

# 2019年12月期 決算説明会

---

株式会社ホットランド（証券コード：3196）

2020年2月21日



1. 2019年12月期決算概況と  
2020年12月期業績予想
2. 2019年振り返りと2020年取り組み



1. 2019年12月期決算概況と  
2020年12月期業績予想

## 2019年12月期 対前期比較

### <主な要因>

#### ➤ 売上面

- ・「築地銀だこ」の既存店売上高前年比100.3%
- ・銀だこ酒場業態の積極的な出店
- ・製販事業、冷凍たこ焼の拡販
- ・2018年10月に子会社化した「ごっつい」業態のフル寄与

#### ➤ 利益面

- ・たこ仕入価格の状況は18/12期よりやや改善
- ・2018年7月実施の「築地銀だこ」商品価格改定により利益改善
- ・製販事業の冷凍たこ焼工場稼働率向上
- ・国内外の不採算事業、店舗閉鎖・整理による利益改善
- ・前期減損計上、大釜屋のれん償却期間終了による利益改善

単位:百万円

|                     | 2018年度<br>実績 | 2019年度<br>実績 | 増減額    | 増減率     |
|---------------------|--------------|--------------|--------|---------|
| 売上高                 | 31,736       | 32,434       | +698   | +2.2%   |
| 営業利益                | 860          | 1,669        | +809   | +93.9%  |
| 経常利益                | 744          | 1,600        | +856   | +114.9% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | △678         | 678          | +1,356 | -       |



## 2019年12月期 連結貸借対照表 サマリー

### <主な要因>

- 固定資産：新店の出店投資に伴う増加
- 短期・長期有利子負債：公募増資に伴い、短期借入金の一時的な返済による減少
- 純資産：公募増資による資本金等の増加、当期純利益発生に伴う増加

単位:百万円

|         | 2018年12月 | 2019年12月 | 増減    |         | 2018年12月 | 2019年12月 | 増減     |
|---------|----------|----------|-------|---------|----------|----------|--------|
| 流動資産    | 6,795    | 7,444    | 649   | 流動負債    | 6,917    | 5,016    | △1,901 |
| 現金及び預金  | 1,643    | 2,284    | 641   | 仕入債務    | 1,168    | 1,066    | △102   |
| 売上債権    | 2,652    | 2,427    | △224  | 短期有利子負債 | 2,859    | 1,054    | △1,805 |
| たな卸資産   | 1,984    | 2,108    | 123   | 未払金     | 2,314    | 1,965    | △349   |
| その他流動資産 | 531      | 672      | 141   | 未払税金    | 247      | 519      | 272    |
| 貸倒引当金   | △16      | △48      | △32   | その他流動負債 | 327      | 409      | 82     |
| 固定資産    | 9,665    | 10,285   | 619   | 固定負債    | 5,868    | 4,960    | △908   |
| 有形固定資産  | 5,586    | 6,145    | 559   | 長期有利子負債 | 4,632    | 3,678    | △954   |
| 無形固定資産  | 518      | 475      | △42   | その他固定負債 | 1,235    | 1,281    | 46     |
| 投資その他資産 | 3,560    | 3,663    | 103   | 純資産     | 3,675    | 7,753    | 4,078  |
| 資産合計    | 16,460   | 17,730   | 1,269 | 負債純資産合計 | 16,460   | 17,730   | 1,269  |

※繰延税金資産の会計基準の変更に伴い昨年の短期と長期の区分に変更があるため、昨年の決算説明会資料と区分毎の数値が異なります。資産合計に変更はございません。

## 2019年12月期 連結キャッシュフロー サマリー

### <主な前年対比>

- 営業キャッシュフロー・営業利益増加によるEBITDAの増加、税金納付による法人税納付の増加
- 投資キャッシュフロー・主に銀だこと酒場業態への新規の出店投資の増加
- 財務キャッシュフロー・公募増資による増加、財務改善に伴う長期及び短期借入金の減少

|              | 18/12期 | 19/12期 | 単位:百万円 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 営業キャッシュフロー   | 1,721  | 2,365  |        |
| EBITDA       | 1,387  | 2,526  |        |
| 運転資本増減       | △16    | △60    |        |
| 税金支払         | 32     | △156   |        |
| その他          | 316    | 55     |        |
| 投資キャッシュフロー   | △1,854 | △2,096 |        |
| 株式売買・M&A関係   | △298   | 69     |        |
| 店舗出退店投資      | △1,452 | △2,319 |        |
| その他          | △103   | 154    |        |
| 財務キャッシュフロー   | 23     | 375    |        |
| 短期借入増減       | △2,461 | △1,840 |        |
| 長期有利子負債返済    | △3,552 | △998   |        |
| 資本取引(配当及び新株) | △83    | 3,214  |        |
| 長期有利子負債調達    | 6,120  | 0      |        |
| 現金同等物換算      | △2     | △3     |        |
| 現金同等物増減額     | △112   | 641    |        |
| 現金同等物期首残高    | 1,755  | 1,643  |        |
| 現金同等物期末残高    | 1,643  | 2,284  |        |

## 2020年12月期 業績予想

### ➤ 売上面

- ・「築地銀だこ」の既存店売上高前年比100%
- ・子会社ギンダコスピリッツにおける酒場業態の積極的な出店
- ・冷凍たこ焼・冷凍クロワッサンたい焼の拡販

### ➤ 利益面

- ・為替予約等によるたこ仕入価格の改善見通し
- ・酒場業態の店舗数増加に伴うギンダコスピリッツの収益拡大
- ・冷凍たこ焼・冷凍クロワッサンたい焼の工場稼働率向上
- ・出店設備費用引き下げの施策により出店コスト減少

単位:百万円

|                     | 2019年度<br>実績 | 2020年度<br>予想 | 増減額    | 増減率    |
|---------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 売上高                 | 32,434       | 33,800       | +1,366 | +4.2%  |
| 営業利益                | 1,669        | 2,000        | +331   | +19.8% |
| 経常利益                | 1,600        | 1,910        | +310   | +19.4% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 678          | 780          | +102   | +14.9% |



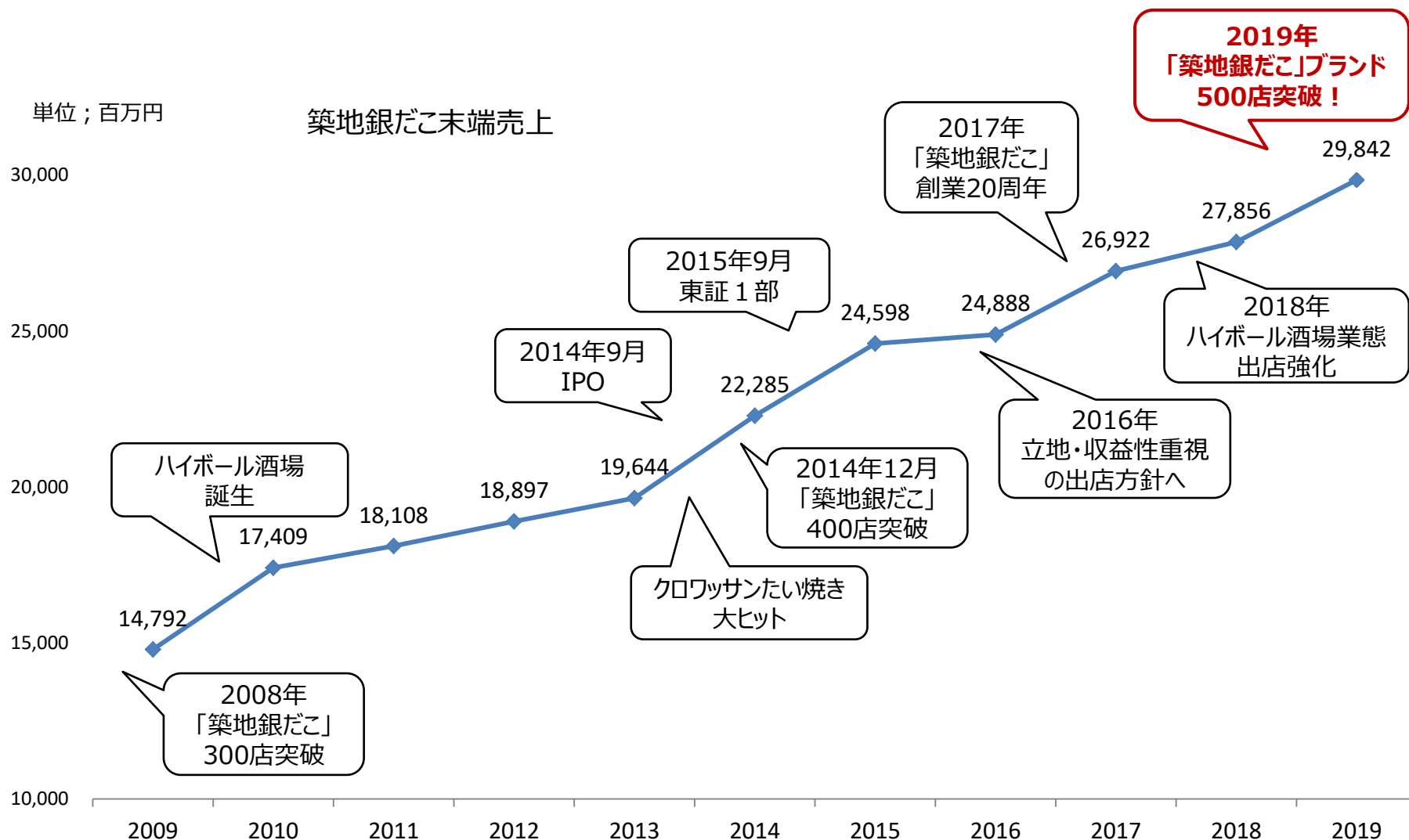
## 2. 2019年振り返りと2020年取り組み

## 2019年の振り返り

主力である銀だご事業に経営資源を集中させる。

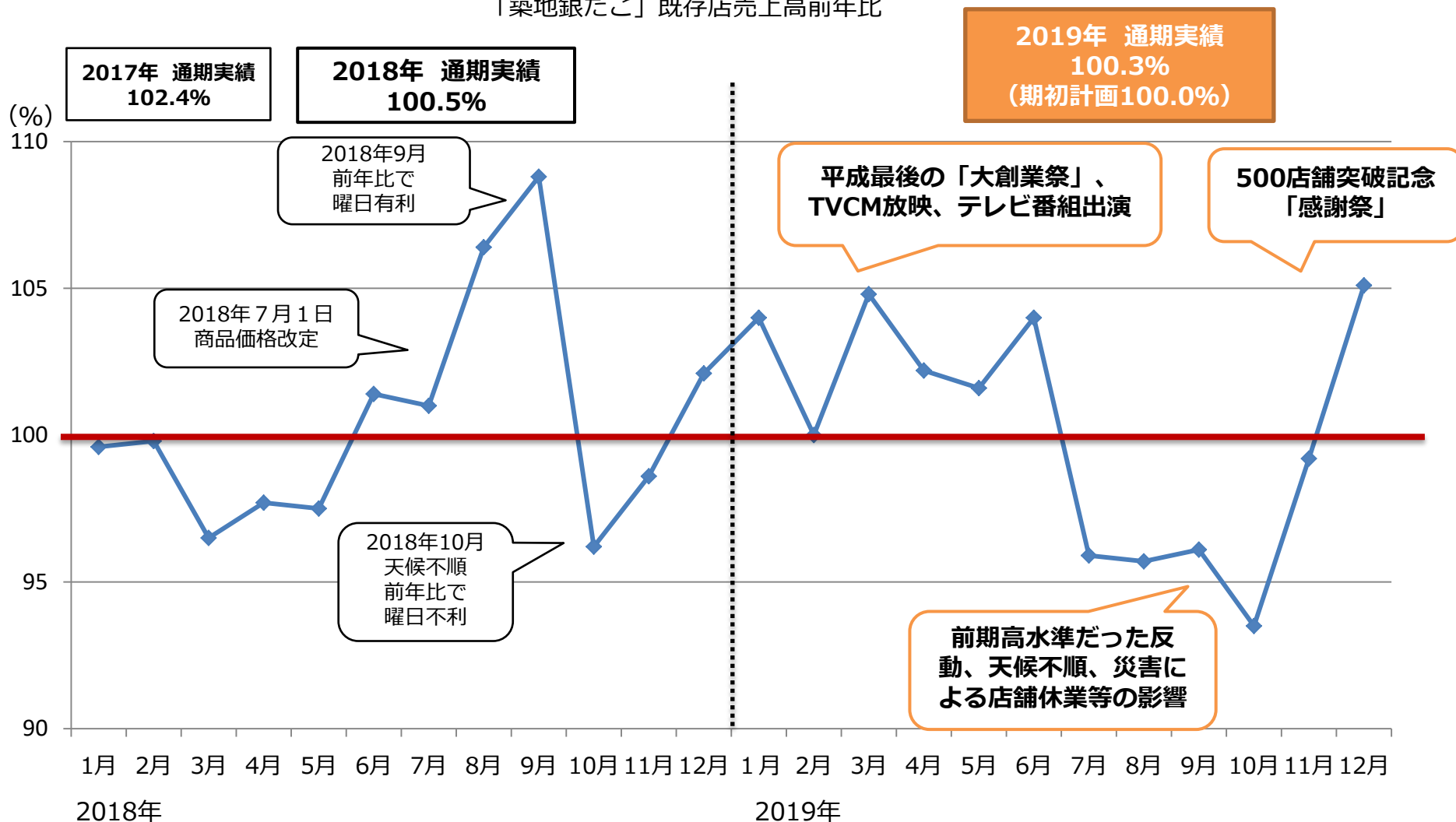
- 1 **築地銀だご事業の強化** – 3期連続既存店前年比100%へ
- 2 **銀だご酒場業態の出店推進** – ハイボール酒場・大衆酒場・横丁
- 3 **製販事業の拡大** – 製造キャパ拡大、流通販路の拡大
- 4 **海外事業の推進** – パートナーシップによるアセアン拡大

成長し続ける「築地銀だこ」。更なるブランド力強化と事業モデルの深化を目指して！



## 「築地銀だこ」既存店売上高前年比 3期連続100%越え

「築地銀だこ」既存店売上高前年比



※2018年1月、2018年12月及び2019年1月実施のミクシィ様「モンスターストライク」とのキャンペーンの数値は含まず。



## 継続的なイベント・キャンペーン実施



# 大創業祭

**第1弾**

2月 **27日** (水)

**28日** (木)

3月 **1日** (金)

**100円引き+スタンプ2倍**

築地銀だこは、おかげさまで創業 22 周年を迎えました。これからも皆様に喜んでいただける商品と笑顔で日本の食文化を広めてまいります。



たこ焼(ソース)  
8個入りが

**100円引き**

580円 → **480円**

**第2弾**

3月 **2日** (土)

**3日** (日)

**スタンプ 2倍**



裏面に第3弾とお得なクーポン！

※一部店舗は除く。※写真はイメージです。※価格は税込です。



**第3弾**

**当日限定!!**

**スタンプ 3倍**

**3月14日は創業の日**



※一部店舗は除く。※写真はイメージです。



## 継続的なイベント・キャンペーン実施

第**3**弾 **8月8日**は 令和 最初の!! **銀だこの日**

**先着88名様限定**

※お1人様1舟適用。(2舟目から通常価格)  
※当日お並びのお客様先着88名様に番号札をお配りいたします。(整理券ではございませんので、そのままお待ちください)

たこ焼 (ソース) 8個入り **88円** (税込)

さらに! 毎日同席でも!!

スタンプ **3倍**



※他の割引との併用不可(2舟目以降は可) ※一部店舗を除く(催事店等) ※宅配の商品は対象外 ※写真はイメージです ※価格は税込みです





## 継続的なイベント・キャンペーン実施

築地銀だこ  
500店舗達成記念  
感謝祭

12月4・5・6日 **3日間限定!!**  
築地銀だこ500店舗達成記念感謝を込めて

**サンキュー価格**

**390円** +税

たこ焼(ソース)  
8個入り

※他の割引との併用不可 ※一部店舗を除く(催事店等)  
※宅配の商品は対象外 ※写真はイメージです





## 期間限定の新商品開発への取り組み

### 期間限定の新商品を積極的に投入

期間中の販売数  
構成比



## 2020年の取り組み

主力の「築地銀だこ事業」をベースに、成長ドライバーの多層化へ

- 1 **築地銀だこ事業の強化継続** – 4期連続既存店前年比100%へ
- 2 **ギンダコスピリッツ事業の成長加速** – コンテンツ拡充（新規開発・M&A）
- 3 **製販事業の拡大** – 製造キャパ拡大、流通販路の拡大、ラインナップの拡大
- 4 **海外事業の推進** – アセアン、アメリカ事業の拡大

# 2020年スローガン

**ぜったいいうまい！！たこ焼  
さらにうまく！**



## 築地銀だご事業 「あつあつグランプリ」

商品へのこだわりと技術とモチベーションの向上を目的として、10月に3年ぶりの開催予定！



(前回開催時の様子)

## 築地銀だご事業 「あつあつグランプリ」

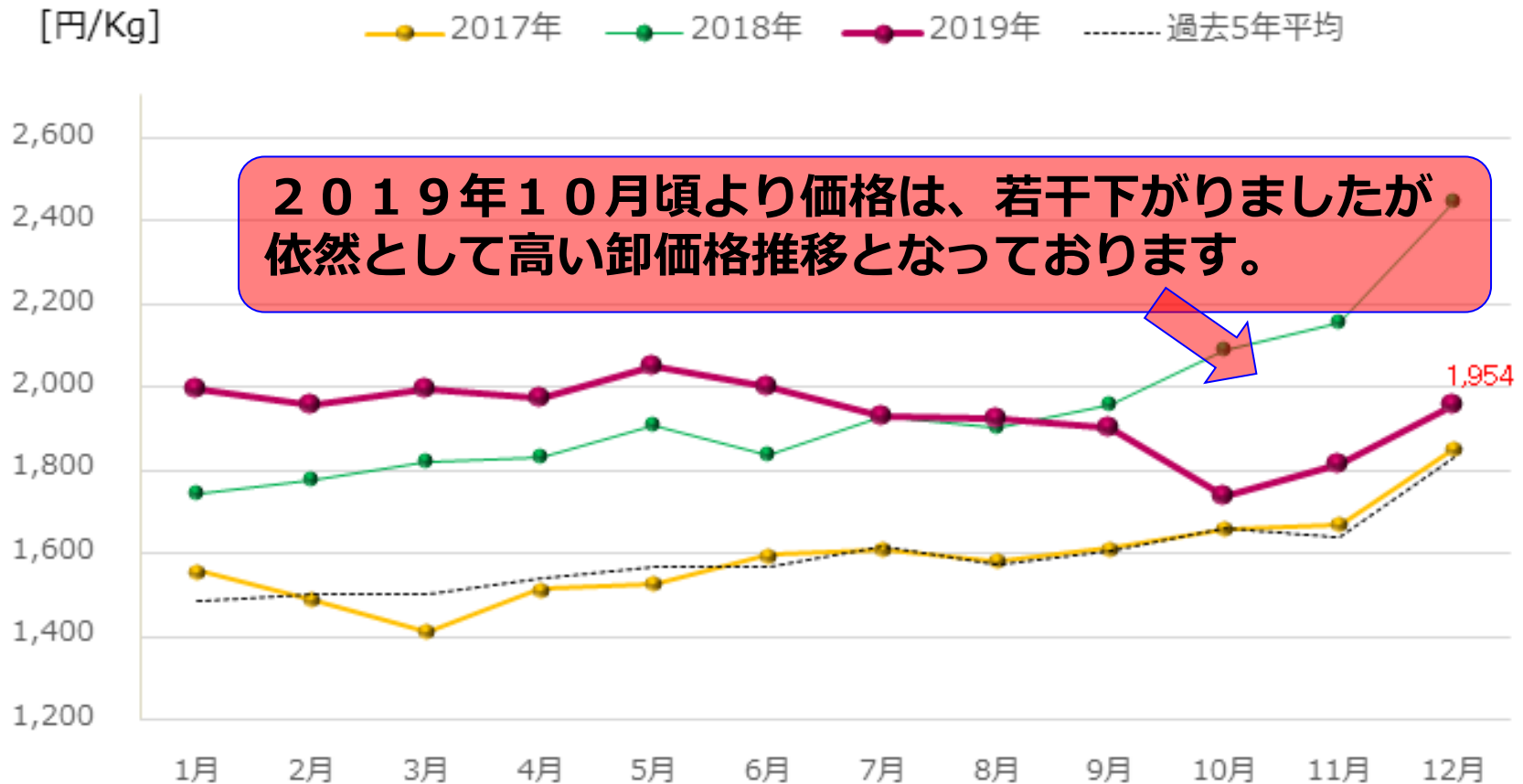
### 日本一の銀だご職人決定戦！



(前回開催時の様子)

## 豊洲市場冷凍ボイルタコ価格推移

### 冷煮タコの月別平均卸売価格





## タコ原料調達・価格上昇抑制の取組として

2020年は主に、モーリタニア産での  
カットタコ生産を強化し、安定調達に取り組んで参ります。

2020年たこ原料調達  
4,000 t



新規開拓エリア

原産国エリア

加工地

一次加工工場の分散化

# デジタルクーポンとデリバリー取り組み

## デジタルクーポン テスト運用の取り組み

グノシー Gunosy



2019年11月16日  
よりテスト掲載開始

LINE COUPON



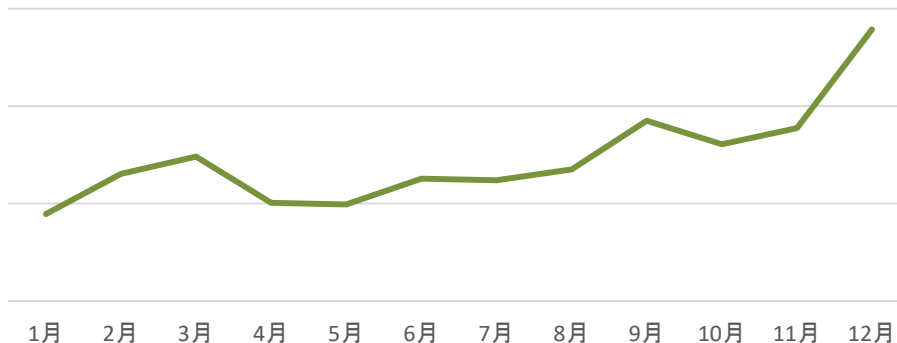
2020年1月10日  
よりテスト掲載開始

## デリバリーの取り組み (Uber Eats)

導入店舗数、順次増加中。  
12月末現在、30店舗で展開。



2019年 Uber Eats 月間売上高推移



## 株式会社ギンダコスピリッツ

2019年4月1日に分社化

GINDACO  SPIRITS

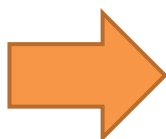
株式会社 **ギンダコスピリッツ**

|           |                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------|
| 名称        | 株式会社ギンダコスピリッツ                                          |
| 代表者の役職・氏名 | 代表取締役会長 佐瀬守男<br>代表取締役社長 内田善行<br>取締役 齋藤武志<br>社外取締役 相場康則 |
| 大株主及び持株比率 | 株式会社ホットランド 100%                                        |

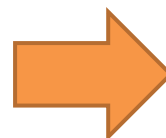
ギンダコスピリッツ社による「銀だこ酒場業態」の新規出店資金を主たる目的に据え、2019年10月に新株発行・株式売出による資金調達（約32億円）を実施いたしました。

ギンダコスピリッツのコンセプト = 「酒場業態の“カテゴリーキラー”」

たこ焼酒場



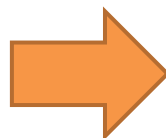
お好み焼き・鉄板焼酒場



鉄板焼・お好み焼



おでん酒場

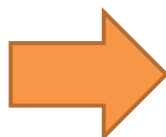


⋮

⋮

新規開発・M&Aにより、コンテンツの拡充！

専門ブランド集合体



ギンダコハイボール横丁



## 銀だこハイボール酒場



### 銀だこ ハイボール酒場

通常の銀だこに比べて客単価・来店頻度が高いため安定的に高い売り上げをキープできる。  
アルコール構成比が高いため原価率が低く、利益率が5%近く高い。  
最近では、駅ナカ立地への出店も多い。



アトレ大船店



アミューズ小倉店



池袋南口店



新宿三丁目店



## 銀だこ大衆酒場



銀だこ  
大衆酒場

通常のハイボール酒場より、単価を下げたもつ焼などを中心とした炭火焼料理を提供する大衆酒場業態。  
カウンター席を設置し、身近な接客を強みにシニア層を主ターゲットとして展開。

勝どき店



吉祥寺公園口店



京王八王子店



十三店





## 「ごっつい」

20年以上前から地元客中心に愛されてきた【鉄板焼×お好み焼】業態の「ごっつい」を2018年10月に子会社化。  
銀だこグループ入りし、蒲田西口店はロゴも新たに互いの特性を活かした初のコラボ出店。



蒲田西口店

## 「おでん屋たけし」

こだわりのおでんを2種類の出汁（あごだし・鶏だし）で提供する、おでん酒場。客層を選ばず、多様な立地での展開が可能。  
“単品業態”なので小スペースでの出店、少人数スタッフでのオペレーション。

### 関東エリア

#### 1号店目

池袋店

2019年4月25日

#### 2号店目

有楽町店

2019年10月11日

### 関西エリア

#### 3号店目

なんば店

2019年11月18日





## ギンダコハイボール横丁

**ギンダコハイボール横丁** 当社の持っている天ぷら・焼き鳥・鉄板焼・おでん等の専門店が立ち並ぶ横丁。  
様々な客層にご利用頂ける業態。2020年1月21日にオープンした東銀座店は空中階店舗。視認性も良い立地で、オープン初日から連日賑わいを見せている。

東銀座店





## ギンダコスピリッツ 出店状況

2019年

|        |          |            |
|--------|----------|------------|
| 3月 6日  | ハイボール酒場  | アトレ大船店     |
| 3月 9日  | 銀だこ大衆酒場  | 元住吉店       |
| 3月28日  | ハイボール酒場  | アミュプラザ小倉店  |
| 4月25日  | おでん屋たけし  | 池袋西口店      |
| 4月26日  | 銀だこ大衆酒場  | 成増店        |
| 4月29日  | ハイボール酒場  | 新宿3丁目店     |
| 5月 8日  | ハイボール酒場  | 新橋二号店      |
| 5月15日  | ごっつい     | 蒲田店        |
| 5月29日  | ハイボール酒場  | 池袋南口店      |
| 6月 7日  | 銀だこ大衆酒場  | 高田馬場さかえ通り店 |
| 6月12日  | ハイボール酒場  | 川越店        |
| 6月28日  | ギンダコ 横丁  | 三宮店        |
| 7月19日  | 銀だこ大衆酒場  | 京王八王子店     |
| 8月 1日  | 銀だこ大衆酒場  | 十三店        |
| 8月 5日  | 銀だこ大衆酒場  | 吉祥寺公園口店    |
| 10月 1日 | 焼肉ホルモン寿屋 | 王子店        |
| 10月 3日 | 銀だこ大衆酒場  | 大阪駅前第三ビル   |
| 10月11日 | おでん屋たけし  | 有楽町店       |
| 10月 7日 | ギンダコ 横丁  | 錦糸町店       |
| 11月18日 | おでん屋たけし  | なんば店       |
| 11月20日 | ギンダコ 横丁  | 秋葉原店       |
| 11月28日 | 焼肉ホルモン寿屋 | 亀有店        |
| 12月 5日 | 銀だこ大衆酒場  | 勝どき店       |

2020年

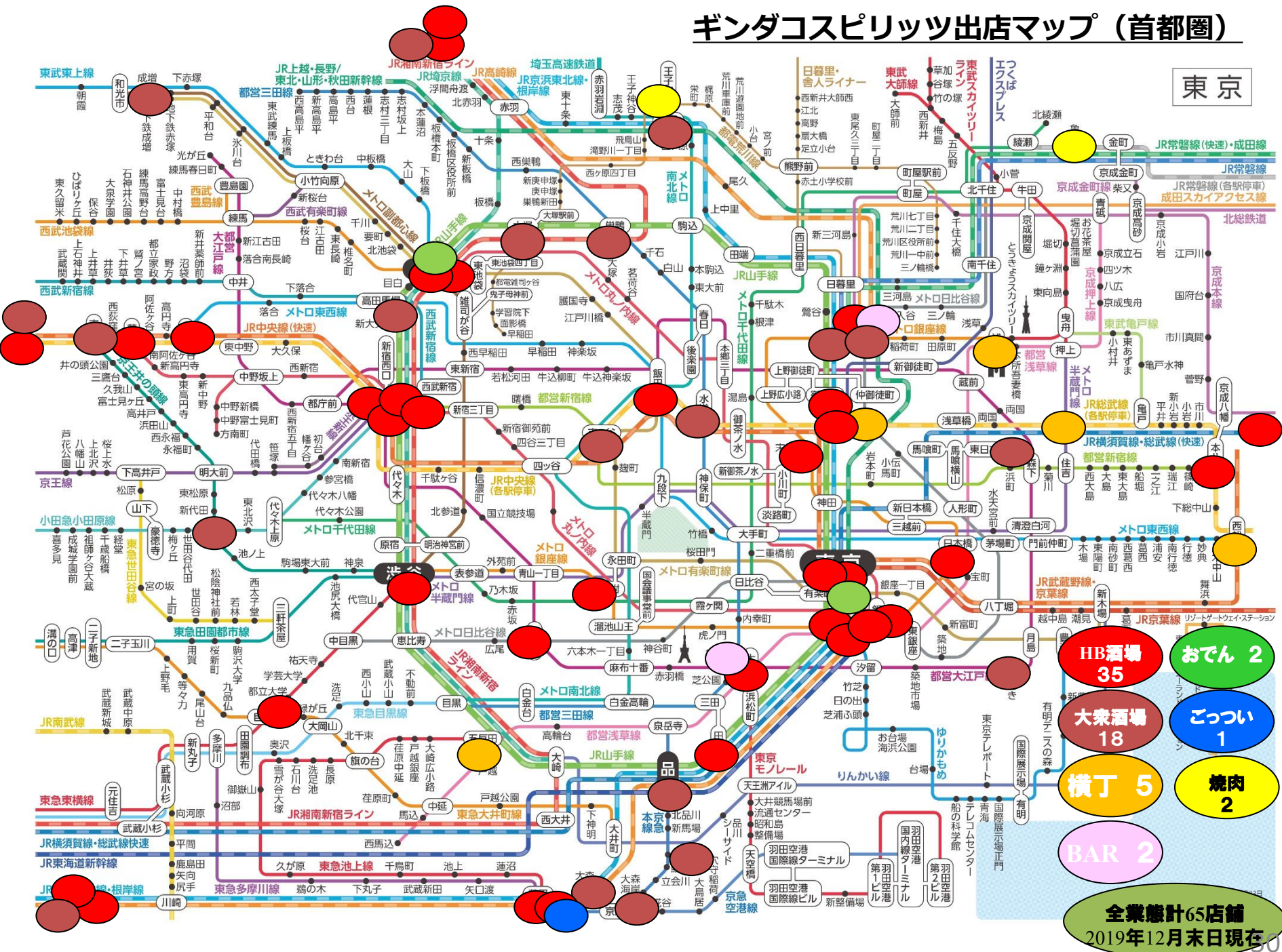
|       |         |       |
|-------|---------|-------|
| 1月21日 | ギンダコ 横丁 | 東銀座店  |
| 2月21日 | おでん屋たけし | 梅田店   |
| 3月下旬  | おでん屋たけし | 新宿御苑店 |
| 4月下旬  | おでん屋たけし | 恵比寿店  |

2019年度  
23店舗  
出店





# ギンダコスピリッツ出店マップ (首都圏)



## ギンダコスピリッツ出店エリア一覧（全国）

2019年12月末日現在 合計71店舗

東京、神奈川、千葉、埼玉→65店舗

大阪、兵庫→5店舗

福岡→1店舗



- 都市部 → 直営・P C
- 地方部 → F C
  - ・ 法人 F C → 「ハイボール酒場」等の酒場業態
  - ・ 個人 F C（夫婦 F C）→ 「おでん屋たけし」「油そば」等の  
“単品型スモールパッケージ”

※ P C（Partners Contract）

「社員独立制度」により、社員から独立して開業するオーナー。

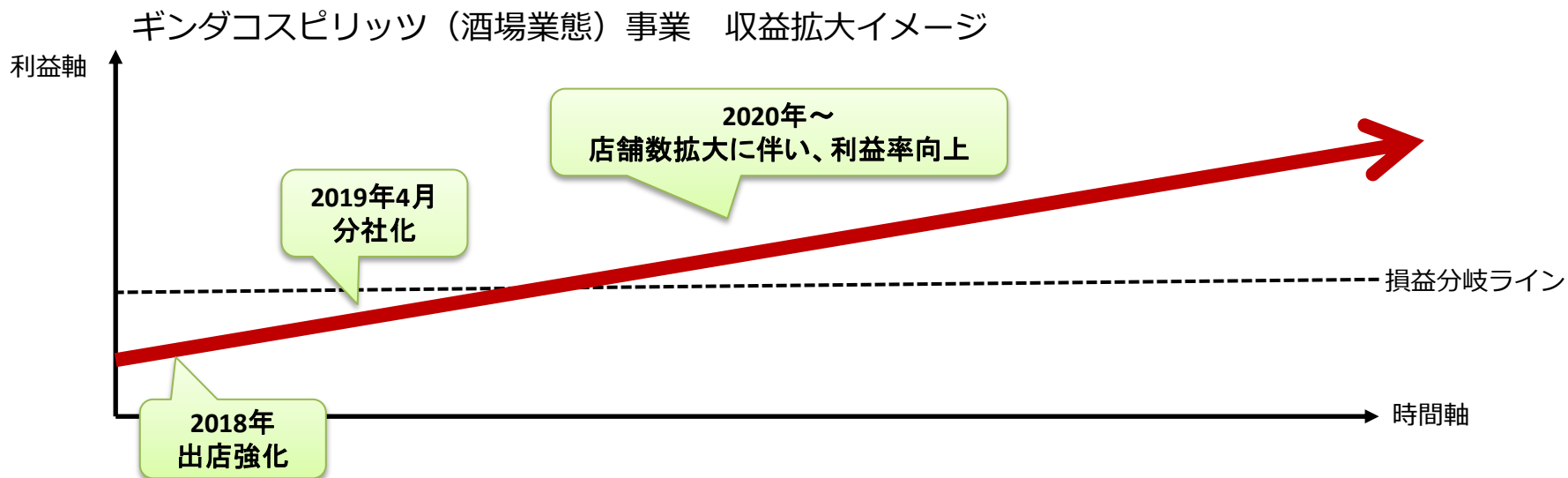
※ 「単品型スモールパッケージ」

低投資・低家賃・高収益性モデルによる出店。

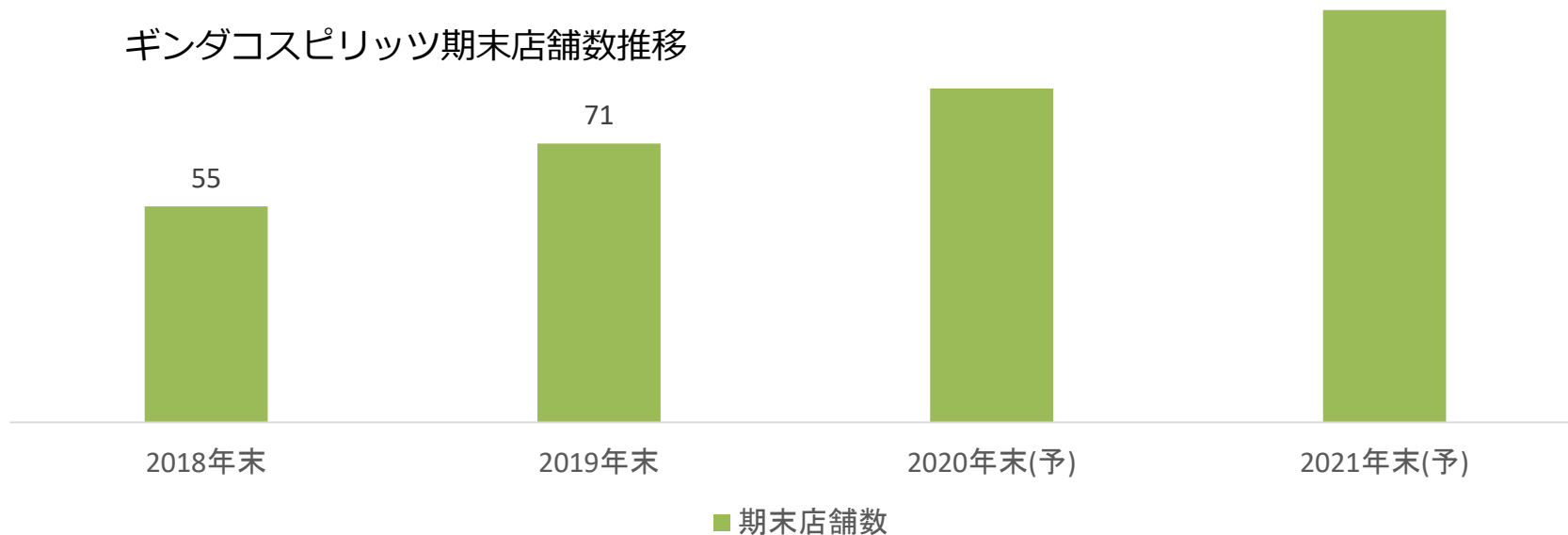
単品型なので小スペースでOK。出店時の内装工事まで、ギンダコスピリッツ本部で支援可能。「社員独立制度」によるFC化も。



## ギンダコスピリッツ 収益拡大のステージへ



ギンダコスピリッツ期末店舗数推移



## 新規事業－業態開発への取り組み

### 「東京油組総本店」

商業施設及び、自社開発物件におけるマスターフランチャイズ契約を締結。（2019年8月）



油そば  
東京油組総本店



## 「東京油組総本店」

# 10～15坪程度での店舗作りに強い

## 【ホットランド直営店】

### ①人形町組

2017年7月



### ②町田組

2017年7月



### ③アリオ亀有組

2019年4月



### ④水道橋組

2019年9月



### ⑤高円寺組

2019年10月



### ⑥神楽坂組

2019年11月



## 【HL直営店舗】

|          |        |        |     |
|----------|--------|--------|-----|
| 2017年7月  | 人形町組   | 12坪    | 10席 |
| 2017年7月  | 町田組    | 14.5坪  | 14席 |
| 2019年4月  | アリオ亀有組 | フードコート |     |
| 2019年9月  | 水道橋組   | 21.5坪  | 18席 |
| 2019年10月 | 高円寺組   | 13坪    | 15席 |
| 2019年11月 | 神楽坂組   | 15坪    | 13席 |

※HL直営6店舗 + 国内18店舗 + 海外2店舗 = 26店舗





# 製販事業 商品ラインナップ・販路の拡大

## ＜製造拠点＞



桐生工場



ベトナム工場



タイ工場

## ＜商品ラインナップ＞



冷凍たこ焼6個入り  
[ピロー包装タイプ]



冷凍クロワッサンたい焼



電子レンジ専用  
冷凍たこ焼



フライヤー用  
冷凍たこ焼

## ＜主な販路＞

大手コンビニ  
チェーン

大手カラオケ・  
ネットカフェチェーン

大手通販サイト

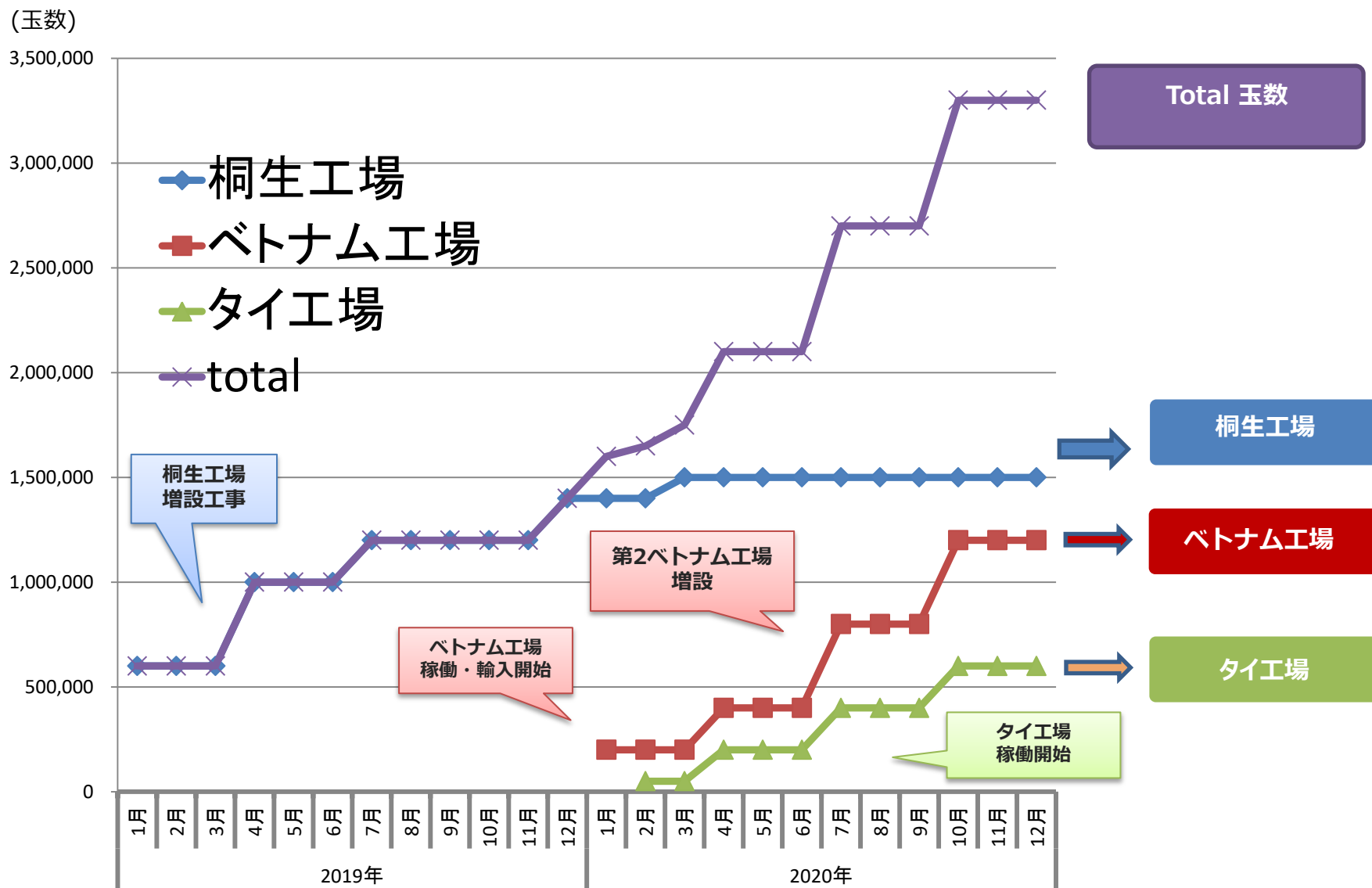
大手航空会社

居酒屋チェーン

サービスエリア

映画館

## 製販事業 製造キャパシティの拡大





# モーリタニア『一気通貫サプライチェーン』の構築計画 (WAEN INTERNATIONAL LIMITED)





## WAEN International Limited 会社概要

|           |                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|
| 会社名       | WAEN International Limited                                        |
| 設立        | 2004年10月29日                                                       |
| 住所        | Unit1805, 18/F,MilleniumCity2,<br>378 Kwun Tong ,Kowloon,HongKong |
| 資本金       | HK\$21,000,000.00                                                 |
| 持株比率      | Hotland Co.,Ltd 51%,MIKI YOHEI 39%,Others.                        |
| 代表取締役社長   | 三木洋平                                                              |
| 社員数       | 180人                                                              |
| 2019年売上予定 | 香港ドル：HKD223,009,198.12（日本円：約33億）                                  |



### 三木洋平 プロフィール

昭和52年1月21日生

平成11年3月 北陸大学外国語学部中国語学科卒

平成11年4月 東海澱粉株式会社入社

平成18年4月 WAEN Internarional LimitedDirector（COO）

平成21年10月 同社 Director（CEO）

平成25年 BBT大学大学院 経営管理学科卒業 同年MBA取得

## モーリタニア「一気通貫サプライチェーン」構想

**モーリタニアは、世界最大のマダコの宝庫！**

**現地で加工し日本に直接輸入する、「一気通貫サプライチェーン」構築へ！**

<STEP1>

中国の大手水産加工企業と現地合併会社設立。加工工場の整備。  
ボイルカットダコの加工輸出を開始。

日本

モーリタニア

直接輸入は  
関税0%

原料選別・洗浄・塩もみ



ボイルダコ



カット工程



たこ焼原料



寿司ネタ用スライス



## モーリタニア「一気通貫サプライチェーン」構想

世界一タコを使う当社のスケールメリットを活かして、  
タコ・イカビジネスの展開へ

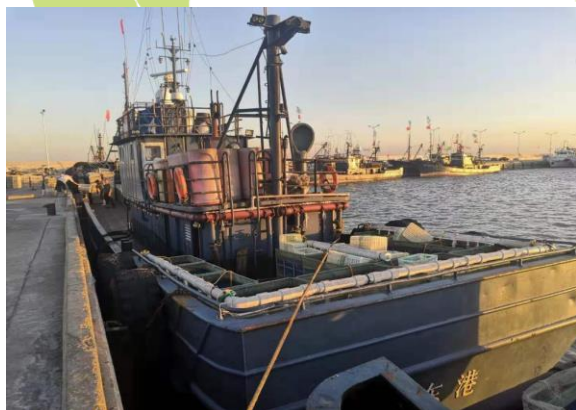
### <STEP2>

自社船の保有により、原料確保自社化へ。

タコ以外にイカ、マダイ、カツオの加工輸出も。

イカ類は主に日本向けに、その他の魚類は中国・東南アジア・EU・アメリカへ。

イカ類は水揚げ量が多く、タコの漁期以外の約8か月間で1,000トン以上が見込まれる。  
冷凍しても劣化が少なく良質。





## 海外事業の拡大

海外10か国に展開。2019年末66店舗。  
2020年には海外100店舗を目指す。

### ヨーロッパ

ロンドンにて催事出店  
(2019年)



### アジア

中国・香港、台湾、韓国  
26店舗



### 北米 アメリカ

2店舗



新規出店エリア  
フィリピン・シンガポール  
1店舗

アセアン  
タイ・マレーシア・  
インドネシア・その他  
36店舗

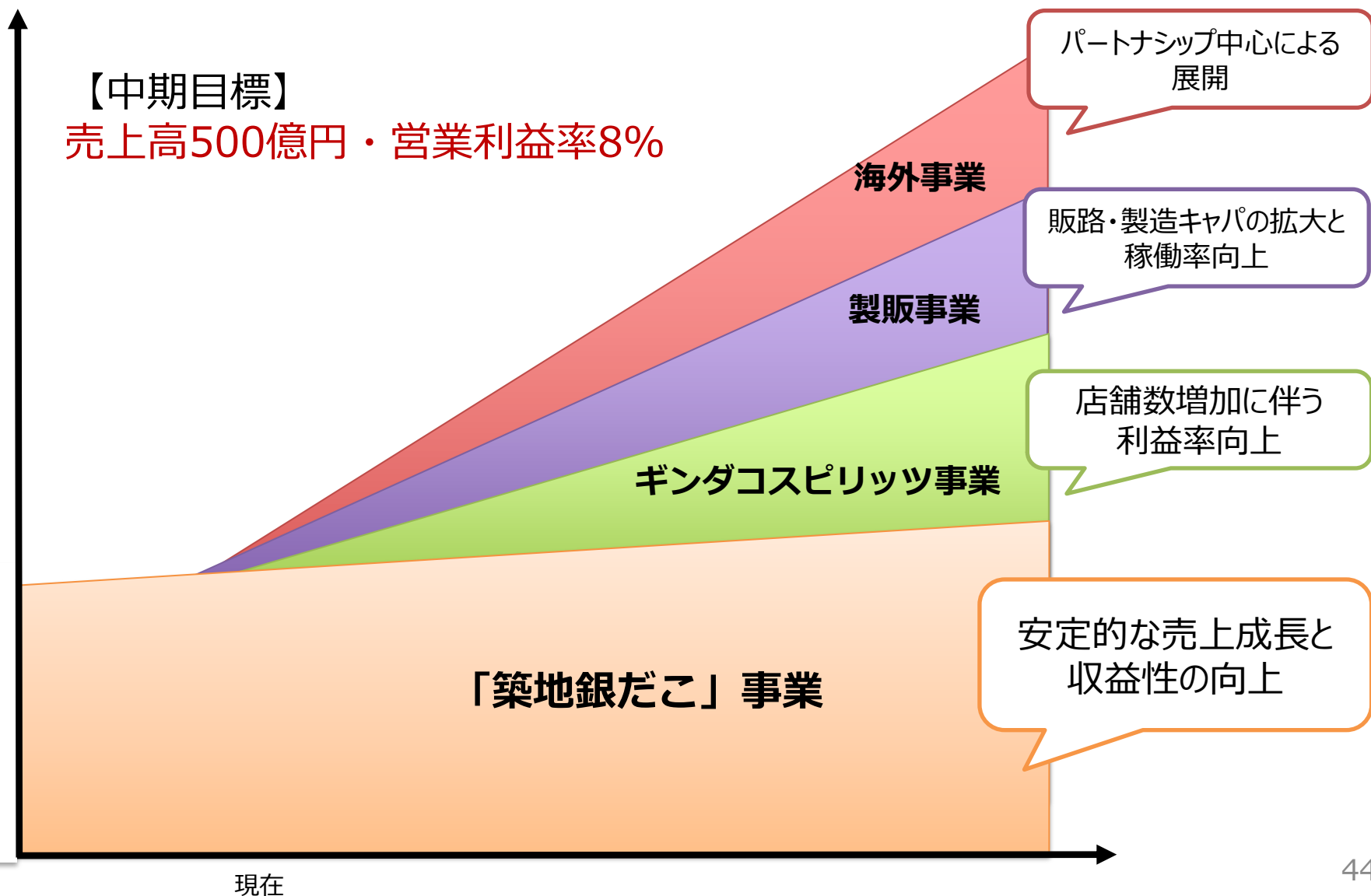


## 銀だこシンガポール1号店 (J Cube店)

2019.11.29 OPEN



## 中期的なグループ成長イメージ





**Hotland**

## (参考資料) 会社概要

2019年12月末現在

|           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| 称号        | 株式会社ホットランド                  |
| 設立        | 1991年 6 月                   |
| 代表者名      | 代表取締役社長 佐瀬 守男               |
| 所在地       | 東京都中央区新富 1 － 9 － 6          |
| 資本金       | 32億9,469万9,900円             |
| 従業員数      | 607名                        |
| 連結子会社     | 国内 4社 ・ 海外 4社               |
| 店舗数       | 国内 593店舗 ・ 海外 66店舗          |
| 出店形態 (国内) | 直営 280店 ・ PC 146店 ・ FC 167店 |

## (参考資料) 2019年 出退店舗数

| 国         |        | ブランド                | 2018年12月末 | 出店     | 退店     | 2019年12月末 |
|-----------|--------|---------------------|-----------|--------|--------|-----------|
| 日本        |        | 築地銀だこ               | 427       | 17 (3) | 11     | 433       |
|           |        | 銀だこハイボール酒場・大衆酒場     | 55        | 17 (1) | 5 (3)  | 67        |
|           |        | たい焼 銀のあん            | 21        | 2 (2)  | 3 (1)  | 20        |
|           |        | COLD STONE CREAMERY | 17        | 0      | 1      | 16        |
|           |        | ごっつい                | 14        | 1      | 0      | 15        |
|           |        | たこ焼 大釜屋             | 12        | 1      | 1 (1)  | 12        |
|           |        | 天ぷら からり             | 7         | 0      | 1      | 6         |
|           |        | コーヒービーン&ティーリーフ      | 4         | 0      | 0      | 4         |
|           |        | おでん屋 たけし            | 0         | 3      | 0      | 3         |
|           |        | その他業態               | 17        | 5 (2)  | 5 (2)  | 17        |
| 小計        |        | 574                 | 46 (8)    | 27(7)  | 593    |           |
| 海外        | 香港     | 築地銀だこ               | 2         | 1      | 0      | 3         |
|           |        | 銀カレー                | 13        | 2 (1)  | 2      | 13        |
|           |        | からやま                | 4         | 0      | 1 (1)  | 3         |
|           |        | BAKE                | 2         | 0      | 2      | 0         |
|           |        | その他業態               | 1         | 0      | 0      | 1         |
|           | 小計     |                     | 22        | 3 (1)  | 5 (1)  | 20        |
|           | 台湾     | 築地銀だこ               | 1         | 0      | 0      | 1         |
|           |        | 銀だこハイボール酒場          | 1         | 0      | 0      | 1         |
|           |        | 銀カレー                | 1         | 0      | 1      | 0         |
|           | 小計     |                     | 3         | 0      | 1      | 2         |
|           | タイ     | 築地銀だこ               | 10        | 1      | 3      | 8         |
|           |        | 銀のあん                | 0         | 1      | 0      | 1         |
|           | 小計     |                     | 10        | 2      | 3      | 9         |
|           | マレーシア  | 築地銀だこ               | 12        | 4      | 3      | 13        |
|           |        | 銀のあん                | 1         | 0      | 0      | 1         |
|           |        | 小計                  | 13        | 4      | 3      | 14        |
|           | 中国     | 築地銀だこ               | 2         | 1      | 1      | 2         |
|           |        | 銀カレー                | 2         | 1      | 2      | 1         |
|           |        |                     | 4         | 2      | 3      | 3         |
|           | 米国     | 築地銀だこ               | 1         | 0      | 0      | 1         |
|           |        | その他業態               | 0         | 1      | 0      | 1         |
|           |        | 小計                  | 1         | 1      | 0      | 2         |
|           | インドネシア | 築地銀だこ               | 4         | 10     | 0      | 14        |
|           | シンガポール | 築地銀だこ               | 0         | 1      | 0      | 1         |
|           | 韓国     | 築地銀だこ               | 1         | 0      | 0      | 1         |
| 小計        |        | 58                  | 23 (1)    | 15 (1) | 66     |           |
| 合計(日本+海外) |        |                     | 632       | 69 (9) | 42 (8) | 659       |

※ カッコ内は業態変更等による増減です。



## 本資料における注意事項等

■本資料に掲載しているIR情報は、株式会社ホットランド（以下、当社）の財務情報、経営指標等の提供を目的としておりますが、内容についていかなる表明・保証を行うものではありません。

また、本資料の情報の掲載は、投資勧誘を目的にしたものではありません。実際に投資を行う際は、本資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

■本資料に掲載している情報に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によりデータの改ざん、データダウンロード等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わずに一切責任を負うものではありません。

■本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動することがあります。従いまして、実際の業績が本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等と異なるリスクや確実性がありますことを、予めご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社ホットランド IR担当  
TEL : 03-3553-8118