



月次動向 2020年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.2	15.4	0.5									
既存店	売上高(%)		2.6	14.7	-0.1									
	客数(%)		1.5	9.2	-7.7									
	客単価(%)		1.0	5.1	8.3									

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第1半期累計 (1月~3月)
全店	売上高(%)	5.9				5.9
既存店	売上高(%)	5.3				5.3
	客数(%)	0.5				0.5
	客単価(%)	4.7				4.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

3月は、既存店売上高が2015年11月以来となる前年同月比0.1%の減少、既存店客数は7.7%の減少となりました。全店売上高は前年同月比0.5%増加いたしました。後半は新型コロナウイルスの影響が見られましたので、引き続き状況を注視し必要な対応をとってまいります。

3月は以下の取り組みを行いました。

- 新型コロナウイルスの流行に対するお客様のご懸念の高まりを受けて、HP上に専用ページを設け、マクドナルドの衛生管理や感染予防の取り組みに関する最新情報をご提供いたしました。マクドナルドはお客様と従業員の安全と安心を最優先してまいります。
- 春の風物詩「てりたま」シリーズを期間限定で販売いたしました。毎年ご好評いただいている「てりたま」「チーズてりたま」に加え、「てりたま」登場以来初となるとんかつを使用した新商品「とんかつ!!てりたま」を発売いたしました。また、朝マックの「てりたまマフィン」、「マックフィズ/マックフロート 北海道赤肉メロン」「シャカシャカポテト 手羽先味」も同時に販売いたしました。
- デザートでは、期間限定で「ホットストロベリーパイ」を販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセット®には、「映画ドラえもん のび太の新恐竜」にちなんだ「ドラえもん」のおもちゃ全8種が登場いたしました。また、「ほんのハッピーセット」は今回より「おまけ」付きにリニューアルしております。
- 遊ばなくなったハッピーセットのおもちゃを全国の店舗で回収しリサイクルする「おもちゃリサイクル2020」を3月13日より実施しております。本年も、子供たちの長期休みにあわせて年3回実施いたします。

マクドナルドは、変化するマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を真摯に伺いながら、社会のニーズに応え、全てのステークホルダーにとって、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。