

日本マクドナルドホールディングス株式会社
2019年 通期決算発表



サラ L. カサノバ



日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役社長兼CEO



2019年 実績ハイライト

既存店売上高前年対比

+4.5%

既存店客数前年対比

+2.4%

1店舗当たりの平均月商

約**1,500**万円
上場来最高

店舗数

+11店舗
2,910店舗

全店売上高

5,490億円
創業以来最高

既存店売上 前年対比増

50カ月連続※
17四半期連続

※2015年12月から2020年1月まで

2019年業績 2020年業績予想

	2019年実績		2020年見通し	
	前年比		前年比	
全店売上高	+4.7%	5,490億円	+4.0%	5,710億円
既存店売上高前年対比	+4.5%		+3.7%	
売上高	+3.5%	2,817億円	+1.9%	2,870億円
営業利益	+11.9%	280億円	+3.5%	290億円
経常利益	+7.2%	274億円	+3.7%	285億円
当期純利益	△23.0%	168億円	+7.8%	182億円

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

日色 保



日本マクドナルドホールディングス株式会社

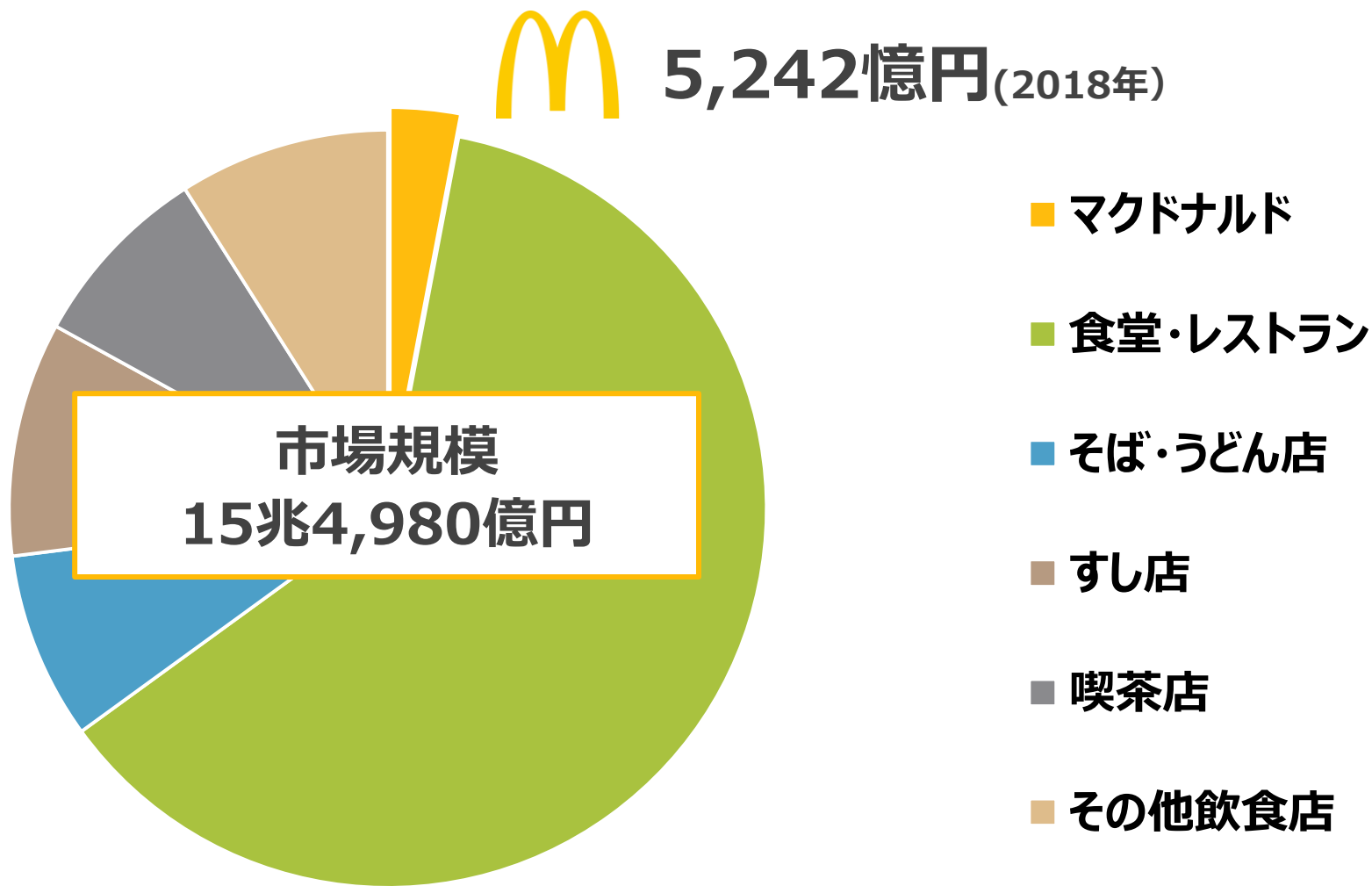
取締役

日本マクドナルド株式会社

代表取締役社長兼CEO



外食産業の市場規模



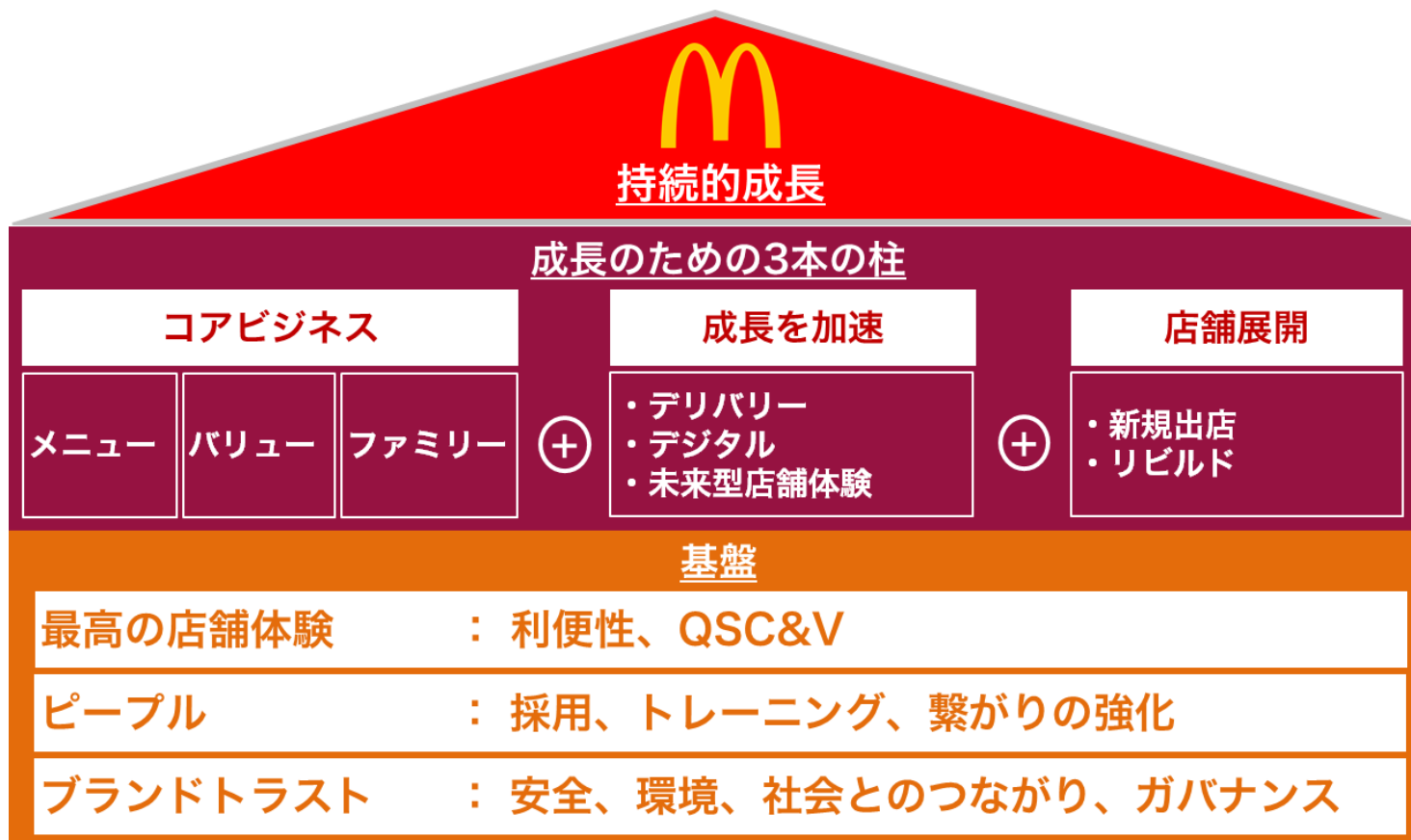
出典：日本フードサービス協会「2018年外食産業 市場規模推計の推移」

2018年～2020年の取り組み

目標: 全店売上高 年平均5%以上成長

営業利益/経常利益 年平均10%以上成長

ROE 10%以上



未来型店舗体験

おもてなし
リーダー



テーブル
デリバリー



モバイルオーダー



デリバリー 700店舗以上で利用可能

McDelivery



19都府県 258店舗に展開

Uber Eats



9都府県604店舗に展開

店舗への投資



下平 篤雄

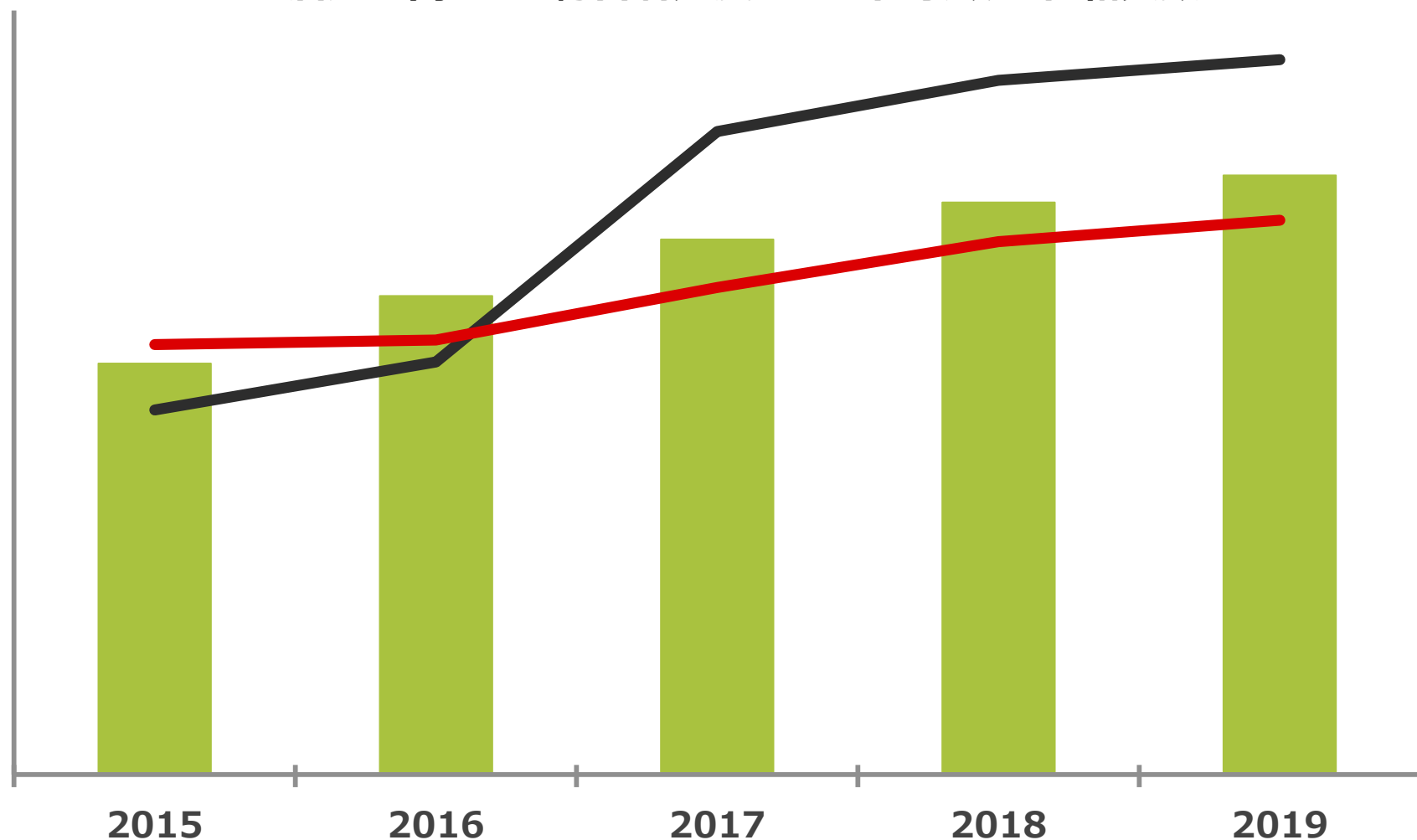


日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役副社長兼COO



ビジネス基盤の強化

■ 全店売上高 — 総合満足度 — 平均クルー在籍人数



※クルー在籍人数：1店舗当たり、12カ月移動平均

ピープル

スタッフィング

チームの一体感を味わえる。
マクドナルドの仕事はチームプレー。目標に到達した時は、目標を達成した瞬間に誇りを感じ、目標を達成した瞬間に達成感を感じます。
【10円:フルーティ1年9ヶ月】

将来の夢に近づきました。
お客様をおもてなしする仕事を通じて、将来に役立つ力が身につきました。
【20円:フルーティ4年1ヶ月】

頼れるママ友、ふえました。
主婦フルーティ仲間をサポートもあるから、子育てが楽先で終わるのがうれしいです。
【30円:フルーティ1年10ヶ月】

仲間から刺激をもらえる。
日本人や外国人の、みんなフルーティから学ぶ日々です。近くさんからも刺激をもらっています。
【60円:フルーティ5年1ヶ月】

みんなそれぞれ、だからいい。


トレーニング

d CDP

中澤 啓二



日本マクドナルドホールディングス株式会社
執行役員 IR統括責任者



2019年通期 業績概要

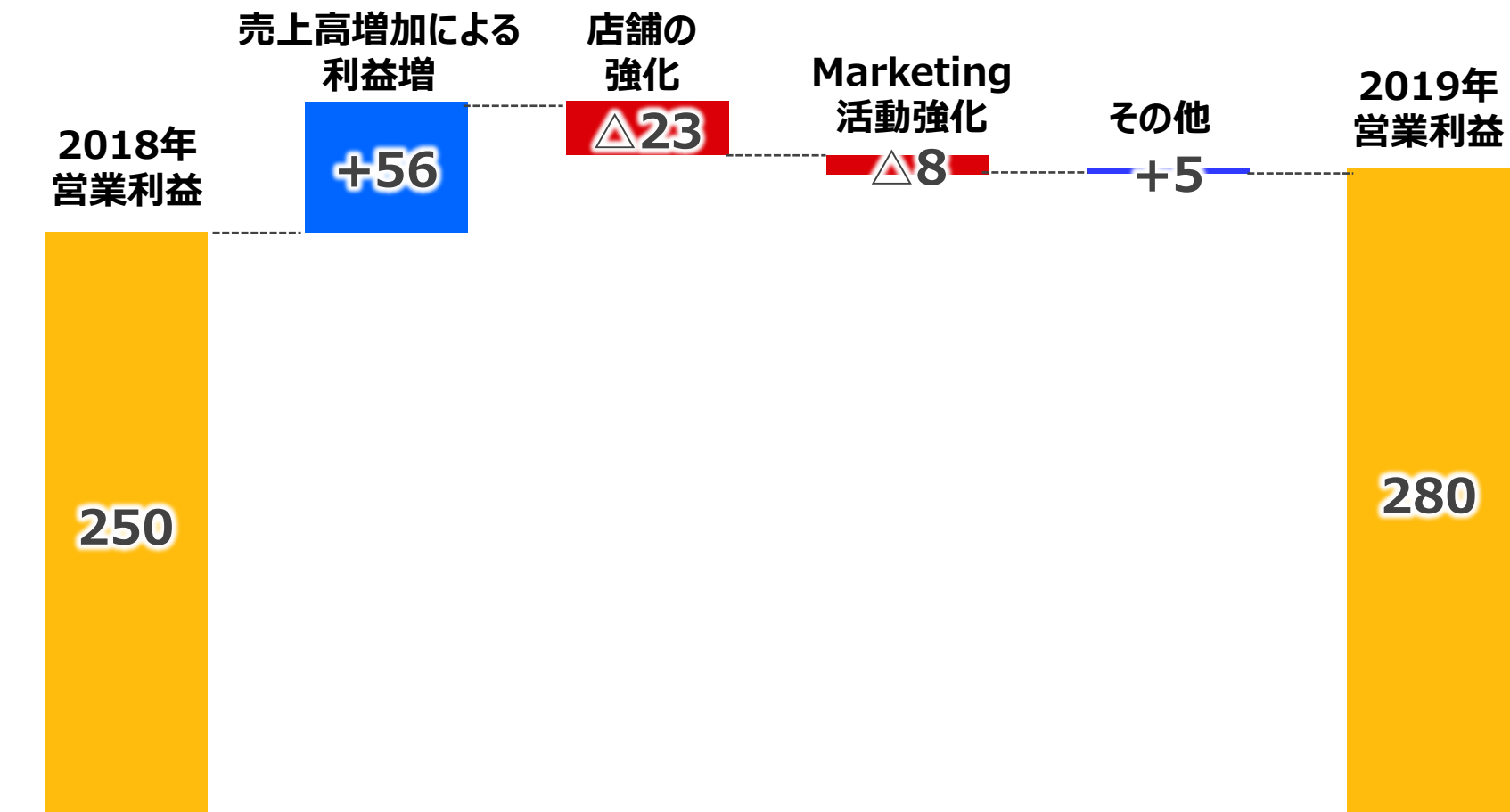
(億円)

	2018年 通期 実績	2019年		2019年 通期 年初見通し
		増減 前年 同期比	通期 実績	
全店売上高	5,242	+248 +4.7%	5,490	5,510
既存店売上高 対前年比	+6.9%	-	+4.5%	+4.8%
売上高	2,722	+95 +3.5%	2,817	2,825
売上総利益	531	+29 +5.4%	560	
(売上総利益率)	(19.5%)	(+0.4%)	(19.9%)	
販売費及び一般管理費	281	△1 △0.3%	280	
(対売上高比)	(10.3%)	(△0.4%)	(10.0%)	
営業利益	250	+30 +11.9%	280	276
(営業利益率)	(9.2%)	(+0.7%)	(9.9%)	(9.8%)
経常利益	256	+18 +7.2%	274	271
(経常利益率)	(9.4%)	(+0.3%)	(9.8%)	(9.6%)
当期純利益	219	△51 △23.0%	168	174
(当期純利益率)	(8.1%)	(△2.1%)	(6.0%)	(6.2%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

2019年通期営業利益 改善要因分析 (対前年同期比)

(億円)



2020年通期 業績見通し

(億円)

	2019年 実績	2020年 見通し	
		増減 前年比	
全店売上高	5,490	+220 +4.0%	5,710
既存店売上高 対前年比	+4.5%		+3.7%
売上高	2,817	+53 +1.9%	2,870
営業利益	280	+10 +3.5%	290
(営業利益率)	(9.9%)	(+0.2%)	(10.1%)
経常利益	274	+10 +3.7%	285
(経常利益率)	(9.8%)	(+0.1%)	(9.9%)
当期純利益	168	+13 +7.8%	182
(当期純利益率)	(6.0%)	(+0.3%)	(6.3%)

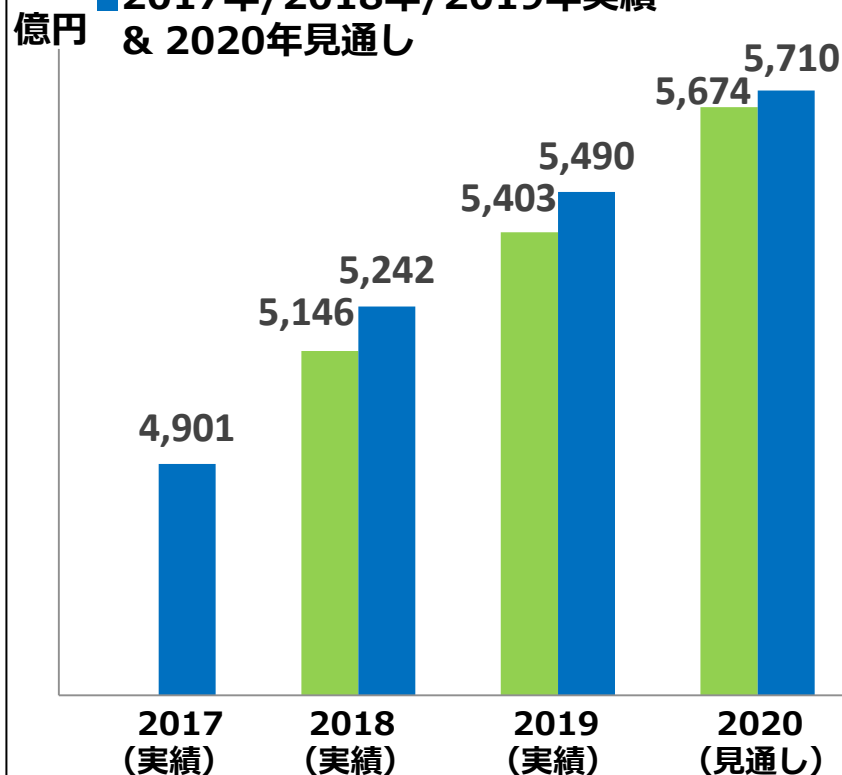
当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

中期財務目標 進捗状況

全店売上高

■ 中期財務目標:2017年から2020年の年平均売上高伸率+5%以上

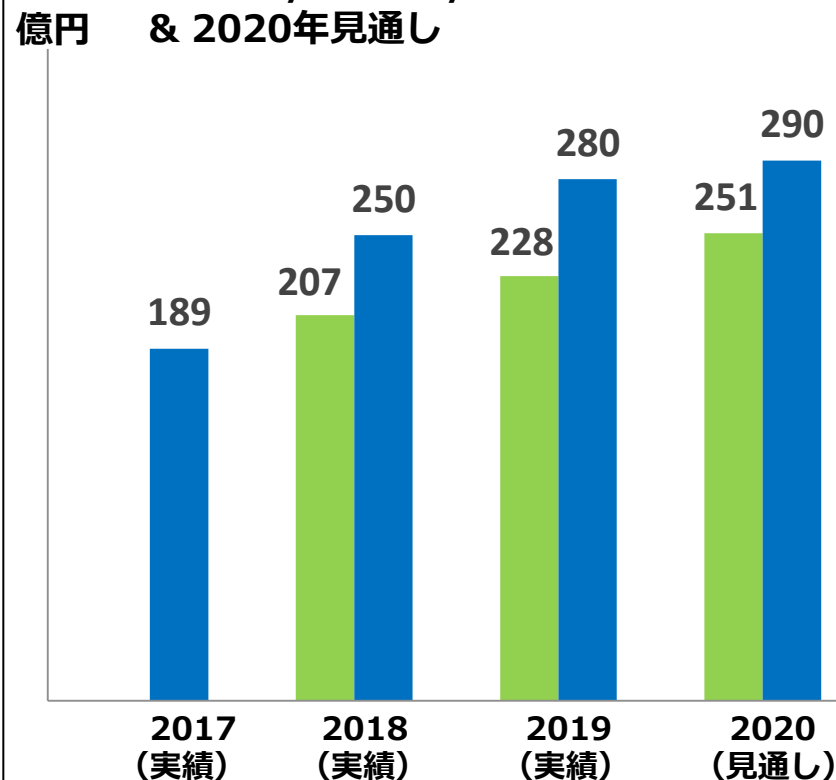
■ 2017年/2018年/2019年実績 & 2020年見通し



営業利益

■ 中期財務目標:2017年から2020年の年平均営業利益伸率+10%以上

■ 2017年/2018年/2019年実績 & 2020年見通し





すべてはお客様のために

私たちのピープル

Scale for Good

～より良い未来を目指して

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

より良い未来のために、皆さまとともに

Scale for Good



ファミリーへの
コミットメント



持続可能な
食材の調達



パッケージ&
リサイクル

a better McDonald's

