



## 月次動向

## 2011 年度

		(月)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)	-3.5	-1.7	-12.8									
既存店	売上 (%)	2.2	4.3	-7.3									
	客数 (%)	2.4	14.0	-6.9									
	客単価 (%)	-0.2	-8.5	-0.5									

## 2010 年度

		(月)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)	11.3	10.2	0.2	0.3	-0.6	-3.1	5.8	5.0	-3.0	-0.5	-6.6	5.3
既存店	売上 (%)	10.0	9.1	-0.9	0.2	0.4	-1.4	9.8	9.2	2.3	5.1	-1.4	11.6
	客数 (%)	11.0	3.2	1.2	3.5	2.5	-2.0	4.6	8.9	8.2	8.3	3.0	8.9
	客単価 (%)	-0.9	5.7	-2.0	-3.2	-2.0	0.6	5.0	0.2	-5.4	-2.9	-4.2	2.5

※ 既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

## ◆ サマリー

日本マクドナルド株式会社の2011年3月度の状況は、3月11日の地震発生当初は264店舗が休業を余儀なくされましたが、日々復旧に努め、月末における休業店舗は88店舗にまで減少しております。しかしながら、震災による売上への影響は軽微ではなく、3月度の実績は、既存店売上高-7.3%、既存店客数-6.9%、既存店客単価-0.5%となりました。これは、①震災により休業せざるをえなくなった店舗の影響、②計画停電などによる営業時間の変更、③節電のための24時間営業店舗の減少などによる売上の減少が大きな要因です。また、全店売上関連では、433店舗の戦略的閉店が実質的に昨年3月から開始されたため、店舗数前年比が-10.7%となっております。

なお、震災による休業店舗を除いた営業店舗ベースでの平均売上前年比では、3月度は+1.7%となり、停電、節電の影響がある中、平常時におけるビジネスは堅調に推移しております。

## ◆ ダイジェスト(3月)

期間	トピックス
3/4(金)~3/17(木)	「バリューセット」1セットご購入のお客様に、クーポン券(コーヒーお試し券、ナゲット100円)をプレゼント 全国で期間限定実施(一部店舗を除く)
3/4(金)~3/24(木)	“Big America2”キャンペーン「マンハッタンバーガー」全国で期間限定販売(一部店舗を除く)
3/11(金)~	「マックフルーリー」サイズをリニューアルして全国で販売開始(一部店舗を除く) レギュラー商品の「マックフルーリー オレオ®クッキー」の新サイズ価格を190円に
3/18(金)~3/31(木)	「チリチキン」全国で期間限定販売(一部店舗を除く)
3/25(金)~	「マックフルーリー バナナケーキ」全国で期間限定販売(一部店舗を除く)
3/25(金)~3/31(木)	“Big America2”キャンペーン「アイダホバーガー」東日本で期間限定販売(一部店舗を除く)
3/25(金)~3/31(木)	“Big America2”キャンペーン「マイアミバーガー」西日本で期間限定販売(一部店舗を除く)

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます-

更新日時：毎月10日前後 (URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 IRグループ 担当：石井・萩原・蟹谷

電話：03-6911-6000 FAX：03-6911-5799