



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2020/10/6

月次動向 2020年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9	6.8			
	客数(%)		1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5			
既存店	売上高(%)		2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4	6.3			
	客数(%)		1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5			
	客単価(%)		1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1	16.2			

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)	5.9	6.4	7.2		6.5
	客数(%)	0.5	-19.7	-8.3		-9.2
既存店	売上高(%)	5.3	6.2	6.7		6.1
	客数(%)	0.5	-19.7	-8.3		-9.2
	客単価(%)	4.7	32.2	16.3		16.8

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

マクドナルドは、デリバリー等のお客様の利便性向上に向けた取り組みを積極的に行いつつ、地域のレストランとしてお客様に温かいお食事をご提供する社会的役割を果たすべく努めております。また、お客様、従業員をはじめ全ての皆様の安全と健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大抑制のための取り組みを継続しております。

9月は、全店売上高が前年同月比 +6.8%、既存店売上高が前年同月比 +6.3%となりました。

9月は以下の取り組みを行いました。

- 秋の風物詩である月見バーガーシリーズが、今年は「月見ファミリー」として登場いたしました。初登場の「濃厚ふわとろ月見」、昨年大好評いただいた「月見パイ」、新商品「マックフルーリー®月見」など、バーガー・マフィン、スイーツ、サイドメニュー、ドリンクの計9商品を販売いたしました。
- ハッピーセット®には「ジュラシック・ワールド」と「ヒーリングっど♥プリキュア」のおもちゃ、ほんのハッピーセット®には絵本「ただいま。」とミニ図鑑「乗りもの/鉄道 新幹線・特急②」が登場いたしました。
- お客様の利便性をさらに向上するために、「モバイルオーダー」をマクドナルド公式ウェブサイトからもご利用いただけるようにいたしました。ウェブ版では、アプリのダウンロードや会員登録をせずに「モバイルオーダー」をご利用いただけます。

引き続き新型コロナウイルスの影響を注視し、感染症予防の取組を継続するとともに、政府や自治体の方針や発表に適切な対応をとってまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)からご確認いただけます。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)