



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2020/5/7

月次動向 2020年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.2	15.4	0.5	6.7								
既存店	売上高(%)		2.6	14.7	-0.1	6.5								
	客数(%)		1.5	9.2	-7.7	-18.9								
	客単価(%)		1.0	5.1	8.3	31.4								

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第1半期累計 (1月~3月)
全店	売上高(%)	5.9				5.9
既存店	売上高(%)	5.3				5.3
	客数(%)	0.5				0.5
	客単価(%)	4.7				4.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

マクドナルドは、飲食店としてお客様に温かいお食事をご提供する社会的役割を果たしつつ、お客様、従業員をはじめ全ての皆様の安全を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大抑制のための取り組みを継続しております。

4月は、既存店売上高が前年同月比6.5%の増加、既存店客数は18.9%の減少となりました。全店売上高は前年同月比6.7%増加いたしました。

4月は以下の取り組みを行いました。

- 政府による「緊急事態宣言」の発出、自治体による「協力要請」の発表を受けて、「店内客席の終日利用中止」「店内客席の夜間利用中止」「営業時間の短縮」「閉店」等の対応をいたしました。
※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)からご確認いただけます。
- 肉厚ビーフでボリュームがありながら、和の味わいをお楽しみいただける大人も大満足な2種の新バーガー、「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」を『サムライマック』と銘打ち、4月8日より期間限定で販売いたしました。
- 江崎グリコ株式会社の人気商品「江崎グリコ プッチンプリン」との初のコラボレーション商品「マックシェイク® “プッチン”できないけど プッチンプリン」を、4月13日より期間限定で販売いたしました。
- 人気のパイメニュー「ベーコンポテトパイ」改め、「ベーコンポテトパイセنز」を期間限定で販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセット®には、トミカ発売50周年を記念したハッピーセット「トミカ」と、マイメロディとリトルツインスターズ45周年を記念したハッピーセット「マイメロディ×リトルツインスターズ」が登場いたしました。

引き続き新型コロナウイルスの影響を注視し、感染症予防の取組を継続するとともに、政府や自治体の方針や発表に適切な対応をとってまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)