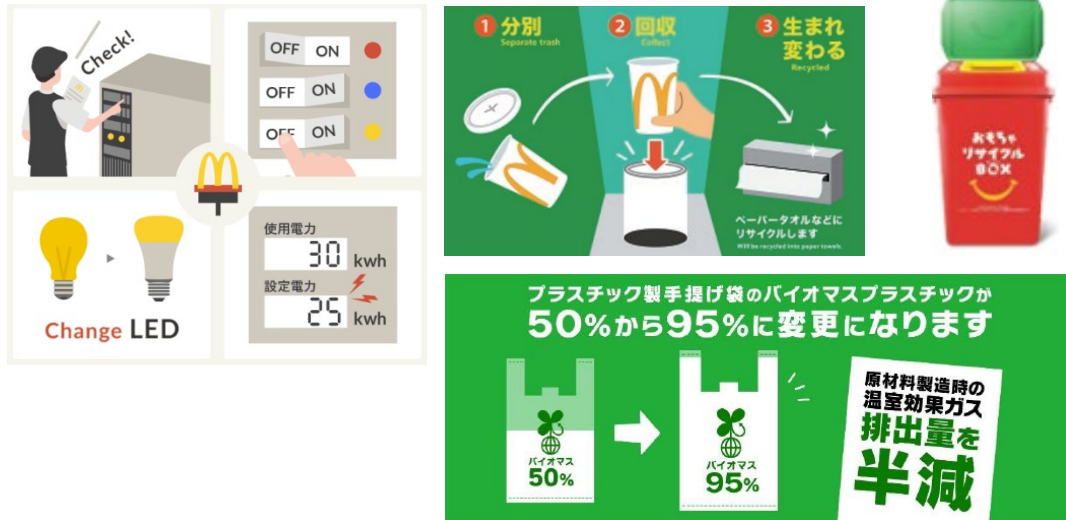
店舗のリモデルとデジタル化の加速



- ✓ お客様により良い店舗体験をお届けでき、かつ収益性を向上できるレイアウトや投資内容を店舗ごとに詳細に計画
- ✓ 上期で43店舗のリモデルを実施

サステナビリティ・ピープル

サステナビリティ



2050年のネットゼロエミッション達成に向けて

- 再生可能エネルギー由来の電力調達を推進。店舗の省電力効率化で省エネ
- 2025年末までに、お客様提供用パッケージ類およびハッピーセットのおもちゃを、再生可能な素材、リサイクル素材または認証された素材に変更

ピープル



- ✓ お客様だけではなく、働く人々も笑顔に。誰もが活躍できる働き方の推進や職場環境を目指す
- ✓ 採用や育成、リテンションに引き続き積極的な投資を行い、エンゲージメントを高めていく

吉田 修子

日本マクドナルド株式会社

取締役執行役員 兼 最高財務責任者（CFO）



2025年度上期 業績概要

成長戦略を推進し、より良い店舗体験の提供に努めたことで、全店売上高は好調に推移
全店売上高、営業利益は計画を上回る進捗

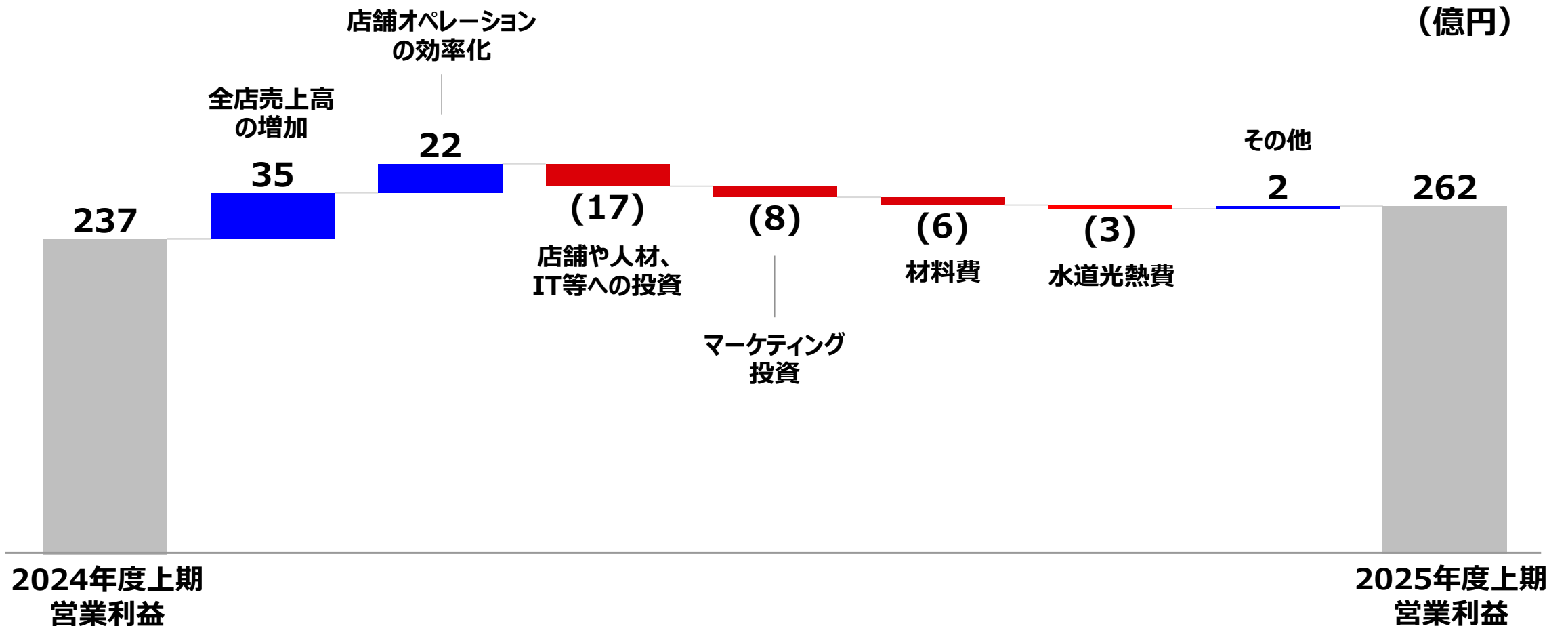
(億円)

	上期			
	2024年度	2025年度	増減	増減率
全店売上高	4,039	4,297	+258	+6.4%
既存店売上高 対前年比	+7.1%	+4.9%		
売上高	2,009	2,033	+23	+1.2%
営業利益	237	262	+24	+10.4%
営業利益率	11.8%	12.9%	+1.1pp	—
経常利益	242	261	+18	+7.7%
中間純利益*	148	167	+19	+12.8%

*中間純利益 = 親会社株主に帰属する中間純利益
*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

2025年度上期 営業利益変動要因（前年同期比）

全店売上高の増加と店舗オペレーションの効率化により営業増益



*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

2025年度通期 業績予想の修正

市場環境は依然として不透明な状況が続いているが、上期業績を踏まえて通期の業績予想を修正

(億円)

	2025年度通期			
	前回発表予想 ^{*2} (A)	今回修正予想 (B)	増減 (B-A)	増減率
全店売上高	8,800	8,800	0	0.0%
既存店売上高 対前年比	+4.5%	+4.5%		
売上高	4,125	4,125	0	0.0%
営業利益	495	510	+ 15	+3.0%
営業利益率	12.0%	12.4%	+0.4pp	—
経常利益	485	495	+10	+2.1%
当期純利益 ^{*1}	305	310	+5	+1.6%

*1 当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益 *2 前回発表予想は2025年2月6日に公表したもの

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

2025年度通期 業績見通し

店舗運営コストの上昇が懸念されるなか、積極的に投資を進め、お客様により良い店舗体験をお届けすることで、増収・営業増益を目指す

(億円)

	通期			
	2024年度 実績	2025年度 予想*2	増減	増減率
全店売上高	8,291	8,800	+508	+6.1%
既存店売上高 対前年比	+5.0%	+4.5%		
売上高	4,054	4,125	+70	+1.7%
営業利益	480	510	+29	+6.2%
営業利益率	11.8%	12.4%	+0.5pp	—
経常利益	473	495	+21	+4.5%
当期純利益*1	319	310	-9	-3.0%

*1 当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益 *2 今回修正予想（2025年8月8日公表）

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

Thank you!



本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。今後、様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。