

2026年 2 月期 第 2 四半期 決算説明資料

株式会社ハブ 2025年10月17日

- 1 2026年 2 月期第 2 四半期の業績
- 2 2026年 2 月期の取り組み状況
- 3 2026年 2 月期の見通し

1 2026年2月期第2四半期の業績

業績サマリP/L（前年同期比較）



（単位：百万円）

	2025年2月期 第2四半期実績 (売上高比)	2026年2月期 第2四半期実績 (売上高比)	前年差 (売上高比差)	前年比
売上高	5,432	5,689	257	104.7%
売上原価	1,600	1,696	96	106.0%
原価率	29.5%	29.8%	0.3P	—
販売費及び一般管理費	3,605	3,730	125	103.5%
営業利益	275 (5.1%)	309 (5.4%)	34 (0.3P)	112.2%
経常利益	265 (4.9%)	302 (5.3%)	37 (0.4P)	114.0%
特別利益	—	—	—	—
特別損失	—	—	—	—
法人税等合計	13	9	▲4	—
中間純利益	252 (4.6%)	293 (5.2%)	41 (0.6P)	116.3%

業績サマリP/L（第2四半期計画比較）



（単位：百万円）

	2026年2月期 第2四半期計画 (売上高比)	2026年2月期 第2四半期実績 (売上高比)	計画差 (売上高比差)	通期予想 進捗率
売上高	5,700	5,689	▲11	50.4%
営業利益	290 (5.1%)	309 (5.4%)	19 (0.3P)	65.8%
経常利益	280 (4.9%)	302 (5.3%)	22 (0.4P)	67.3%
中間純利益	260 (4.6%)	293 (5.2%)	33 (0.6P)	69.8%

既存店売上高は前年比102.1%である一方で、6月・7月においては前年イベントとの集客効果差が売上前年割れの要因となった

【全店実績の対前年比較】

(単位：%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	107.6	107.0	109.9	98.8	99.4	105.6	104.7
客数	102.7	101.8	105.0	96.3	99.0	104.4	101.6
客単価	104.8	105.2	104.6	102.5	100.4	101.1	103.1

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	104.8	104.4	106.6	96.7	97.3	103.2	102.1
客数	100.0	99.2	101.8	94.2	96.8	101.9	99.0
客単価	104.8	105.3	104.8	102.6	100.5	101.3	103.2

業績サマリ B/S（前年度末比較）



（単位：百万円）

	2025年 2 月期末	2026年 2 月期 中間期末	前期末差	主な要因
資 産 合 計	6,184	6,314	130	
流動資産	3,292	3,294	2	
固定資産	2,892	3,019	127	— POSレジリプレイス 新規出店による増加
負 債 合 計	3,289	3,237	▲52	
流動負債	1,708	1,810	102	
固定負債	1,581	1,427	▲154	— 長期借入金の減少
純 資 産 合 計	2,894	3,076	182	— 中間純利益の計上
自 己 資 本 比 率	46.7%	48.4%	1.7P	
有 利 子 負 債 残 高	1,440	1,223	▲217	

業績サマリ C/S (前年度末比較)



(単位：百万円)

	2025年2月期 中間期	2026年2月期 中間期
営業活動による キャッシュフロー	225	356
投資活動による キャッシュフロー	▲205	▲186
財務活動による キャッシュフロー	▲894	▲357
現金及び現金同等物の 高	2,885	2,455

主な要因

・税引前中間純利益の計上

・POSレジリプレース、新規出店

・長期借入金の返済による支出

2 2026年 2 月期の取り組み状況

TRADE ON

矛盾を乗り越え、新たな可能性の扉を開く

スポーツコンテンツ



IPコンテンツ



インバウンド集客



- IP・スポーツなどのコンテンツとのコラボレーション企画でオフピークの集客
- スポーツ放映では、新たな放映コンテンツへ挑戦
- インバウンド顧客限定メンバーズカードで旅中来店へ繋げる

通いやすい週刊誌価格



接客力の追求



メンバーズシステム（会員特典）



- 通いやすい週刊誌価格メニューの拡充とキャンペーンを展開
- 接客及び提供する商品のクオリティを高く維持するための改善活動に注力
- メンバーズシステムの顧客データを基に最適なクーポンを配信

総メンバー会員数

621,660名

(前年差+16万名)

アプリ登録者数

257,315名

(前年+6万名・登録率41.4%)

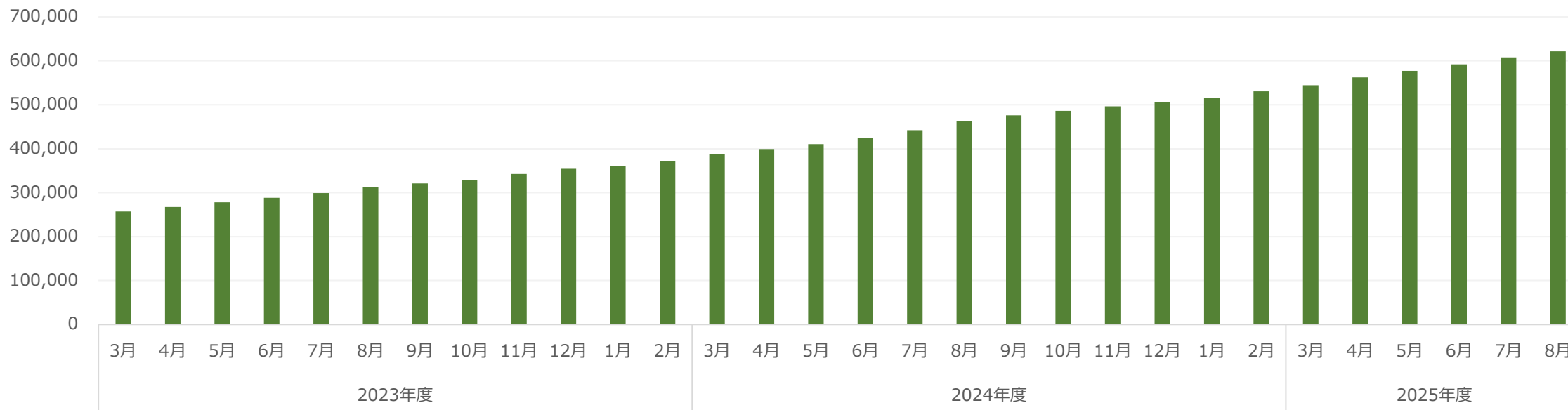
メンバー売上構成比

38.9%

※2025年8月末時点

メンバーズシステムの会員数は順調に伸長、集客施策の軸として活用。

総メンバー会員数推移





- ・ 週間誌価格メニューをブラッシュアップしたHUBブランドメニュー改定
- ・ 「価値ある商材」を「価値ある価格」でキャンペーン展開
- ・ コラボレーション企画・フェアのテーマを表現した新商品を開発

■ HUB JEF UNITED PUBペリエ千葉エキナカ店



JR千葉駅の改札内に出店した、Jリーグチーム「ジェフユナイテッド市原・千葉」とのコラボレーション店舗。店内のモニターでは同チームの試合を放映し、当該店舗のみのオリジナルメニューも提供。

- 所在地 千葉県千葉市中央区新千葉1-1-1ペリエ千葉エキナカ3F
※JR商業施設
- 規模 62席
- 開店日 2025年4月25日

■ HUB羽田空港第1ターミナル売店（2025年8月1日～11月3日（予定））



BEER		(414ml) ¥750円
Orion オリオンビール Orion Beer	HUB ORIGINAL ハブクラフト セッションIPA HUB Craft Session IPA	
HIGHBALL		700円
デュワーズ12年ハイボール Dewar's 12Y Highball		
COCKTAIL		¥700円
ジントニック Gin & Tonic	シークワースージントニック Shikwasa Gin & Tonic	
HUBレモン HUB Lemon	ドライHUBレモン Dry HUB Lemon	
HUBハイビスカス HUB Hibiscus	HUBパイナップル HUB Pineapple	
OKINAWA SPECIAL		オリジナル ドリンクを 700円
残流泡盛 25% Zangya Awamori 25% 菊之露VIPゴールド古酒 Kiku no Ryo VIP Gold Aged Awamori	残流さんびんハイ Zangya Liqueur Sour 残流リーニャトニック Zangya Liqueur Tonic さんピーチハイ Jasmine Peach Sour	¥500円
FOOD		
枝豆 Edamame	豚タンモークベッパー Smoked Pork Tongue with Pepper	500円
ウマ辛! ドリタコ ロコス Spicy Chorizo Locos	鳥標のソーセージ盛り合わせ(2本) Chicken Brand Sausage Platter (2 pieces)	800円
マルゲリータ (ハーフサイズ) Pizza Margherita (half size)	HUB特製! SPAM ダブルデッカーサンド HUB Special! SPAM Double-Decker Sandwich	700円
ドリトス Doritos	ミックスナッツ Mixed Nuts	¥500円
NON ALCOHOL		
シークワースカッシュ Shikwasa Squash	さんびん茶 Jasmine Tea	600円
さんびん茶 Jasmine Tea	ココ・コーラ Coco-Cola	400円
ライムトニックウォーター Lime Tonic Water	パイナップルジュース Pineapple Juice	¥500円

羽田空港第1ターミナル6階スカイステーションに期間限定でオープン。沖縄をテーマとした限定メニューを中心に、HUBの一部メニューを提供。

2026年2月期 出店数 1店舗

2025年4月25日 HUB JEF UNITED PUBペリエ千葉エキナカ店



92店舗



15店舗



1店舗

北海道 東北	北海道、宮城県	3店舗 + 売店店舗 1
関東	東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県	82店舗 + 売店店舗 2
中部	愛知県、新潟県	5店舗
近畿	京都府、大阪府、兵庫県	15店舗
九州	福岡県	3店舗

HUB・82全店のPOSレジを最新機種に入れ替え、機能進化を目指すシステム投資を実施

■スケジュール

2025年8月～11月

■リプレイス対象

HUB・82全店で使用しているPOSレジ及び周辺機器

■機能進化

- ・新機体のため省電力・高速化
- ・QRコード読取り機能の追加
- ・ご注文体験・会計速度向上につながる新機能を実装



「英国PUB文化の普及」「感動文化創造事業の展開」を経営理念に掲げ、
地域になくてはならないコミュニティの「場」として社会に貢献することを目指しております

WAKAYAMA UMESHU FAIR

本格梅酒
「HAMADA」
黒ラベル 5年熟成
Authentic Umeshu HAMADA Black Label 5-year aged
60ml 700円

お好きな飲み方でおいしくいただけます
ストレート/ロック/ソーダ割り

HAMADA 梅青ソニック
HAMADA Black Label 5Y Sonic
5年熟成の梅酒の深みと
エルダーフラワーの華やかさと
オレンジの爽やかさが重なる
上品なカクテル
900円

HAMADA ブレンド・ハイボール
HAMADA Black Label 5Y Blend Highball
5年熟成の梅酒の深みと
アイリッシュウイスキーの軽やかさが調和した
秀逸でキレイのある大人のハイボール
900円

**HUBで魅力発見！
和歌山
梅酒フェア**

**紀州完熟南高梅
こいうめ酒**
"Kishu Ripe Nanko Ume" "Koi Ume" Plum Liqueur
60ml 650円

**こいうめ
キウイソニック**
Koi Ume Kiwi Tonic
完熟南高梅の濃厚な旨み
爽やかなキウイとリンゴの甘みが広がる
贅沢梅酒カクテル
820円

**ノン
アルコール**

**香る南高
紅南高 紀州梅酒**
Fragrant Nanko "Ben Nanko" "Kishu Plum Liqueur"
60ml 650円

**紀州梅香る
紅南高ソーダ**
Fragrant Beni Nanko Soda
紅南高の香りとピーチの甘み
梅干しを漬けて自分好みに仕上げる
新感覚の梅酒カクテル
820円

**梅シロップ
梅の初恋ソーダ割**
Plum Syrup "Ume no Hanakura" (60ml) with Soda
60ml 500円

**梅の初恋
スカッシュ**
Ume no Hanakura Squash
梅の爽やかさと柑橘
ミントが重なるモヒート仕立ての
華やかなノンアルコールカクテル
リフレッシュにぴったり！
600円

2025.07

2025年
9月1日 → 9月30日
(MON) (TUE)

**三重フェア
MIE FAIR**

伊勢角屋麦酒
ヒメホワイト Ale. 5.0%
ISEKADO HIME WHITE
950yen (350ml)

伊勢角屋麦酒
パールエール Ale. 5.0%
ISEKADO PEARL ALE
950yen (350ml)

伊勢角屋麦酒
ヘイジーIPA Ale. 6.5%
ISEKADO HAZY IPA
1100yen (350ml)

伊勢神
THE GIN
30ml 580yen
ソーダ割 + 100yen ジュース割 + 200yen
森薫る伊勢神トニック
Brewed by the House of GIN in TOYONAKA
950yen

ウメノミコト
UMENO MIKOTO
60ml 500yen
ソーダ割 + 100yen ジュース割 + 200yen
ウメノミコト 天照ノ零
UMENO MIKOTO The Drop of Amaterasu
720yen

**なんとこれは
じゃがいもです**
Itadakimasu Potato
伊勢産のじゃがいもを
塩と黒胡椒だけで揚げた
熱々じゃがいもトッピング
400yen

やみつきベッパーパーカ
Addictive Pepper Fish
ピリッとスパイスな焼魚と
濃厚なベッパーパーカ
の組み合わせが絶妙なバランスです
480yen

**熊野香る
牡蠣の柑橘胡椒マリネ**
Kumano Oysters with Citrus Pepper
新鮮な生牡蠣と柑橘の酸味が
絶妙なバランスです
520yen

**スモークチキンの
パトリシアンサラダ**
Smoked Chicken with Potato Salad
山崎100%の焼きたてのチキンと
「スモークチキンパトリシアン」を使用した
新鮮なサラダ
650yen

※本フェアは三重県内の各店舗にて実施いたします

HUBで魅力発見！和歌山 梅酒フェア

期間：2025年8月4日（月）～2025年8月31日（日）

実施店舗：

HUB羽田空港第2ターミナル店・HUB日比谷店

HUB心斎橋店・HUB梅田東通り店・HUBエキマルシェ大阪ウメスト店

- ANAあきんど株式会社との共同企画第4弾
- 未出店地域への積極出店を目指す「Smash47」とのシナジーに期待
- 下期においても、三重フェアに始まり継続してフェアを展開予定

創業50年ビジョンの達成に向けた採用計画
働きがいのある労働環境を維持し、段階的な処遇改善を今後も進めていく

2025年度採用進捗

定期（2025年4月）	20名
通年（一般）	2名
通年（クルー）	9名

2026年度採用進捗

内定承諾	13名
定期（2026年4月）	20名 ※見込



エグゼクティブクルー制度（社員候補）

未来の社員候補を育て、クルー通年採用を強化する施策として2023年12月1日より制度スタート。
今までに36名のクルーがエグゼクティブクルーとして契約変更。うち、社員登用8名（退職者なし）

※2025年8月末時点

3 2026年 2 月期の見通し

■ HUBアミュプラザみやざき店



JR宮崎駅直結の商業施設「アミュプラザみやざき ひむかきらめき市場」にオープン。

Jリーグチーム「テゲバジャーロ宮崎」のサポーターも集まる地域密着店舗であり、当該店舗のみのオリジナルメニューも提供。

- 所在地 宮崎県宮崎市錦町1-8 アミュプラザみやざき ひむかきらめき市場
※JR商業施設
- 規模 51席
- 開店日 2025年9月23日

■ HUB富山MAROOT店（仮称）



JR富山駅商業施設MAROOTへ富山県初の出店。

- 所在地 富山県富山市明輪町1番231号 MAROOT 1F
※JR商業施設
- 規模 約39坪
- 開店日 2025年12月下旬予定



項目					単位	業績予想（通期）
売	上	高			百万円	11,300
営	業	利	益		百万円	470
経	常	利	益		百万円	450
当	期	純	利	益	百万円	420
一	株	当	た	り	円	33.39
当	期	純	利	益		

■ 配当予想

株主の皆様への還元を重要課題として認識し、収益力の強化によって配当原資と内部留保資金を確保しつつ、配当性向30%を目安とする業績に連動した配当を行う

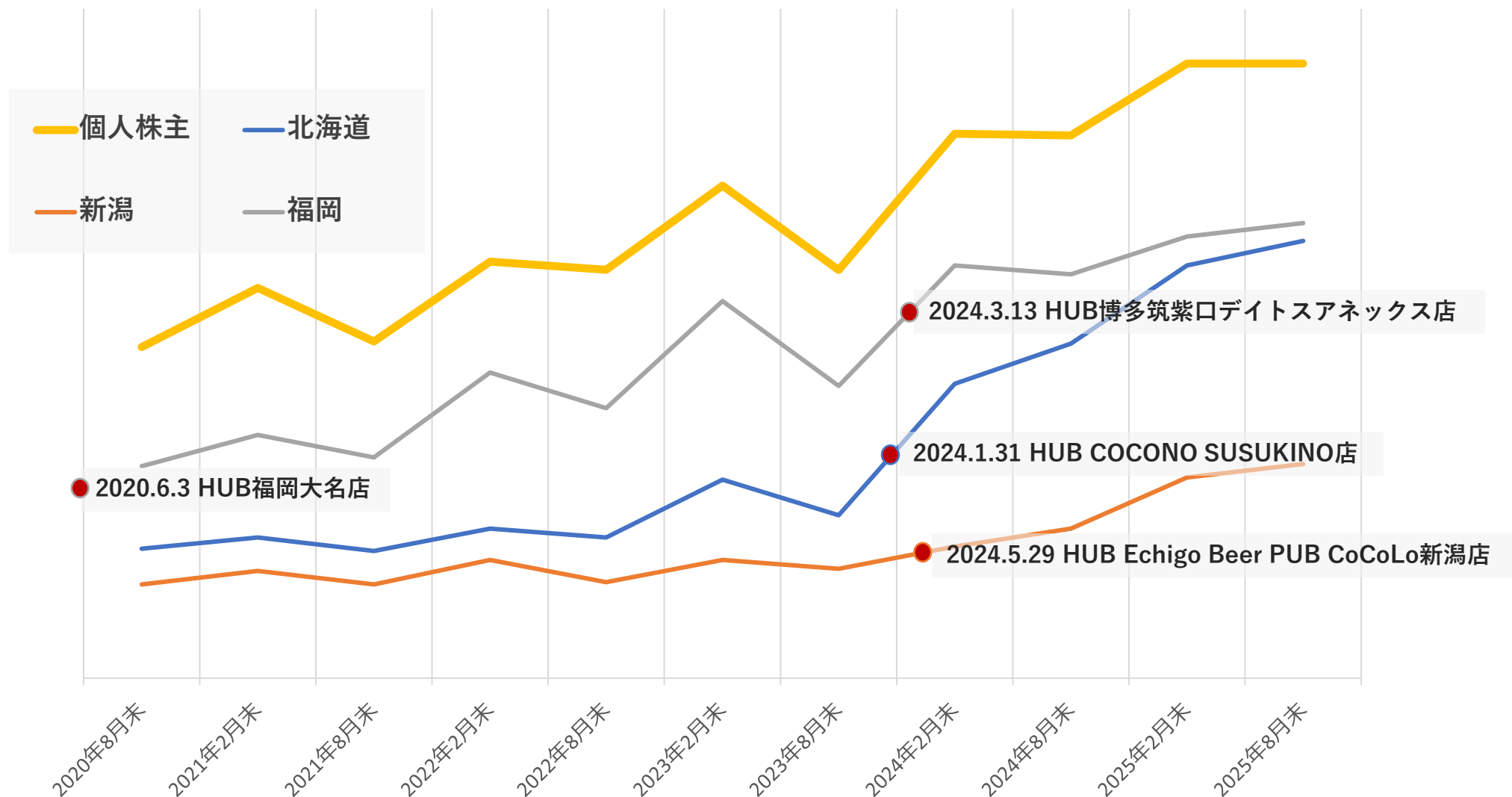
項目	単位	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期予想
一株当たり配当実績・予想	円	6	10	10

■ 株主様ご優待



保有株式数	変更後優待内容
100株～300株未満	ご優待カード（2,000円分） 1枚
300株～500株未満	ご優待カード（6,000円分） 1枚
500株～1,000株未満	ご優待カード（10,000円分） 1枚
1,000株以上	ご優待カード（20,000円分） 1枚
1,000株以上かつ1年以上保有	ご優待カード（25,000円分） 1枚

新規出店地域における当社への関心度の高まりが、個人株主数の増加に寄与





経営理念

英国PUB文化を日本において広く普及させるため
英国風PUBを通じてお客様に感動をあたえる
「感動文化創造事業」を展開する



參考資料

■名称：創業50年ビジョン（2022-2030）

■目標(ありたい姿)

心を豊かにするリアルコミュニケーションの場として
PUBが社会において重要な役割を果たし続けている

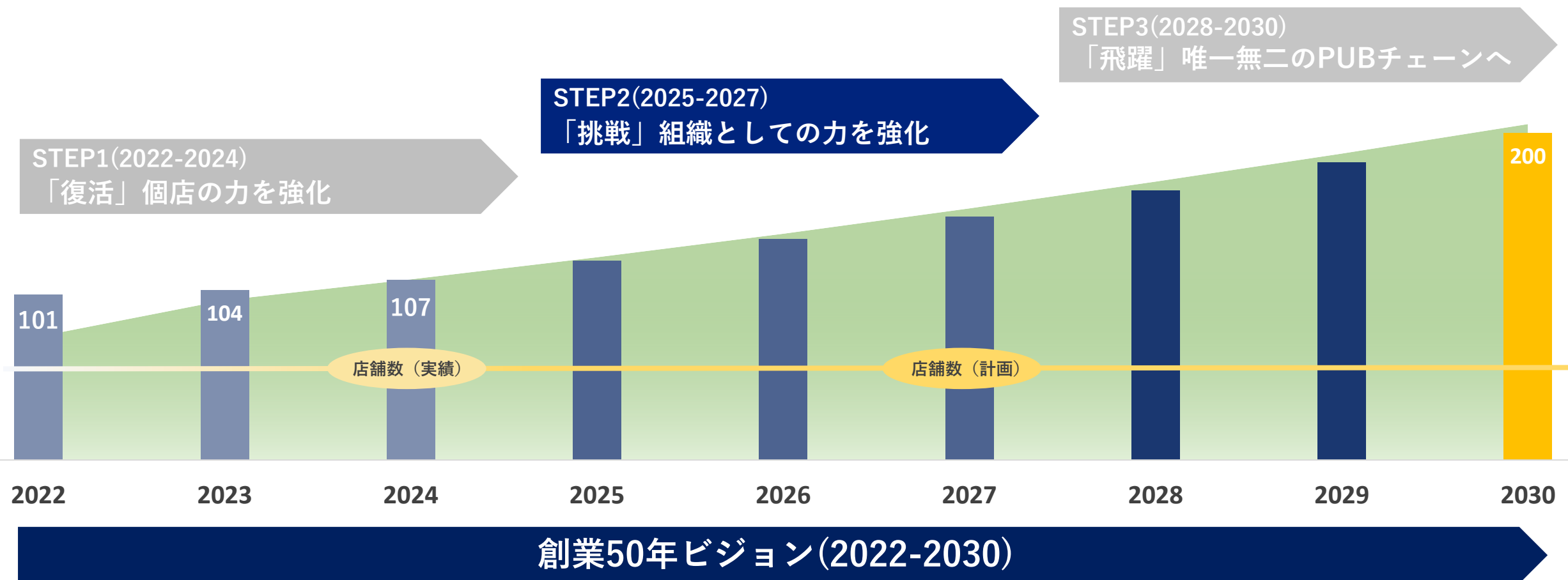
- 出店ターゲットを47都道府県に拡大し厳選した200店舗体制を構築する
- 積み重ねてきた価値を磨き続けると共に新たな感動体験を創造する
- 業界の常識を覆す「最高の処遇」と「多様な働き方」を達成する
- 地域に愛される店舗を運営し、持続可能な社会の実現に貢献する
- 企業価値を継続的に高め、魅力的な株主還元を実現する

中期経営計画（2025-2027）の位置づけ



創業50年ビジョン（2022-2030）

心を豊かにするリアルコミュニケーションの場としてPUBが社会において重要な役割を果たし続けている



「挑戦」組織としての力を強化



- 出店戦略「SmashH47」を軌道に乗せる事を軸に、今後の全国展開を見据えた体制を構築。
- 「客数増」を挑戦のキーワードとして、ターゲットを絞ったマーケティングを実行し顧客とのエンゲージメントをより強固にしていく。
- 処遇改善により、従業員の満足度を向上させ、優秀な人財の確保と定着を組織の活性化に繋げていく。

会 社 名	株式会社ハブ
設 立	1998年5月
事 業 内 容	英国風PUB事業等
資 本 金	1 億円
本 社	東京都千代田区外神田3丁目14-10
代 表 者	太田 剛
事 業 H P	https://www.pub-hub.com
企 業 H P	https://www.pub-hub.co.jp

ブランド一覧



証券コード ： 3030

発行済株式総数： 12,830,200株

株主総数 ： 12,200名

大株主の状況

株式会社MIXI	20.02%
ロイヤルホールディングス株式会社	14.83%
株式会社久世	8.73%
みのりホールディングス株式会社	6.60%

※2025年8月末時点

1980年3月	（株）ハブ（旧ハブ：（株）ダイエーの100％子会社）設立。ダイエー創業者 中内氏が渡英の際、英国PUB文化に感動し、日本で広めたいとの思いからグループ内で事業化。
1986年11月	旧ハブを解散し、（株）キャプテンクックに事業継承。
1998年5月	（株）ダイエーホールディングコーポレーション（ダイエーグループの持株会社）が全株式を所有する子会社として（株）ハブ（現）を設立。
2006年4月	大阪証券取引所「ヘラクレス」に株式上場。
2010年2月	ロイヤルホールディングス（株）が当社の筆頭株主及びその他の関係会社となる。
2017年2月	東京証券取引所市場第二部へ市場変更。
2017年12月	東京証券取引所市場第一部銘柄指定。
2021年3月	ロイヤルホールディングス(株)が所有する当社一部株式をTech Growth Capital有限責任事業組合に譲渡。
2021年4月	第三者割当によりTech Growth Capital有限責任事業組合が当社の筆頭株主及びその他の関係会社となり、その親会社である(株)MIXIが当社のその他の関係会社となる。
2021年10月	今後の資本政策の柔軟性・機動性の確保と財務内容の健全性の維持を目的として、資本金の額を1億円に減少、資本準備金の額を1億円に減少。
2022年4月	東京証券取引所 プライム市場へ移行。
2023年10月	東京証券取引所 プライム市場からスタンダード市場へ市場変更。
2024年8月	Tech Growth Capital 有限責任事業組合の解散のため、(株)MIXIが筆頭株主及びその他の関係会社となる。

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ハブ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。当資料に記載された内容は、発表日時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により情報に誤りを生ずる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ハブ 経営企画部 IR担当
TEL：03-3526-8682
<https://www.pub-hub.co.jp/contact/>