

2026年度（2026年12月期） 第2四半期 決算発表

2026年8月7日

日本マクドナルドホールディングス株式会社



2026年度 第2四半期累計 決算ハイライト

中期経営計画で推進している取り組みの相乗効果により、全店売上高は好調に推移
既存店売上高は43四半期連続でプラス成長

全店売上高^{*1}

4,643億円
前年同期比：+**8.0%**

既存店売上高^{*2}

前年同期比：+**5.9%**
43四半期連続増

営業利益

302億円
(営業利益率 **14.8%**)

店舗数

店舗数：3,038店舗
新店：35店舗 閉店：22店舗

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

*1 全店売上高（システムワイドセールス）：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*2 既存店売上高：13ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

2026年度 第2四半期累計 業績概要

全店売上高の増加により利益面も前年同期を上回る

(億円)

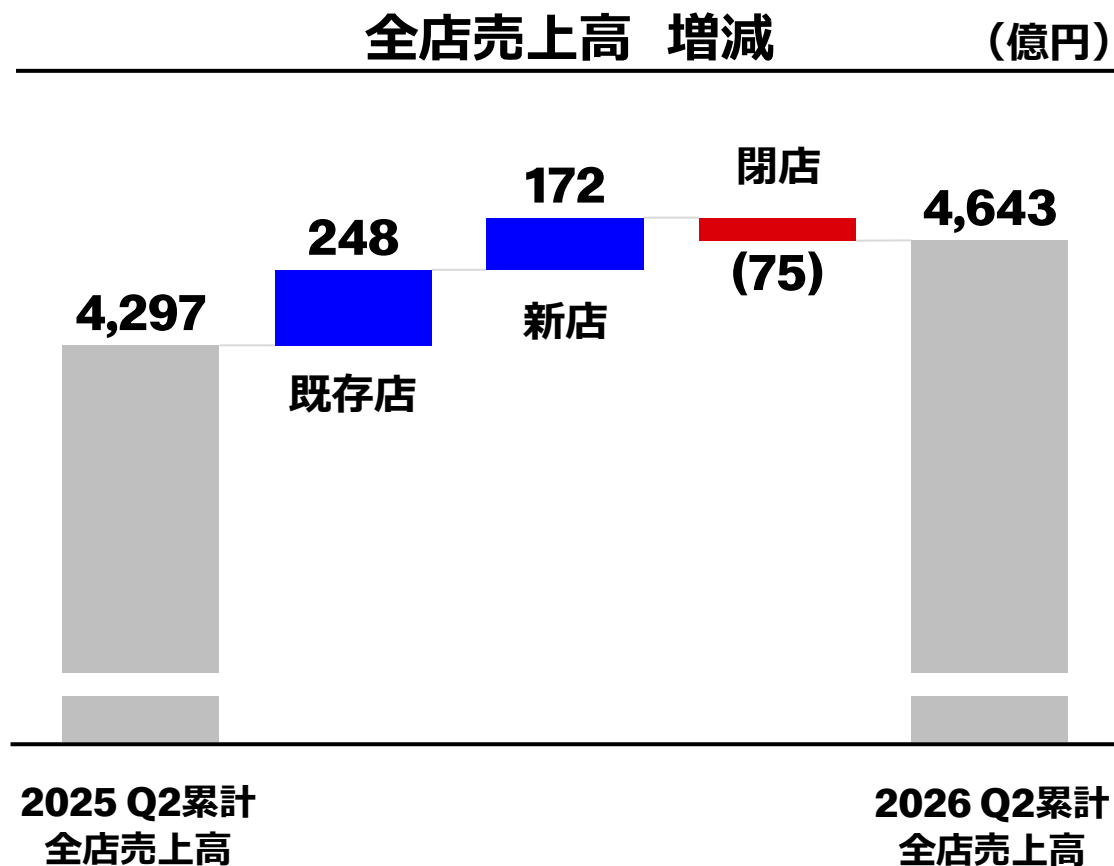
	第2四半期累計			
	2025年	2026年	増減	増減率
全店売上高	4,297	4,643	345	+8.0%
既存店売上高 前年同期比	4.9%	5.9%	—	—
売上高	2,033	2,040	7	+0.4%
営業利益	262	302	39	+15.2%
営業利益率	12.9%	14.8%	1.9pp	—
経常利益	261	308	46	+17.8%
中間純利益*	167	196	28	+17.0%

*中間純利益 = 親会社株主に帰属する中間純利益

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

2026年度 第2四半期累計 全店売上高の増減要因（前年同期比）

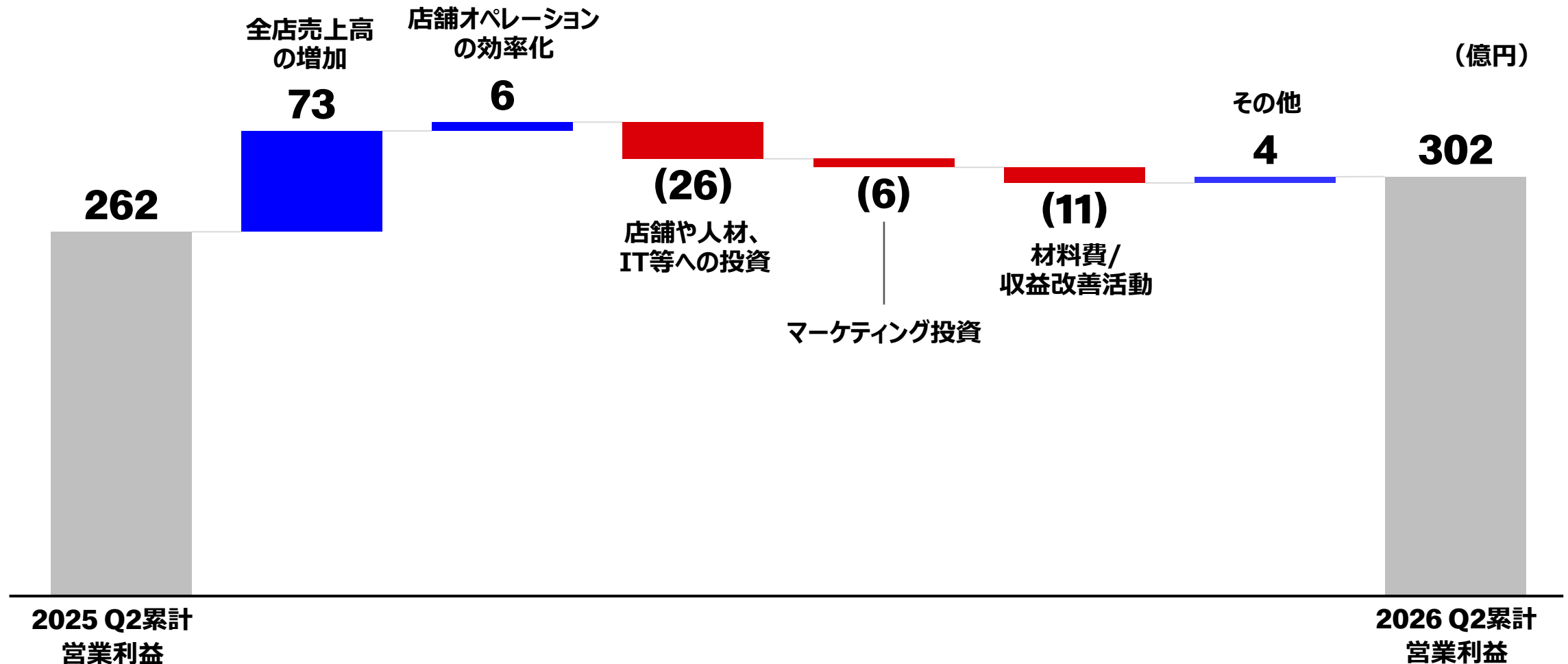
全店売上高は既存店売上高の増加と店舗ポートフォリオの最適化により増収
既存店客数も堅調に推移



既存店売上高・客数 増減率		
	2026 Q1 前年同期比	2026 Q2 前年同期比
既存店売上高	+7.3%	+4.5%
既存店客数	+4.8%	+0.2%

2026年度 第2四半期累計 営業利益増減要因（前年同期比）

全店売上高の増加が営業増益に貢献
原材料価格など店舗運営コスト上昇が利益を圧迫も、収益改善活動でコスト適正化を図り増益を確保



中期経営計画（2025-2027年度）

これからも「日本で最も愛されるレストランブランド」であり続けるために
地域に根差したフランチャイズビジネスの強化・拡大を通じてさらなる成長を目指します

メニュー・バリュー



店舗ポートフォリオ・
デジタル



サステナビリティ・ピープル



継続的な売上高の成長および店舗収益性の向上

メニュー・バリュー

幅広い世代のお客様から支持されている定番メニューとともに、楽しさがあふれるプロモーションを展開
お客様の日常に楽しみや価値ある体験をお届けし、来店機会を創出

マクドナルドならではの美味しさ・定番メニュー



お得感あふれるメニュー展開

500円セットが3種類 **セット500**



平日昼だけ
セットが特別価格!
ひるまっく 10:30-14:00限定

マクドナルド

季節感と楽しさを提供する期間限定商品



時間帯別の多彩な商品

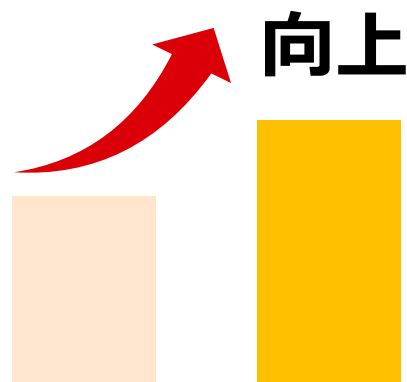


店舗ポートフォリオ・デジタル

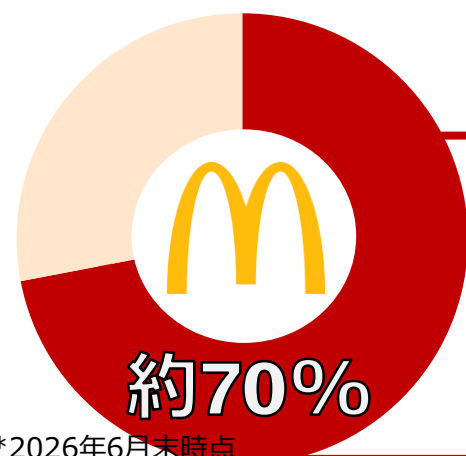
3年間 (2025-27年) で純増100店舗・リモデル1,000店舗の目標は概ね計画に沿って進捗
デジタルとピープルの融合により、お客様の店舗体験の更なる向上を目指す

	2026年上半期 実績	2026年通期 計画
新店	35	130 ~ 140
閉店	22	70 ~ 80
純増	13	50 ~ 70
期末店舗数	3,038	-
リモデル数	189	350 ~ 400

リモデル前後のお客様満足度



デジタルチャネルを通じてご注文いただくお客様の割合は増加傾向
Myマクドナルドリワードを含むデジタル会員基盤は拡大



デジタルチャネル



Myマクドナルドリワード会員数

約2,600万人

*2026年6月末時点



*2026年6月末時点

サステナビリティ・ピープル

継続した人材への投資を基盤に、高い従業員満足度を実現
今後も誰もが活躍できる働き方と、より働きやすい職場環境の構築に取り組む

サステナビリティ

環境負荷の低減とコストの最適化を両立

- ✓ バージンプラスチック*の削減
 - ストローレスリッド 導入100%完了
 - バイオマスストロー・レジ袋の導入も進捗
- ✓ エアコン入替による電気使用量の削減 など



*バージンプラスチック=一度もリサイクルされていないプラスチック

ピープル

クルー応募人数は継続して前年比プラス

- ✓ 働きやすい店舗環境の整備
 - デジタルを活用したトレーニング
 - リモデルによる動線やレイアウトの改善
 - 週ごとに調整を行うシフト制度 など

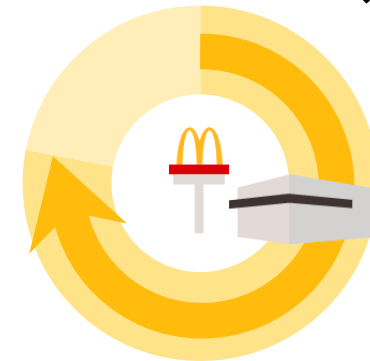


フランチャイズビジネス

マクドナルドの品質を担保したフランチャイズビジネスの強化・拡大が進捗
直営店舗とフランチャイズ店舗が一体となって、より良い店舗体験と持続的な成長を実現

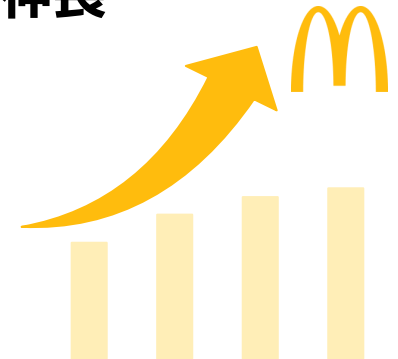


フランチャイズ店舗数・オーナー数ともに
着実に伸長



フランチャイズ店舗
全店舗数の約**78%**

*2026年6月末時点



オーナー数 **200**名以上
継続して増加傾向

オーナーオペレーターがそれぞれの地域のお客様とクルーを深く理解し
地域に根差したビジネスを展開

2026年度通期 業績予想の修正

原材料価格の上昇は期初想定を上回る見込みであり、市場環境も依然として不透明な状況が続いているが、上半期の業績等を踏まえて通期の業績予想を修正

(億円)

	2026年度通期			
	前回発表予想 ^{*2} (A)	今回修正予想 (B)	増減 (B-A)	増減率
全店売上高	9,420	9,480	60	+0.6%
既存店売上高 前期比	+4.0%	+4.8%	—	—
売上高	4,055	4,080	25	+0.6%
営業利益	545	555	10	+1.8%
営業利益率	13.4%	13.6%	0.2pp	—
経常利益	545	555	10	+1.8%
当期純利益 ^{*1}	345	350	5	+1.4%

*1 当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

*2 前回発表予想は2026年2月6日に公表したもの

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

2026年度通期 業績見通し

中期経営計画を着実に実行し、全店売上高増加・営業増益を目指す

(億円)

	通期			
	2025年 実績	2026年 予想*2	増減	増減率
全店売上高	8,886	9,480	593	+6.7%
既存店売上高 前期比	+5.7%	+4.8%	—	—
売上高	4,166	4,080	-86	-2.1%
営業利益	532	555	22	+4.2%
営業利益率	12.8%	13.6%	0.8pp	—
経常利益	520	555	34	+6.6%
当期純利益*1	339	350	10	+3.2%

*1 当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

*2 今回発表予想 (2026年8月7日公表)

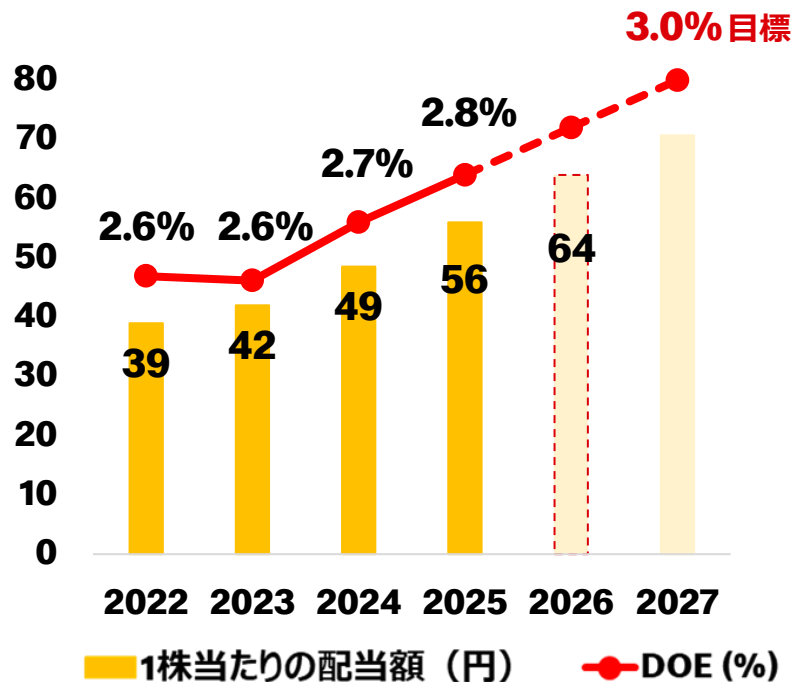
*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。

成長投資と株主還元

株主還元方針

資本収益性を踏まえた株主還元指標としてDOEを採用し、2027年度の目標値を3%に設定。安定的かつ継続的な配当を基本方針とし、さらなる成長に向けた投資を積極的に行うとともに、段階的な株主還元の強化に努める

配当金の推移



設備投資の進捗

2025年 設備投資額

通期実績

437 億円

2026年 設備投資額

上半期実績

221 億円

通期見込

700 億円

中期経営計画

2025年-2027年
投資キャッシュフロー総額

1,800

~

1,900 億円

Thank you!



本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。今後、様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。

2026年度 第2四半期 バランスシート・キャッシュフロー

(億円)

バランスシート		2025/12 末	2026/6 末	増減
資産		3,644	3,616	-28
	流動資産	1,089	1,056	-32
	固定資産	2,555	2,559	3
	有形・無形固定資産	1,765	1,787	21
	投資その他の資産	790	772	-17
負債		840	689	-150
	流動負債	773	625	-148
	固定負債	66	64	-2
純資産		2,804	2,926	121

キャッシュフロー		2025年Q2累計	2026年Q2累計	増減
	営業キャッシュフロー	299	244	-54
	投資キャッシュフロー	-218	-217	1
	財務キャッシュフロー	-66	-75	-9

*金額は表示単位未満を切り捨て、比率は小数第二位を四捨五入して表示しています。 15