

日本マクドナルドホールディングス株式会社
2020年 第二四半期決算発表



下平 篤雄



日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役副社長兼COO



2020年 第2四半期実績ハイライト

既存店売上高	対前年比 +5.7% 19四半期連続プラス		
全店売上高	2,820億円	対前年比	+6.1%
売上高	1,392億円	対前年比	+2.0%
営業利益	147億円	対前年比	+0.7%
経常利益	145億円	対前年比	-4.7%
当期純利益	91億円	対前年比	-4.9%

※当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

2018年～2020年の取り組み



持続的成長

成長のための3本の柱

コアビジネス

メニュー

バリュー

ファミリー



成長を加速

- ・デリバリー
- ・デジタル
- ・未来型店舗体験



店舗展開

- ・新規出店
- ・リビルド

基盤

最高の店舗体験 : 利便性、QSC&V

ピープル : 採用、トレーニング、繋がり強化

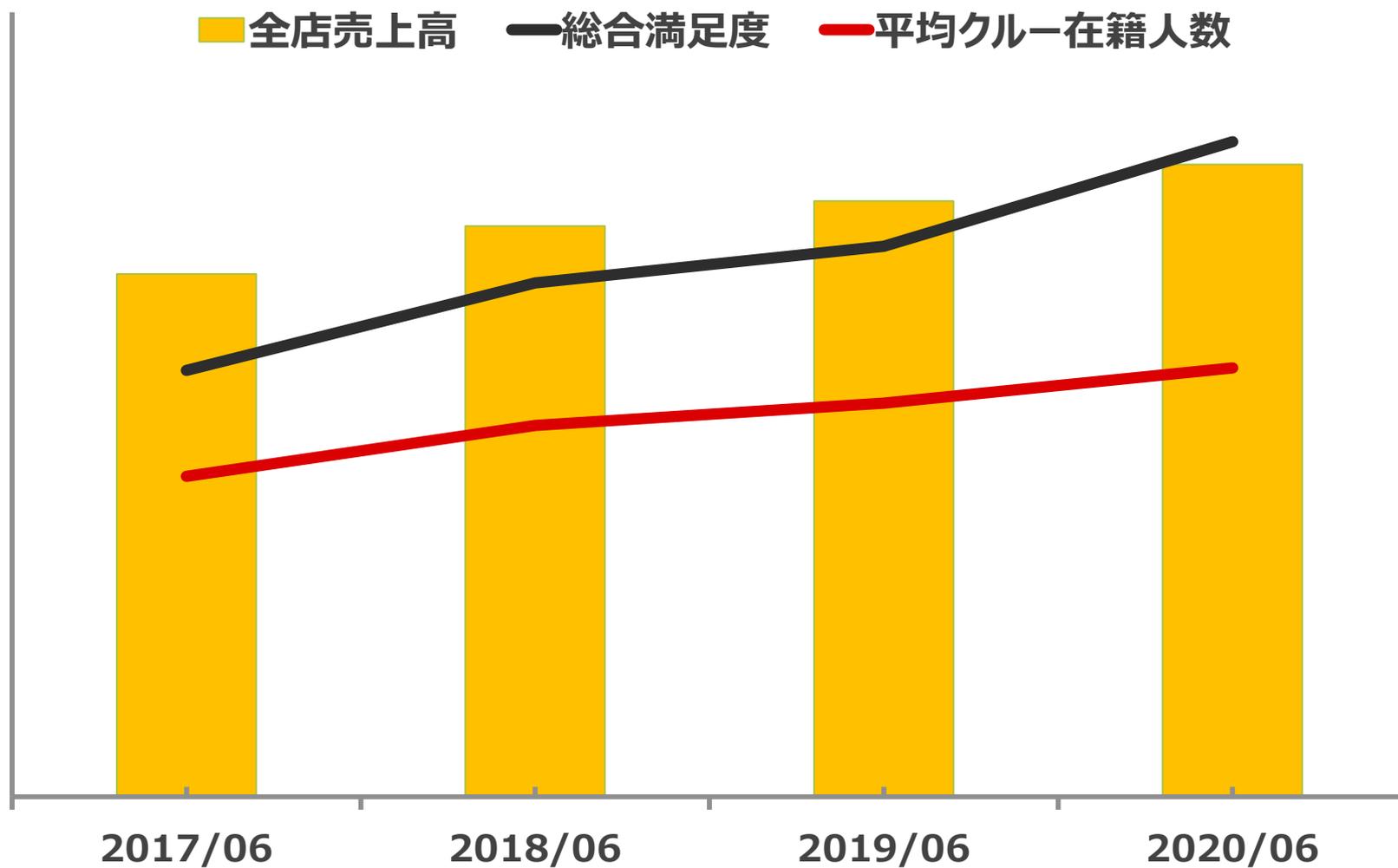
ブランドトラスト : 安全、環境、社会とのつながり、ガバナンス

新型コロナウイルスの影響

- 3月
 - ・政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」発表
 - ・Stay home、休校
- 4月
 - ・緊急事態宣言発出
 - ・店内客席ご利用中止
- 5月
 - ・緊急事態宣言解除
 - ・ソーシャルディスタンスを確保し店内客席ご利用再開
- 6月
 - ・通勤・通学再開



QSCの強化とビジネス基盤



※クルー在籍人数：1店舗当たり,12カ月移動平均

バリュー

ちょいまック

小皿 別皿、いろんな皿に



平日限定 バリューランチ

¥550セット



未来型店舗体験

モバイルオーダー・公式アプリ統合



パーク&ゴー



おもてなしリーダー&テーブルデリバリー

約 2,000店舗

モバイルオーダー

約 2,800店舗

上記2サービス導入

約 2,000店舗

パーク&ゴー

約 270店舗

6月末現在

デリバリー

McDelivery



Uber Eats



	McDelivery	Uber Eats	合計
2019年 6月	208店舗	430店舗	526店舗
2019年12月	258店舗	604店舗	709店舗
2020年 6月	478店舗	900店舗	1,074店舗

ピープル

スタッフィング

はじめてのバイトは、
マクドナルドでした。

この経験は、
一生もの。



トレーニング

デジタルトレーニングツール dCDP



ハンバーガー大学 オンライン授業



店舗への投資



中澤 啓二



日本マクドナルドホールディングス株式会社
執行役員 IR統括責任者



2020年12月期 上期 業績概要

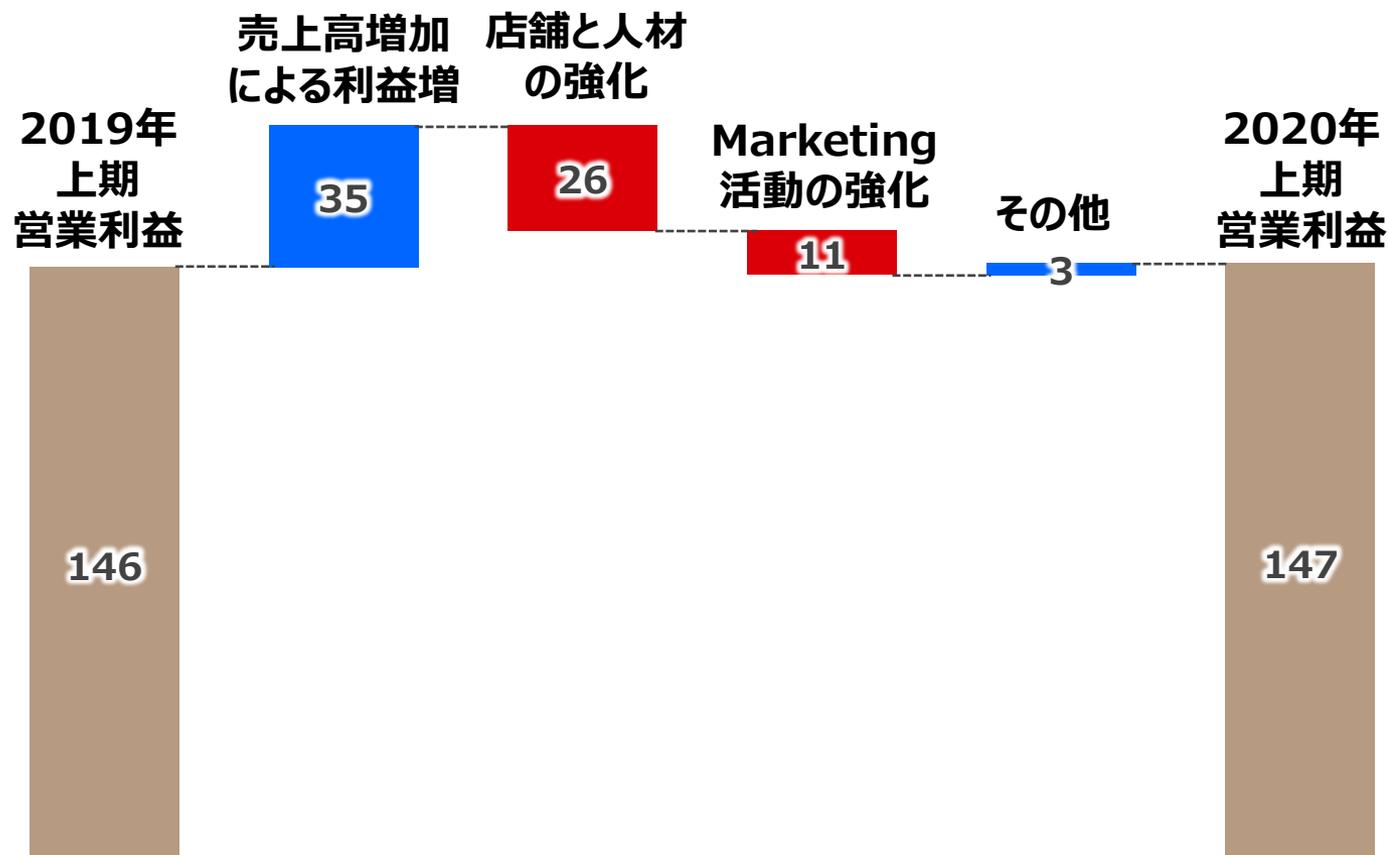
(億円)

	上期		増減 前年同期比
	2019年 実績	2020年 実績	
全店売上高	2,657	2,820	+163 +6.1%
既存店売上高 対前年比	+4.2%	+5.7%	
売上高	1,365	1,392	+27 +2.0%
売上総利益	275	279	+3 +1.2%
(売上総利益率)	(20.2%)	(20.1%)	(△0.2%)
販売費及び一般管理費	129	131	+2 +1.8%
(対売上高比)	(9.5%)	(9.5%)	(△0.0%)
営業利益	146	147	+1 0.7%
(営業利益率)	(10.7%)	(10.6%)	(△0.1%)
経常利益	152	145	△7 △4.7%
(経常利益率)	(11.1%)	(10.4%)	(△0.7%)
当期純利益	96	91	△4 △4.9%
(当期純利益率)	(7.1%)	(6.6%)	(△0.5%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

2020年上期営業利益 変動要因分析（対前年同期比）

(億円)



2020年通期 業績見通し

(億円)

	2019年 実績	2020年 見通し	
		増減 前年比	
全店売上高	5,490	+220 +4.0%	5,710
既存店売上高 対前年比	+4.5%		+3.7%
売上高	2,817	+53 +1.9%	2,870
営業利益	280	+10 +3.5%	290
(営業利益率)	(9.9%)	(+0.2%)	(10.1%)
経常利益	274	+10 +3.7%	285
(経常利益率)	(9.8%)	(+0.1%)	(9.9%)
当期純利益	168	+13 +7.8%	182
(当期純利益率)	(6.0%)	(+0.3%)	(6.3%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

今だからこそ、安全・安心を守る取り組みを。



これまで、ずっと。これから、もっと。