

株式会社ハブ

東証第一部 3030

2020年2月期

第2四半期
決算資料



RUGBY WORLD CUP™
JAPAN 2019
ワールドラグビーカップ

EST. 1873
Heineken®

2019年、熱くなれ 日本。
開催、ラグビーワールドカップ™

ハインケンはラグビーワールドカップ2019™の
ワールドワイドパートナーです。
The Rugby World Cup 2019 logo TM © The Rugby World Cup Limited 2015. All rights reserved.



ラグビーワールドカップ2019™
100日前イベント開催!!

6.12
(水)
一日限定

ハインケン 1 Pint glass

~~720円~~ ▶ 620円



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。
ハインケン・キリン株式会社 www.heineken.com/jp



CONTENTS

- | | | | | | | | | | |
|----|-------|-----|-----|------|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 1. | 2020年 | 2月期 | 上期の | 振り返り | | | | | |
| 2. | 2020年 | 2月期 | 下期の | 取り組み | | | | | |
| 3. | 通期業 | 績予想 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
1. 2020年 2月期 上期の振り返り
 2. 2020年 2月期 下期の取り組み
 3. 通期業績予想

1. 2020年2月期 上期の振り返り

2. 2020年2月期 下期の取り組み

3. 通期業績予想

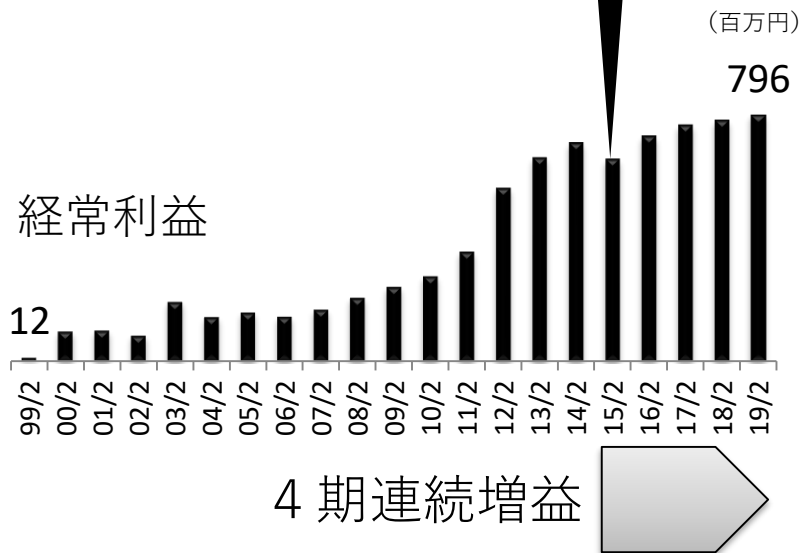
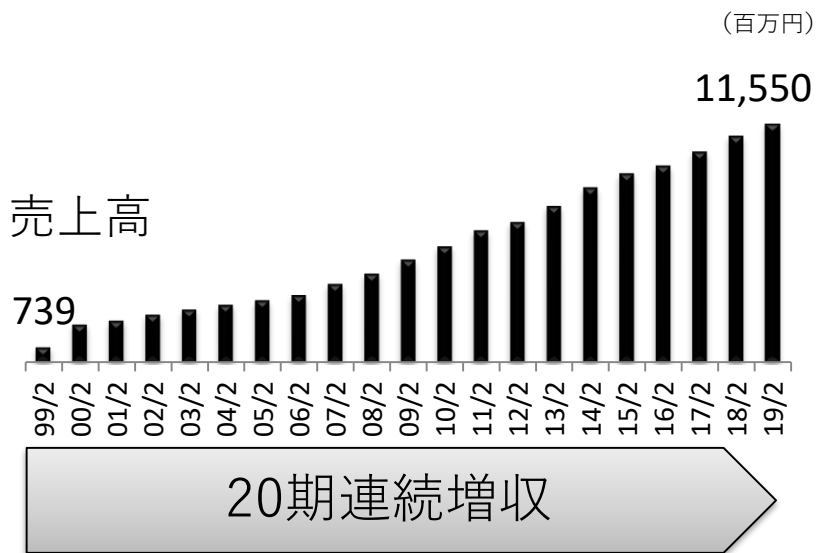
前期(2019/2)までの損益推移

■ 会社設立以来 20期連続増収

■ 4期連続増益

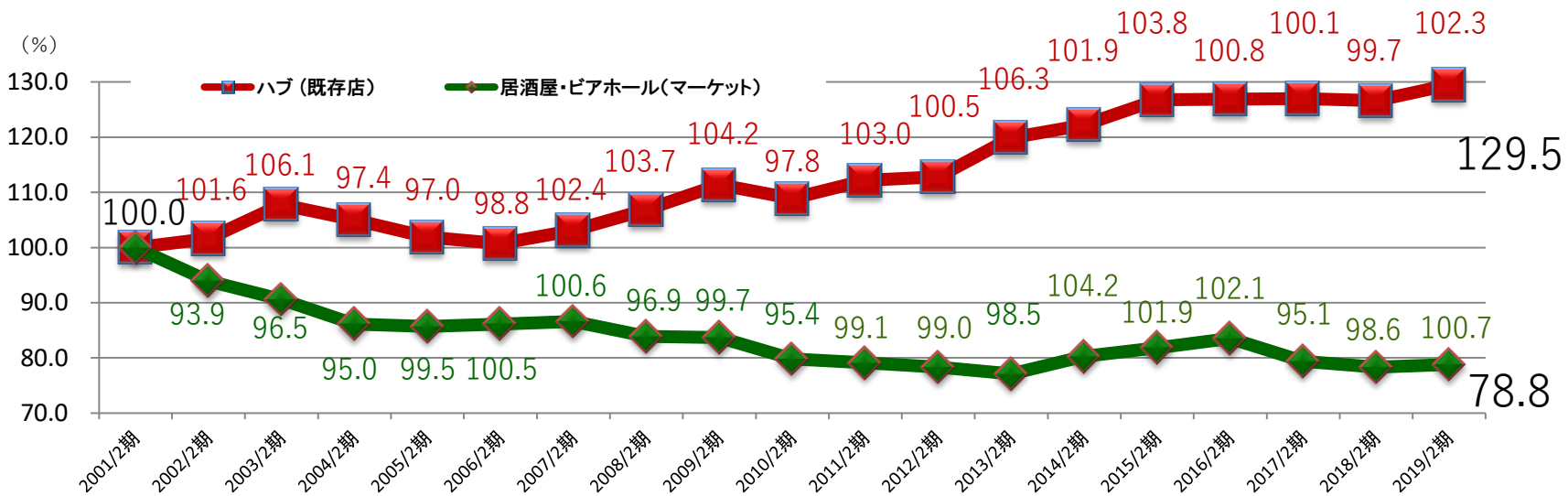
2015年2月期の主な減益要因

- ・ビル建替えによる
既存店3店舗の一時閉店
(新宿靖国通り店、上野店、京都京劇店)



■ マーケット全体は依然厳しい状況

2001年2月期を100とした時のハブ（既存店）と
居酒屋・ビアホール業態（マーケット）の成長



出典：財団法人食の安全・安心財団HP

TRY ～更なる可能性への挑戦～

- 当社にとって新しい取り組みに挑戦する1年
- 取り組みへの挑戦を通じ
- 当社の更なる可能性を全社一丸となって引き出し
- 新中期経営計画の好スタートを切る初年度のビジネスを展開する



■売上高 5,917百万円 前期比99.8%
計画比95.9%

経常利益 323百万円 前期比75.9%
計画比97.9%

■既存店売上高前年比 97.5%
特殊要因抜き 99.3%

■メンバーズカード 会員数 約31万人
売上高構成比 43.6%

■新規出店 3店舗 (計画4店舗)
(前期同期間1店舗出店)

既存店売上高前年比

■ 既存店売上高前年比 97.5%
 (特殊要因抜き99.3%)

特殊要因を除けば、ほぼ前年並み

当年

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高 (%)	100.6	102.3	100.5	82.9	97.6	104.0	97.5
客数 (%)	104.5	102.5	104.0	93.4	100.1	104.5	101.4
客単価 (%)	96.3	99.8	96.6	88.7	97.5	99.5	96.2

前年サッカーイベントの反動

前年

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高 (%)	96.1	100.4	100.5	120.7	100.7	98.3	102.7
客数 (%)	97.7	102.6	100.2	108.1	99.4	102.1	101.7
客単価 (%)	98.4	97.9	100.3	111.6	101.3	96.2	101.0

サッカーイベント



TOPICS: 低価格メニューの更なる拡充

■ 週刊誌価格メニューを増加

前期に続き週刊誌価格メニュー（低価格メニュー）を一層拡充
→ 既存店客数前年比101.4%

VALUE コスパ最高! 人気のカクテルを HUBならではの バリュースタイルで!

ALL R ^{レギュラー} Size 390yen J ^{ジャンボ} Size 550yen

NO.1 COCKTAIL!!

HUB SERIES

 <p>オリジナルサワー!</p> <p>HUB レモン HUB Lemon</p> <p>リモンチェットロ&ウォッカに たっぷりレモンを搾った 爽快サワー</p>	 <p>ジュシー!フルーティ!</p> <p>HUB オレンジ HUB Orange</p> <p>ほんのり甘く爽やか ラムとオレンジの爽やかな ハーモニー</p>	 <p>スッキリ!爽やか!</p> <p>HUB グレープフルーツ HUB Grapefruit</p> <p>ピンクグレープフルーツを たっぷり搾った 爽快カクテル!</p>	 <p>DRAFT CIDER</p> <p>果実感たっぷり!</p> <p>HUB クールサイダー HUB Cool Cider</p> <p>りんご100%搾出しサイダーに りんごジュースを加えた サイダーカクテル</p>	 <p>後味すっきり!</p> <p>HUB ビターウーロン HUB Bitter Oolong</p> <p>ウォッカベースの HUBウーロン アンゴスチラビターズの 香りが◎</p>
--	--	--	---	---

Gin & Tonic
ジントニック

WILKINSON GIN & TONIC Produced by HUB

Gin & Tonic Water Produced by HUB

「トニックウォーター」に続き 「ベースジン」をHUBがレシピ監修 こだわりのジントニックをご賞味ください

SAKURA HIGHBALL

桜香る サンキューハイボール SAKURA Highball

世界で愛され続ける 本格スコッチ 「デュワーズ」を使用 桜エキスがほんのり香る HUBオリジナルハイボール

カシスソーダ Cassis Soda キューバリブレ Cuba Libre

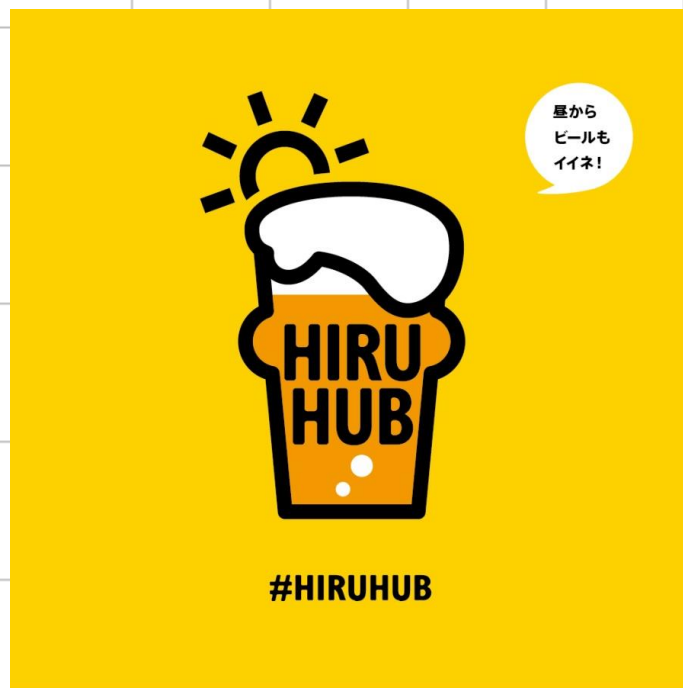
HUB ORIGINAL CASSIS

■HIRU HUB（昼飲みの取り組み）

早い時間から軽くアルコールを楽しむ英国PUB文化の普及

- ・ HAPPY HOUR 拡大等による販売促進
- ・ 積極的な採用により 人員充足

→ ラグビーイベント時の開店前倒し営業につなげる



HIRU HUB（14～16時）
既存店売上高前年比 103.3%

■下期のラグビーイベントに向け定期的に施策展開

- 2018年8月 プロジェクトチーム発足
1年前から定期的に施策を展開
- 2019年3月 ラグビートークイベント
- 4月 ラグビー観戦チケットが当たるキャンペーン
- 5月 元ラグビー日本代表選手による生解説イベント
- 6月 100日前イベント
- 7月 トップリーグ2チームとタイアップ
- 8月 50日前イベント
オリジナルメンバーズカード入会受付開始

2019/2期タイアップ2チーム



NTTコミュニケーションズ
シャイニングアークス
応援店舗：HUB新橋銀座口店



トヨタ自動車
ヴェルブリッツ
応援店舗：HUB名古屋栄錦通り店

2020/2期タイアップ2チーム



NTTドコモレッドハリケーンズ
応援店舗：HUB北新地店



キャノンイーグルス
応援店舗：HUB蒲田西口店



TOPICS: 新規出店 ①HUB浜松町店

■ 82浜松町店の上階に出店

82浜松町店の堅調な業績を受け出店

3/29 OPEN



■九州初出店

- ・日本初のスタジアム内英国風PUB
- ・売店施設併設

4/27 OPEN



店内からスタジアムが見えます



売店施設



TOPICS: 新規出店 ③HUB+82池袋WACCA店

■ “コラボレーション店舗” 「HUB+82」

ハブエイティトゥ

8/24 OPEN

両ブランドの特徴を兼ね備えた店舗

- ・ 英国風PUBの理想形の追求
- ・ 82ブランドの認知度向上に寄与





TOPICS: 売店施設出店

■ 明治神宮野球場内

3/16 OPEN



■ 楽天生命パーク宮城内

4/2 OPEN



野球ファンに対する認知度向上を図る

■ P L 対前年

(百万円)

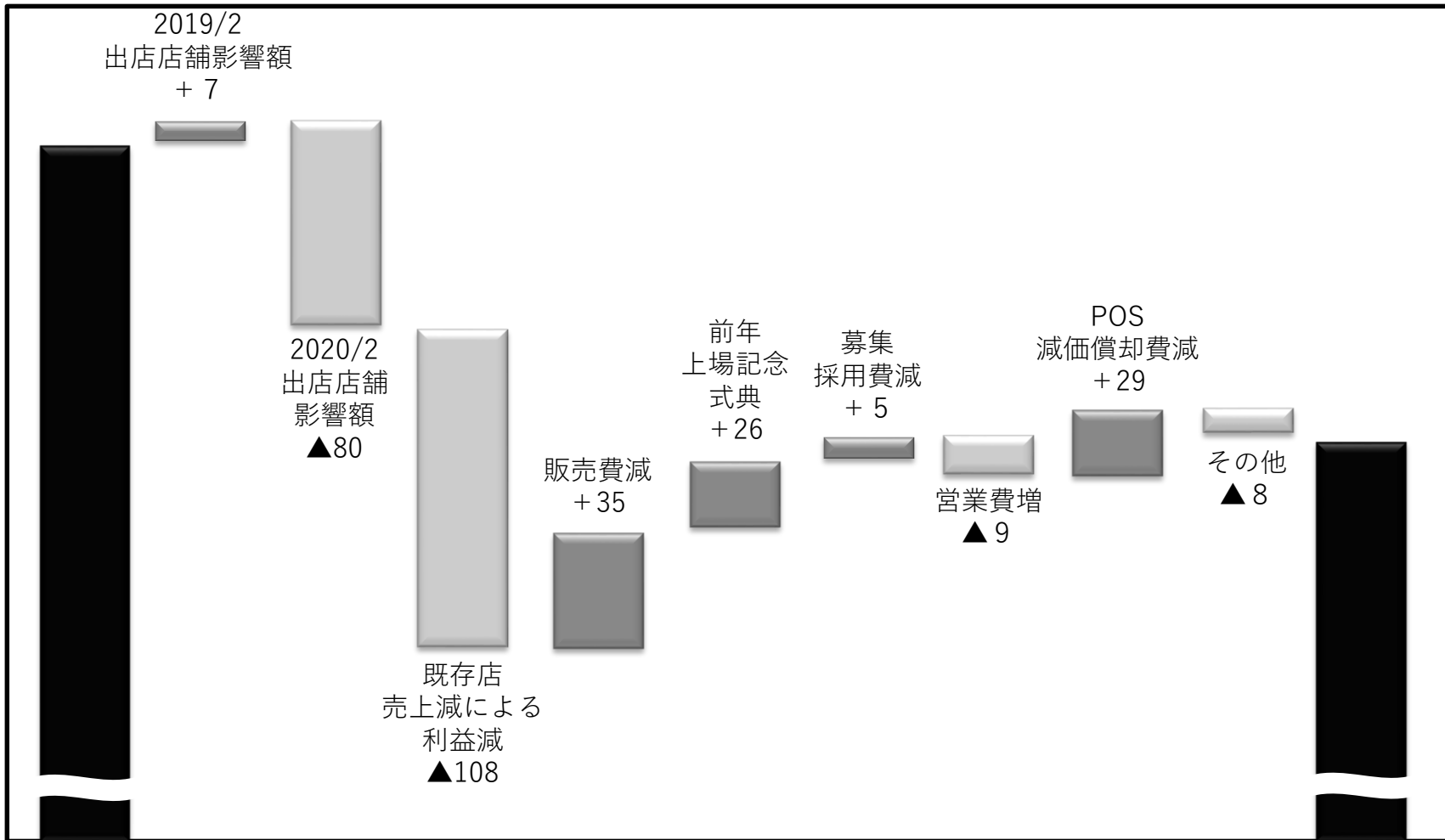
	前期	2020/2期 第2四半期	前期比
売上高	5,929 ※1	5,917	99.8%
売上原価	1,569	1,560	99.4%
原価率	26.5%	26.4%	▲0.1P
販売費及び一般管理費	3,969	4,073	102.6%
人件費率	33.5%	34.2%	+0.7P
販売管理費率	66.9%	68.8%	+1.9P
営業利益	426	317	74.4%
営業利益率	7.2%	5.4%	▲1.8P
経常利益	426	323 ※2	75.8%
経常利益率	7.2%	5.5%	▲1.7P
四半期純利益	281	215	76.5%
出店数	1店	3店	+2店

※1 サッカーイベント効果により前期比106.1%の増収

※2 新店投資・既存店減収等による減益も全社的なコストコントロールにより緩和

TOPICS: 經常利益分析: 対前期

(百万円)



2019/2期
実績426

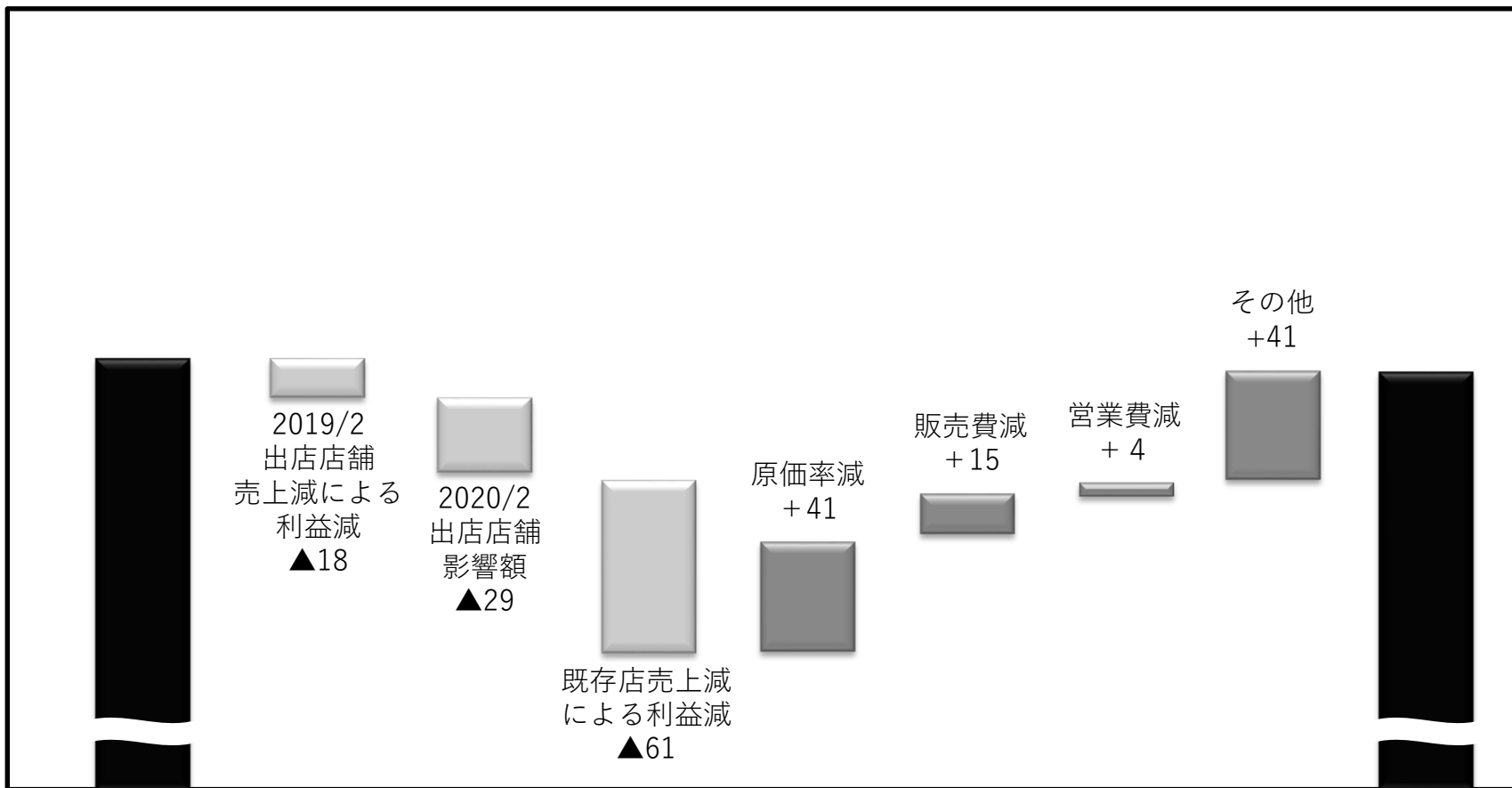
2020/2期
実績323

■ P L 対計画

(百万円)

	2020/2期 第2四半期 計画	2020/2期 第2四半期 実績	計画比
売上高	6,170	5,917	95.9%
売上原価	1,684	1,560	92.6%
原価率	27.3%	26.4%	▲0.9P
販売費及び 一般管理費	4,183	4,073	97.4%
人件費率	33.5%	34.2%	+0.7P
販売管理費率	67.8%	68.8%	+1.0P
営業利益	330	317	96.1%
営業利益率	5.3%	5.4%	+0.1P
経常利益	330	323	97.9%
経常利益率	5.3%	5.5%	+0.2P
四半期純利益	220	215	97.7%
出店数	4店	3店	▲1店

(百万円)



2020/2期
計画330

2020/2期
実績323

(百万円)

BS	前事業年度	当第2四半期 累計期間	増減
流動資産	2,420	2,413	▲7
固定資産合計	3,482	3,740	+258 (注1)
資産合計	5,903	6,153	+250
流動負債	1,367	1,572	+205
固定負債	317	305	▲12
負債合計	1,684	1,877	+193
純資産合計	4,218	4,276	+58 (注2)
負債 純資産合計	5,903	6,153	+250

(百万円)

CF	前第2四半 期累計期間	当第2四半 期累計期間	増減
営業活動による キャッシュ フロー	573	497	▲76
投資活動による キャッシュ フロー	▲257	▲381	▲124
財務活動による キャッシュ フロー	▲219	▲209	+10
現金及び 現金同等物の 四半期末残高	1,905	1,953	+48

(注1) 新規出店、受動喫煙対策等

(注2) 配当金 ▲157百万円

四半期純利益 +215百万円

1. 2020年2月期 上期の振り返り

2. 2020年2月期 下期の取り組み

3. 通期業績予想



ラグビーイベント ①

■ 1年前からの入念な準備

プロジェクトチームを中心に訪日外国人をメインターゲットとした取り組みを開始

- ・ ホームページの英語化、英文メール対応
→事前に国外より予約を獲得
- ・ 一部品目抜粋英語メニュー作成
→訪日外国人に分かりやすいメニュー表の提供
- ・ ビールストック量増加
→全店にてビールを切らさない取り組み
- ・ 英語接客用語 & 対応集作成



HUB RUGBY campaign 10/1TUE-11/2SAT.

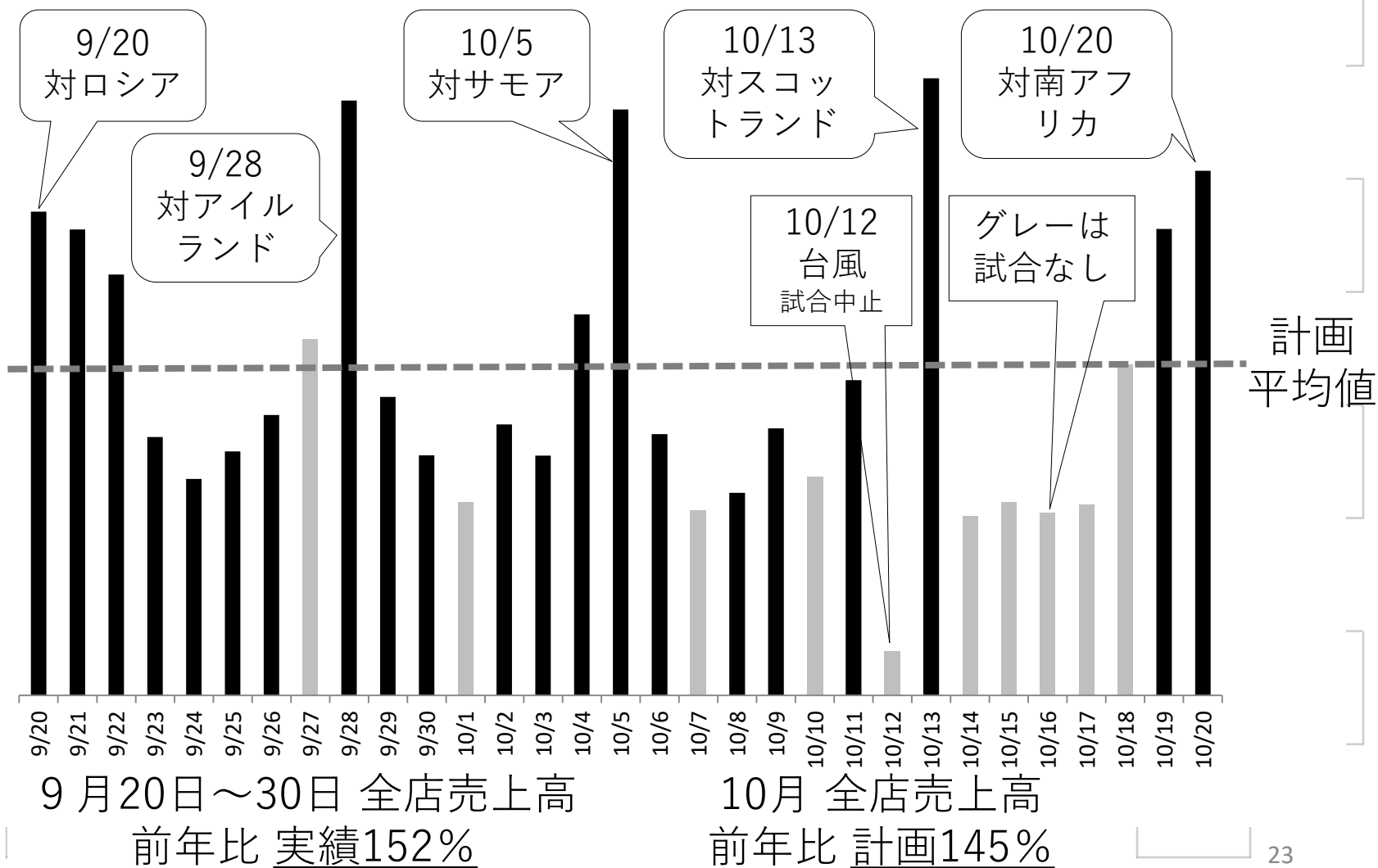
Enjoy & SHARE with Everyone!

- Draft Beer** ギネス 一箱限り 1 liter glass 740 yen
- Guinness** ギネス 1 liter glass 960 yen
- Liter Tower Beer** リットルタワービア 1,440 yen
- Kool Lager Cooler** キールラガークーラー 660 yen
- Heineken** ハイネケン 1 liter glass 740 yen
- Draft Cider** ドラフトサイダー 1 liter glass 720 yen
- Gin & Tonic** ジン&トニック 560 yen
- HUB Orange** HUBオレンジ 560 yen
- HUB ALE** ハブエール 1 liter glass 910 yen
- Standard Highball** スタンダードハイボール 660 yen
- Red Bull Vodka** レッドブルウォッカ 800 yen

WINE

- Wolf Blass** Bilyara クルフ・ブラス ビルヤラ 2,000 yen
- HAKA** ハカ 3,000 yen
- Chateau Mercian** Yamanashi Koshi シャトーメルシヤン 山梨甲州 3,000 yen
- Sparkling** MOËT & CHANDON MOËT IMPERIAL モエト・イムペリアル 6,980 yen

■ イベント期間 日別全店売上高



■ 営業状況

9/21 横浜国際総合競技場
試合開催時のHUB新横浜店の様子



通常時の約10倍のビールを販売

■下期 4 店舗 出店予定

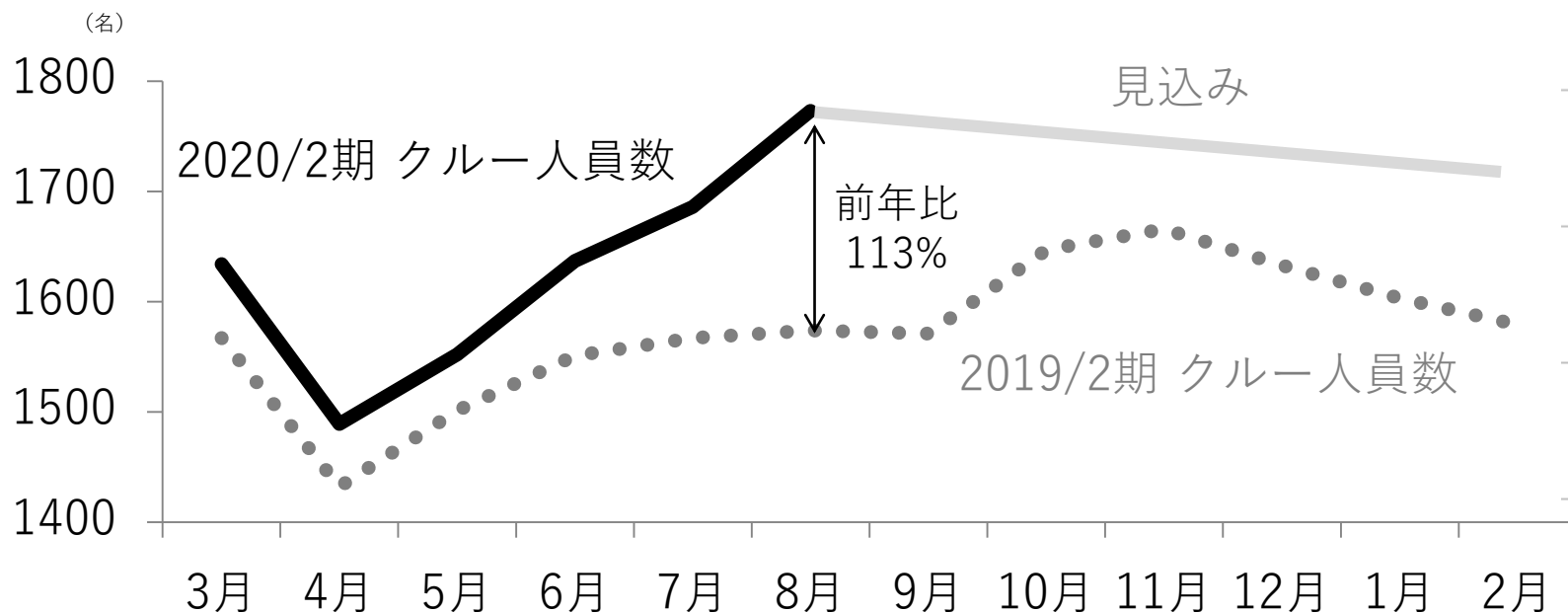
- 9/14 出店済 HUB渋谷 3 号店
- 11/16 出店予定 HUB LINKS UMEDA店
- 11/22 出店予定 HUB+82渋谷PARCO店
- 12月中旬 出店予定 HUB梅田阪急東通店 (仮称)

計画通り 通期 7 店舗出店



HUB渋谷 3 号店

■積極的な人財採用



- ・ 英語力を活かしてアルバイトがしたい、将来留学してみたい
 - ・ スポーツイベントの雰囲気を感じながら仕事がしたい
- 自身の学習・体験を重視する方が多数入社
12月商戦に向けての人財確保・教育の完了

■販売総額では2%以内の価格変更

当社は税込価格表示のため10円単位での価格変更を実施

主要な価格変更メニュー

・ 生ビール 1 pint	720円 → 740円 (2.8%)
・ ギネス 1 pint	940円 → 960円 (2.1%)
・ ハブエール 1pint	890円 → 910円 (2.2%)
・ 週刊誌価格メニュー (カクテル・ウィスキー等)	390円 → 400円 (2.5%)
・ フィッシュ&チップス	630円 → 650円 (3.2%)

その他のメニュー

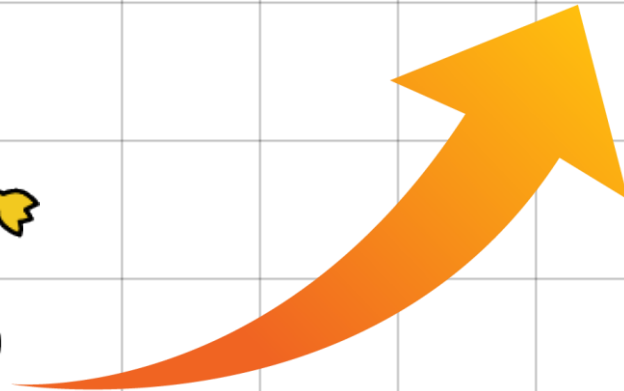
価格据え置きのため実質値下げ



■次年度以降につながるノウハウ構築へ

- ・海外へ向けた情報発信、海外からの予約・問い合わせ等への対応
- ・早い時間帯から軽くアルコールを楽しむ英国PUB文化の普及
- ・従来のサッカーに加え、ラグビー、野球、バスケットボールなどスポーツコンテンツの更なる拡充
- ・九州エリアへの出店強化

→ 次年度のスポーツイベント、一層増加する
訪日外国人に対するノウハウ構築、コンテンツ拡充



■ 2021年 2 月期 創業40周年

2021年 1 月より40周年を記念した施策を順次展開



ダイエー、ハブ創業者
中内 功 氏



1980年創業
1号店 HUB三宮
店

1. 2020年2月期 上期の振り返り

2. 2020年2月期 下期の取り組み

3. 通期業績予想



2020年2月期 通期業績予想

(百万円)

	前期	2020/2期 予想	前期比
売上高	11,550	12,880	111.5%
営業利益	790	940	119.0%
営業利益率	6.8%	7.3%	+0.5 P
経常利益	796	940	118.1%
経常利益率	6.9%	7.3%	+0.4 P
当期純利益	531	620	116.8%
1株当たり当期純利益	47円16銭	55円05銭	+7円89銭
配当金	14円	16円	+2円
既存店売上高前年比	102.3%	104.5%	+2.2 P
新規出店	3	7	+4
設備投資	300	834	278.0%



ご清聴ありがとうございました



IRお問い合わせ先
株式会社ハブ 広報・IR担当
TEL: 03-3526-8690
E-mail: ir@pub-hub.com

参考資料

当社事業の核となるもの



- ・ 業界最高水準の処遇
- ・ 安心して長く働ける職場（現在 離職率9 %）

従業員



- ・ 着実な配当
- ・ 継続的成長

株主



お客様
地域

- ・ 地域密着の「地縁店」
（Jリーグサポート 店舗の展開）
- ・ 地域コミュニティー形成
- ・ 障がい者雇用の積極的推進

取引先
物件オーナー

- ・ 安定的な取引
- ・ 長期的なお付き合い（過去20年業績不振による退店なし）



他居酒屋チェーン

- ・ 大量出店、FC、急成長
- ・ スクラップ&ビルド
- ・ トrendにあわせた業態開発
- ・ 海外に出店(マーケットを求めて)
- ・ 低価格均一による低単価から
近年は高単価に移行
- ・ 客単価は2,500円～
- ・ フルサービス
- ・ 幅広い顧客に対応
- ・ ドリンク：フード = 40：60
(売上高構成比)

日本に根付いたアルコールの文化

成長戦略

価格戦略

サービス戦略

顧客戦略

商品戦略

ハブ

- ・ 着実な出店、直営、地道な成長
- ・ 業績不振によるスクラップ及び大型改装なし
- ・ 単一業態を磨き続ける
- ・ 国内に出店(マーケットを創造)
- ・ トrendに左右されず
週刊誌価格メニューを展開
(390円)
- ・ 客単価は1,100円前後
- ・ キャッシュ・オン・デリバリー・システム
- ・ リピート客の利用が多い
- ・ メンバー売上構成比約40%
- ・ ドリンク：フード = 80：20
(売上高構成比)

日本にない新しいアルコールの文化

1980年の創業時より展開している
コアブランド 直営94店舗

HUB(ハブ)

コンセプト：「1000円札1枚でいい気分」
メニューの特徴：カクテルが豊富
店舗規模：45坪(90席)



ブリティッシュパブ ハブ

ウイスキーの文化を広めるブランド
直営15店舗

82(エイトイトウ)

コンセプト：「大人のためのセカンドハウス」
メニューの特徴：シングルモルトウイスキーが豊富
店舗規模：20坪(40席)



エイトイトウ エールハウス

両ブランドの長所を兼ね備えた店舗を出店

HUB + 82 ALE HOUSE

- ・ 8月24日 HUB+82池袋WACCA店 出店済
- ・ 11月22日 HUB+82渋谷PARCO店 出店予定

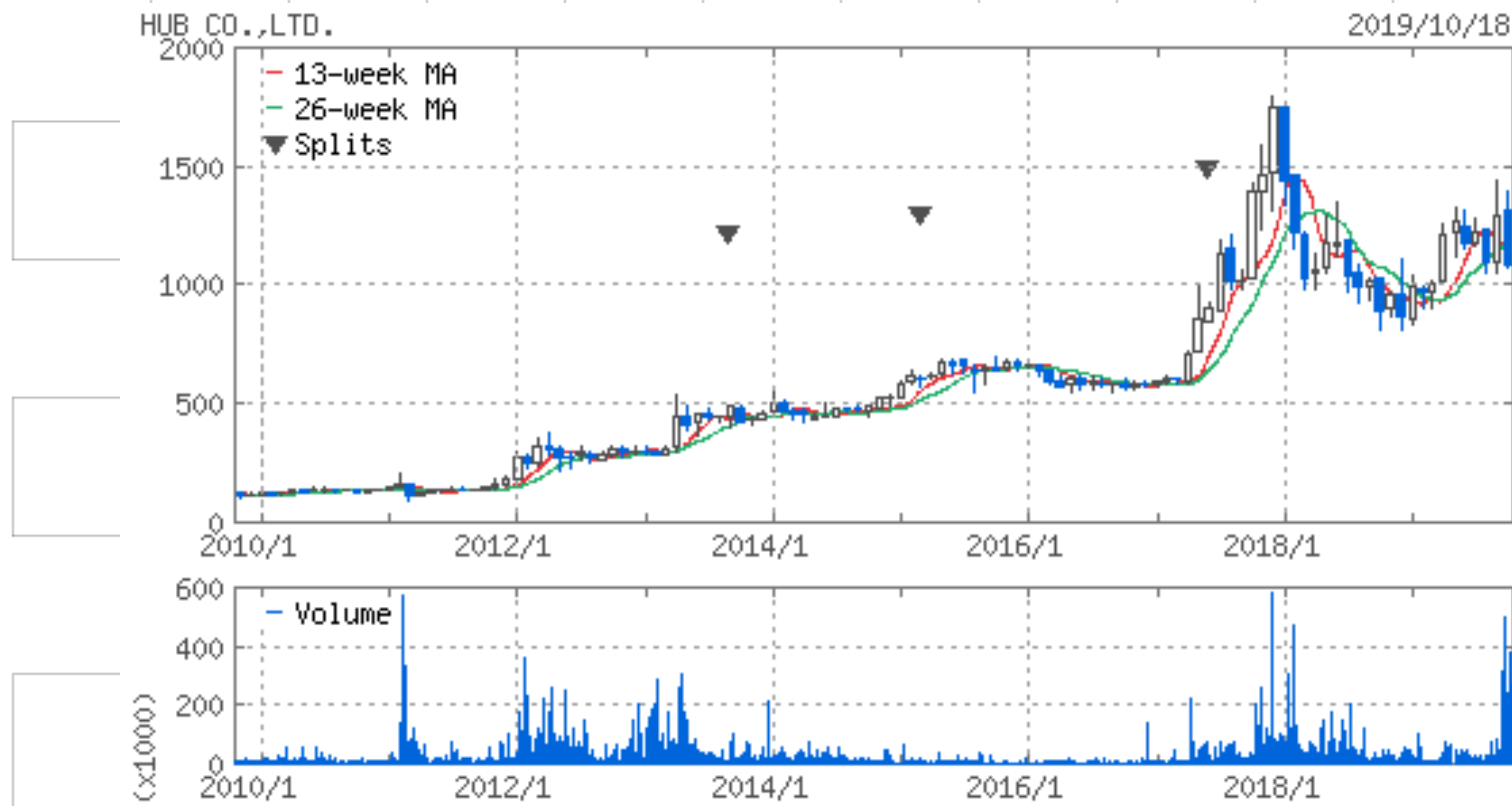


株価チャート(10年)

2019年10月18日終値

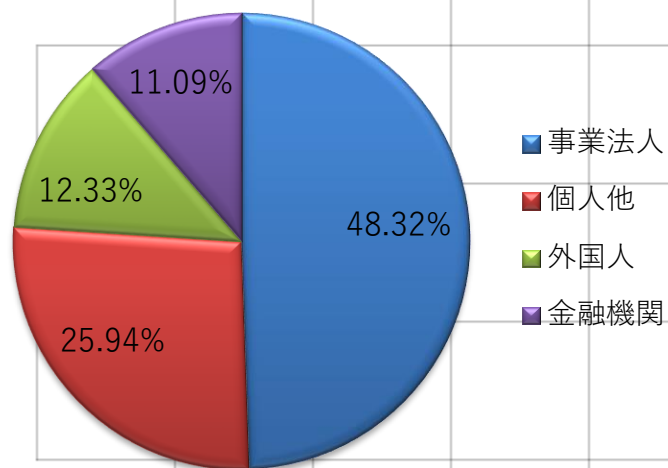
株価 1,082円

時価総額 12,189百万円



■ 2019年8月末現在

所有者別分布状況



商号	株式会社ハブ (英文名 HUB CO.,LTD.)	
本社	東京都千代田区外神田3-14-10	
設立	1998年5月28日 (創業：1980年3月)	
上場	2006年4月3日	
代表者	代表取締役社長 太田 剛	
事業内容	英国風パブ事業のチェーン展開	
従業員数	321名 (他、臨時雇用者数764名)	
発行済株式数	11,265,300株 (自己株式含む) 株主数：4169名	
主要株主	ロイヤルホールディングス株式会社	28.85%
	株式会社久世	9.75%
	みのりホールディングス株式会社	9.59%
	スタートストリートバンク & トラストカンパニー 505224	5.77%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	5.39%
	高野 慎一	2.22%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	2.12%
	ハブ社員持株会	1.73%
	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	1.15%
	MSCO CUSTOMER SECURITIES	1.05%