

2025年度（2025年12月期） 第3四半期 決算発表

2025年11月7日

日本マクドナルドホールディングス株式会社



吉田 修子

日本マクドナルドホールディングス株式会社
執行役員 チーフIRオフィサー



2025年度 第3四半期累計 業績ハイライト

全店売上高*1

6,605億円
前年同期比：+7.2%

既存店売上高*2

前年同期比：+5.7%
40 四半期連続増

営業利益

429億円
(営業利益率 13.7%)

店舗数

新店：54店舗
店舗数：3,003店舗

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

*1 全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高 *2 既存店売上高：13ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

中期経営計画（2025-2027年度）

これからも「日本で最も愛されるレストランブランド」であり続けるために
地域に根差したフランチャイズビジネスの強化・拡大を通じてさらなる成長を目指します

メニュー・バリュー



店舗ポートフォリオ
・デジタル



サステナビリティ・ピープル



継続的な売上高の成長および店舗収益性の向上

メニュー・バリュー

マクドナルド「ならではの」の
美味しさ・定番メニュー

四季折々の季節感や
楽しさを提供する
大好評の期間限定商品



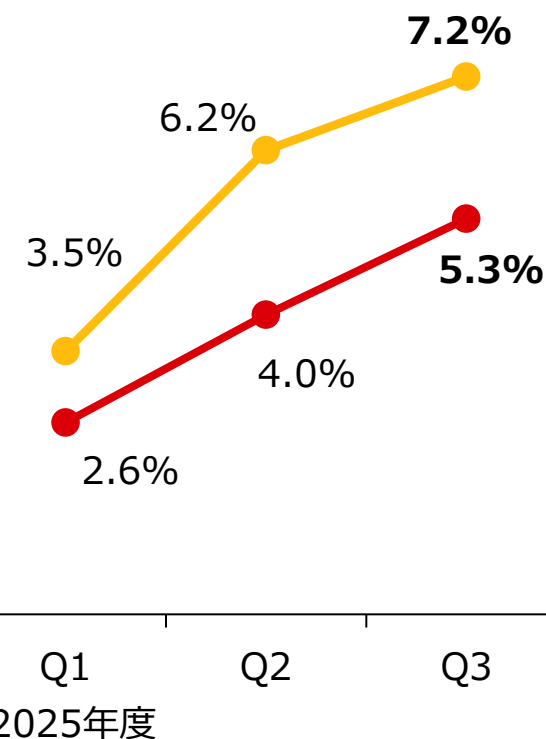
マクドナルドのバリューを
実感していただける
メニューやプロモーション



前年同期比

● 既存店売上高

● 既存店客数



店舗ポートフォリオ・デジタル

店舗ポートフォリオの最適化



- ✓ 積極的な新店開発とさらなる成長に向けた店舗の入れ替え
- ✓ 1店舗当たりの売上高と収益性の向上
- ✓ 2025年度は計画通りの新店数を予定
(2025年度純増数：30店舗程度の見込)

(店舗数)

	Q1	Q2	Q3	累計	2025年度 見込
新店	13	13	28	54	110-120
閉店	16	9	14	39	80-90
期末店舗数	2,985	2,989	3,003		

店舗のリモデルとデジタル化の加速



- ✓ お客様により良い店舗体験をお届けでき、かつ収益性を向上できるレイアウトや投資内容を店舗ごとに詳細に計画
- ✓ 第3四半期累計で77店舗のリモデルを実施
(2025年度：200店舗程度の見込)



もっと楽しく・お得になる！マクドナルドのリワード（特典）プログラム
「Myマクドナルド リワード」がモバイルオーダーとマックデリバリー®サービスでスタート

- ✓ 日常のご利用を「食べる」だけでなく「たまる」「もらえる」体験に広げることで、より豊かなマクドナルド体験を提供
- ✓ お客様により良い体験をご提供できるよう、今後活用範囲を拡大

サステナビリティ・ピープル

サステナビリティ



病気と向き合う子どもとそのご家族のための滞在施設 ドナルド・マクドナルド・ハウスの支援

- 店頭募金でキャッシュレス決済サービス「PayPay」が利用可能に
- ドナルド・マクドナルド・ハウスを支援するチャリティイベント「青いマックの日」を10月19日に全国のマクドナルド店舗で実施

「ネット・ゼロ・エミッション」達成に向けた活動

- リサイクルPET100%のストローレスリッド導入※
- 全国の店舗で順次、お客様のお持ち帰り用のレジ袋をバイオマスプラスチック95%使用のものに切り替え※

※ 2025年11月19日より

ピープル

マクドナルドのビジネスを支えているのは“人”であると考え、すべての従業員に成長の機会を提供し、誰もが活躍できる働き方の推進や職場環境の実現を目指しています。



dentsu
tokyo/osaka/nagoya

ENEOS

JAL
JAPAN AIRLINES



FUJIFILM

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

営業職の女性活躍を推進する「働きやすさNEXTプロジェクト」を6社で始動

- 営業職の女性が抱える課題について議論し、女性活躍の推進や女性管理職比率の向上を目指す社会への提言につなげる

2025年度 第3四半期累計 業績概要

成長戦略を推進し、より良い店舗体験の提供に努めたことで業績は好調に推移
全店売上高、営業利益は前年同期を上回る

(億円)

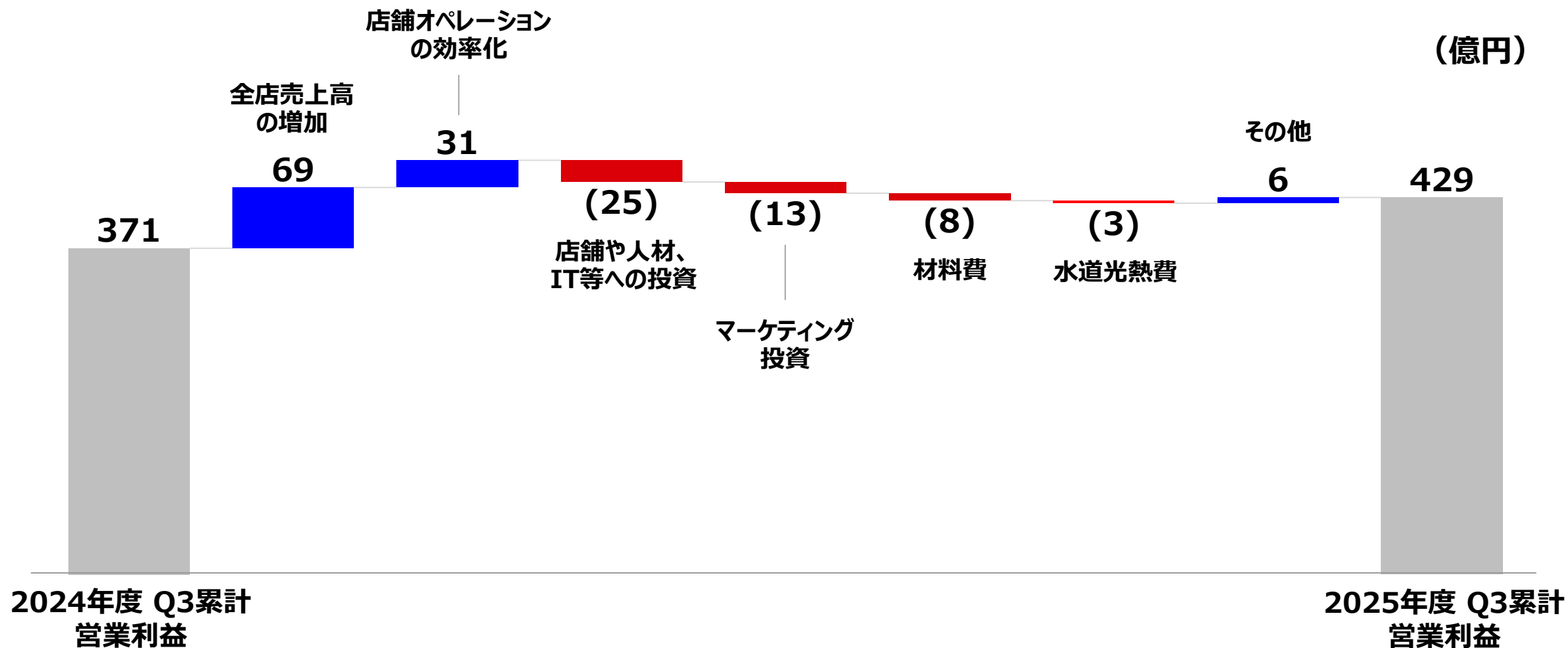
	第3四半期累計			
	2024年度	2025年度	増減	増減率
全店売上高	6,163	6,605	+442	+7.2%
既存店売上高 前年同期比	+5.4%	+5.7%		
売上高	3,036	3,123	+87	+2.9%
営業利益	371	429	+57	+15.5%
営業利益率	12.2%	13.7%	+1.5pp	—
経常利益	376	424	+47	+12.6%
四半期純利益*	242	269	+27	+11.3%

*四半期純利益 = 親会社株主に帰属する四半期純利益

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

2025年度 第3四半期累計 営業利益変動要因（前年同期比）

全店売上高の増加と店舗オペレーションの効率化により営業増益



*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

2025年度通期 業績見通し

第4四半期にさらなる成長に向けた投資を予定しており、通期業績予想は変更なし

(億円)

	通期			
	2024年度 実績	2025年度 予想*2	増減	増減率
全店売上高	8,291	8,800	+508	+6.1%
既存店売上高 前年比	+5.0%	+4.5%		
売上高	4,054	4,125	+70	+1.7%
営業利益	480	510	+29	+6.2%
営業利益率	11.8%	12.4%	+0.5pp	—
経常利益	473	495	+21	+4.5%
当期純利益*1	319	310	-9	-3.0%

*1 当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益 *2 2025年8月8日公表の業績予想

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

Thank you!



本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。今後、様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。