### making delicious



## 2017年12月期 通期決算発表

2018年2月13日 日本マクドナルドホールディングス株式会社 代表取締役社長兼CEO

サラ L. カサノバ



### ビジネスリカバリープラン

2015年 2016年 2017年 2018年

- 1. よりお客様にフォーカスしたアクション お客様のご期待を超える店舗体験 おいしくてお得感のある商品
- 店舗投資の加速
  2014年末時点で25%のモダンな店舗を 2018年末で90%に
- 3. 地域に特化したビジネスモデル 地区本部を設立し、より地域に密着した ビジネスを展開





### 2017年 業績ハイライト

(億円)

	2017年実績	前年比
全店売上高	4,901	+517
既存店売上高対前年比	+12.2%	-
売上高	2,536	+269
営業利益	189	+119
経常利益	197	+131
当期純利益	240	+186

### 成長の基盤

**QSC** 



### 店舗体験



### マーケティング



詳細は→w.mdj.jp/1a11sy #新生ラテ

### 2018年~2020年の取り組み

目標: 全店売上高 年平均5%以上成長

営業利益/経常利益 年平均10%以上成長

ROE 10%以上



最高の店舗体験:利便性、QSC&V

ピープル:採用、トレーニング、繋がりの強化

ブランドトラスト:安全、環境、社会とのつながり、ガバナンス

### 2018年~2020年の取り組み

目標: 全店売上高 年平均5%以上成長

営業利益/経常利益 年平均10%以上成長

ROE 10%以上

# 成長のための3本の柱 新規出店 メニュー パリュー ファミリー /ブランド (ナブランド) (ナガランド) (ナガラント) (ナガラント)

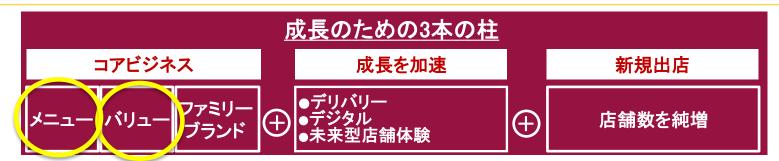
6

### 2018年 業績予想ハイライト

(億円)

	2017年		2018年
	通期	増減 前年比	通期
全店売上高	4,901	+298 +6.1%	5,200
既存店売上高 対前年比	+12.2%	_	+5.8%
売上高	2,536	+153 +6.1%	2,690
営業利益	189	+28 +15.3%	218
(営業利益率)	( 7.5%)	(+0.6%)	(8.1%)
経常利益	197	+19 +10.0%	217
(経常利益率)	( 7.8%)	(+0.3%)	(8.1%)
当期純利益	240	△ 45	195
(当期純利益率)	( 9.5%)	<b>(-2.2%)</b> á期純利益 = 親会社株主に	

### 2018年 取り組み



### メニュー









#### バリュー



### 2018年 取り組み



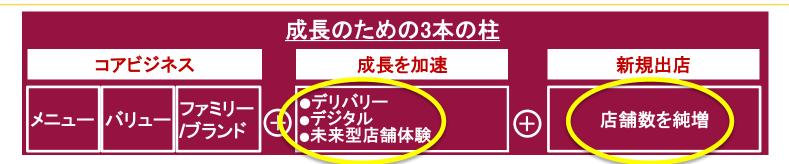
### ファミリー / ブランド







### 2018年 取り組み



### デリバリー



### デジタル



#### 未来型店舗体験



### making delicious



# 2017年12月期 通期決算発表

日本マクドナルドホールディングス株式会社 代表取締役副社長兼COO

下平 篤雄



### 2018年~2020年の取り組み

目標: 全店売上高 年平均5%以上成長

営業利益/経常利益 年平均10%以上成長

ROE 10%以上

持続的成長

<u>成長のためのアクション</u>

コアビジネス

成長を加速

新規出口

#### 基盤

最高の店舗体験:利便性、QSC&V

ピープル:採用、トレーニング、繋がりの強化

ブランドトラスト:安全、環境、社会とのつながり、ガバナンス

### ピープル

### 採用



2017年は7万人以上採用!

### トレーニング

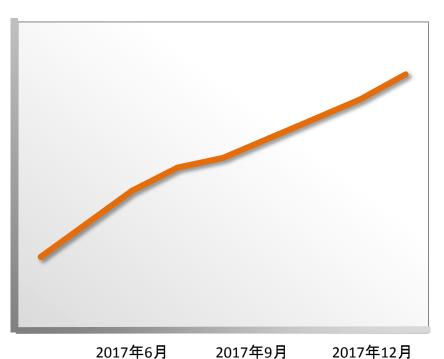


より使いやすい トレーニングツール

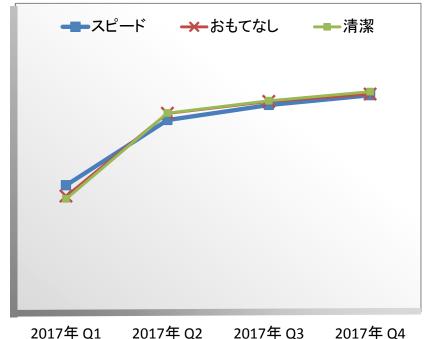
### ピープルとQSC

1店舗当たり

### クルー在籍人数推移



### KODO 顧客満足度



### クイックサービス

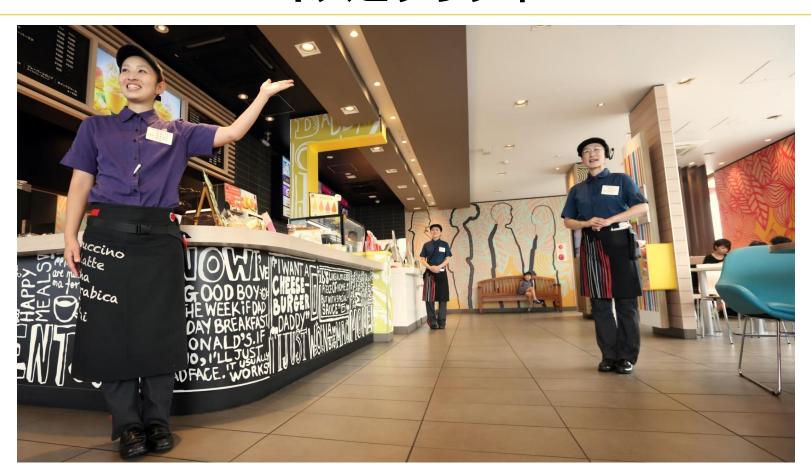
カウンター



### ドライブスルー



### ホスピタリティ



### making delicious



# 2017年12月期通期決算発表

日本マクドナルド株式会社 執行役員 IR統括責任者

中澤 啓二



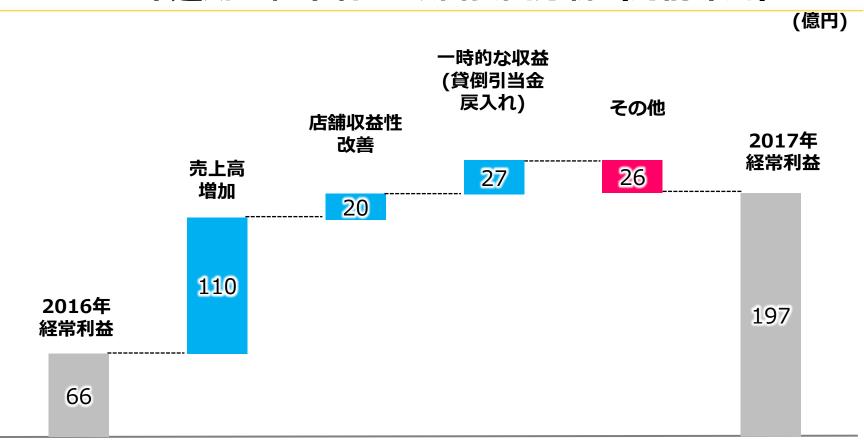
### 2017年通期 業績概要

(億円)

	2016年 通期	増減 前年比	2017年 通期	2017年 通期 見通し (8月公表)
全店売上高	4,384	+517 +11.8%	4,901	4,800
既存店売上高 対前年比	+20.0%	-	+12.2%	+10.0%
売上高	2,266	+269 +11.9%	2,536	2,485
営業利益	69	+119 +172.9%	189	165
(営業利益率)	( 3.1%)	(+4.4%)	( 7.5%)	( 6.6%)
経常利益	66	+131 +198.1%	197	175
(経常利益率)	( 2.9%)	(+4.9%)	( 7.8%)	( 7.0%)
当期純利益 (当期純利益率)	53 ( 2.4%)	+186 (+7.1%)	240 ( 9.5%)	200 ( 8.0%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

### 2017年通期 経常利益 改善要因分析(対前年比)



### 2018年12月期 通期業績見通し

(億円)

	2017年 通期	増減 前年比	2018年 通期
全店売上高	4,901	+298 +6.1%	5,200
既存店売上高 対前年比	+12.2%	-	+5.8%
売上高	2,536	+153 +6.1%	2,690
営業利益	189	+28 +15.3%	218
(営業利益率)	( 7.5%)	(+0.6%)	( 8.1%)
経常利益	197	+19 +10.0%	217
(経常利益率)	( 7.8%)	(+0.3%)	( 8.1%)
当期純利益 (当期純利益率)	240 ( 9.5%)	∆ 45 ( -2.2%)	195 ( 7.2%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

### 中期財務目標 (2018年12月期~2020年12月期)

> 全店売上高 : 年平均伸び率5%以上

> 営業利益/経常利益: 年平均伸び率10%以上

➤ ROE : 10%以上

